

Föreläsning 1.

Plats: I Net Ports lokaler i Karlshamn den 13/2 och i KFH – s lokaler på Bredgatan 12 i Karlskrona den 15/2.

Tid: kl. 17.00 – 19.00.

Marknadsföring & kommunikation i digitala medier

Vår vardag har aldrig varit mer informationsintensiv än nu, studier visar att vi en vanlig dag kan utsättas för mer än 3 000 reklambudskap. För att nå ut i bruset kräver det att man tänker till och anpassar sig efter målgruppen och deras behov.

Det var först för 20 år sedan som internet blev tillgängligt för gemene man, den 6 augusti 1991 sjösattes världens första hemsida. Idag är Google och Facebook företag, tjänster och begrepp som många av oss använder varje dag, så var det inte för 10-15 år sedan.

Internet i siffror

Vad tror ni egentligen följande siffror representerar?

- 107 000 000 000 000 st
- 25 228 800 h
- 3 000 000 000 st
- 250 000 000 st
- 28 236 000 000 \$
- 750 000 000 st

Sättet vi kommunicerar på i dagens samhälle förändras ständigt, nu är det dags att ni tar första stegen för att utveckla era digitala affärsmöjligheter. Kvällen tillägnas webb i allmänhet, Google, Facebook, Twitter och en mängd olika sociala mediekanalet.

Workshopstillfälle 1

Plats: I Net Ports lokaler i Karlshamn den 28/2och i KFH – s lokaler på Bredgatan 12 i Karlskrona den 29/2.

Tid: kl. 17.00 – 19.00.

I samband med den efterföljande workshopen kommer du bland annat få lära dig:

- Hur du kommer igång med Google AdWords annonsering?
- Hur sätter du upp och kommunicerar på en Facebook-sida?
- Hur du kan förbättra din synlighet på Google?

OBS Ta med din dator vid Workshopen

Information om föreläsare & workshopsledare

Föreläsare och workshopsledare är Jonas Johnsson från Milou COMMUNICATION AB.

Jonas arbetar idag som rådgivare och digital strateg på Milou, tidigare var han VD för den digitala marknadsföringsbyrån Guava och har varit anlitad som föreläsare i många digitala sammanhang, senast på [Google Engage 2011](#).

Föreläsning 2.

Plats: I Net Ports lokaler i Karlshamn den 14/3 och i KFH – s lokaler på Bredgatan 12 i Karlskrona den 15/3.

Tid: kl. 17.00 – 19.00.

Mobila möjligheter

Under 2012 kommer det mobila surfandet sett till datamängd överstiga den mängd som mer traditionella enheter såsom datorer genererar. Tidigare innefattade mobil-användande främst vanliga telefonsamtal och textbaserade meddelanden, nu kollar vi på film, söker information och spelar spel.

Närsomhelst, varsomhelst och (nästan) hur som helst!

Många spår att 2012 kommer bli året då det mobila användandet verkligen kommer slå igenom. Vår tillgänglighet ökar hela tiden och vi är i stort sett dygnet runt, året runt. Den stora frågan som företagare måste ställa sig är, *"Hur kan jag tillföra ett mervärde till mina potentiella mobilkunder?"*

Mobila möjligheter är nytt för många och kan ibland vara svårt att förstå och greppa. Vi kommer under inspirationsföreläsningen gå igenom bland annat:

- Vad är en app?
- Vad är egentligen Android och iOS?
- Skall man ha en app, en mobilanpassad hemsida eller båda?
- Hur funkar geo-targeting med mobiler?
- Mobiler kontra "paddor", vad skall man tänka på?

Workshoptillfälle 2.

Plats: I Net Ports lokaler i Karlshamn den 21/3 och i KFH – s lokaler på Bredgatan 12 i Karlskrona den 22/3.

Tid: kl. 17.00 – 19.00.

I samband med den efterföljande workshopen kommer du bland annat få lära dig:

- Hur kan man aktivt använda platsbaserad mobilteknologi?
- Hur kan man använda SMS/MMS som marknadsföringskanal?
- Hur kan man mobilanpassa sin hemsida?

OBS Ta med din dator vid Workshopen

Information om föreläsare & workshopsledare

Föreläsare och workshopsledare är Patrik Jonsson från Milou COMMUNICATION AB.

Patrik är VD på Milou och lång erfarenhet från reklam- och kommunikations-branschen, bland annat som styrelsemedlem och utbildare på Hyper Island samt från rollen som ansvarig för digital marknadsföring på Telenor.

Föreläsning 3.

Plats: I Net Ports lokaler i Karlshamn den 11/4 och i KFH – s lokaler på Bredgatan 12 i Karlskrona den 12/4.

Tid: kl. 17.00 – 19.00.

E-handel och mätning av digitala insatser

Som vi tidigare konstaterat kommer över 25 000 000 000 kronor omsättas inom svensk e-handel under 2011. Möjligheterna är oändliga och det finns ett behov av i stort sett allt. Vem trodde egentligen att det skulle finnas en marknad för tuggummin med baconsmak?

Idag finns det över 15 000 e-handlare i Sverige, alltifrån stora multinationella aktörer ner till små 1-mansföretagare som verkligen hittat sin nisch. Alla drivs av samma mål, de vill förenkla och inspirera i människors vardag samtidigt som de gör en bra affär.

Mätning, mätning, mätning och åter mätning

För att avgöra om man gör en bra affär måste man mäta. På internet är i stort sett allt mätbart, informationsmängden man får in via de digitala kanalerna är enorm. Exempel kan vara:

- Hur många besökare på min hemsida kommer från Blekinge?
- Hur många har surfat in på min sida via en Iphone?
- Vad kostar en försäljning som genererats av en sponsrad länk?
- Hur många är inne på min hemsida just nu?

Alla som har en hemsida efterfrågar idag statistik. Frågan man dock måste ställa sig, vad är egentligen viktigt för mig i min vardag?

Workshoptillfälle 3.

Plats: I Net Ports lokaler i Karlshamn den 17/4 och i KFH – s lokaler på Bredgatan 12 i Karlskrona den 18/4.

Tid: kl. 17.00 – 19.00.

I samband med den efterföljande workshopen (29/2 i Karlshamn och 1/3 i Karlskrona) kommer du bland annat få lära dig:

- Vad skall man tänka på när man upphandlar e-handelssystem?
- Vad är ett bra köpflöde?
- Hur funkar Google Analytics?
-

OBS Ta med din dator vid Workshopen

Information om föreläsare & workshopsledare

Föreläsare och workshopsledare är Jonas Johnsson från Milou COMMUNICATION ab.

Jonas arbetar idag som rådgivare och digital strateg på Milou, tidigare var han VD för den digitala marknadsföringsbyrån Guava och har varit anlitad som föreläsare i många digitala sammanhang, senast på [Google Engage 2011](#).