

Tillväxtseminarium: Facebook, Twitter och blogg för företagare!

Vad är sociala medier? Vem använder dem? Hur kan jag använda dem för att nå nya kunder, och sprida information om mitt företags tjänster eller produkter?

Måndagen den 30 maj kl. 15.00-18.00 på Näringslivets Hus, Drottninggatan 24, NORRKÖPING

Seminariet ger en grundläggande förståelse för sociala medier, med fokus på de tre vanligaste kanalerna – Facebook, Twitter och bloggar. Vi får en inblick i hur man som företag kan använda dessa i kommunikationssyfte, och en hel del praktiska tips och exempel.

Föreläsare är *Åsa Scherling* från företaget *Gnistra Kommunikation*.



Kostnaden för seminariet är 500 kr exkl. moms, fika ingår.
Antalet platser är begränsat, "först till kvarn" gäller.

Välkommen med anmälan eller frågor till
anette.karlsson@almi.se, tel. 013-200 700

Boka kommande seminarier i kalendern redan nu!

Måndag 5 sep kl. 15-18, LINKÖPING *Tema kommer senare*

Måndag 3 okt kl. 15-18, NORRKÖPING *Tema kommer senare*

Måndag 7 nov kl. 15-18, LINKÖPING *Tema kommer senare*

Måndag 5 dec kl. 15-18, NORRKÖPING *Tema kommer senare*



En investering för framtiden



Tillväxtseminarierna är en del av projektet Företagscoachning Östra Mellansverige (FÖM), ett projekt för samverkan över organisations- och länsgränser i Sörmland, Uppsala, Västmanland, Örebro och Östergötlands län. Syftet är att stödja företag med möjligheter till utveckling eller som har behov av förnyelse och tillväxt. Projektet finansieras av Europeiska Unionens utvecklingsfond, Regionförbundet Östsam och ALMI Företagspartner.