

Sveriges bästa plantaskola för affärsidéer.

Tävla, inspireras, väx!



Foto: Magnus Steinlin, Lulebild



Har du gått och grunnat på en idé? Prova den i Venture Cup!

Det värsta som kan hända är att du utvecklar en genomarbetad affärsplan kring idén och kan starta eget. Det bästa är att du vinner tävlingen med allt vad det innebär i en puff för framtiden med publicitet, nya nätverk, ingångar – och ära.

Värt att veta om Venture Cup

- Har hanterat över 12 000 affärsidéer hittills
- Har resulterat i att 30 % av idéerna blivit företag inom ett år
- Är öppet för alla och finns på alla stora svenska universitet och högskolor
- Engagerar varje år över 400 kompetenta representanter från näringsliv och akademi som handledare, föreläsare, inspiratörer och jurymedlemmar
- Bedrivs i fyra regioner: Nord, Syd, Väst och Öst
- Kostnadsfritt deltagande

SÅ HÄR GÅR TÄVLINGEN TILL:



UTVECKLA AFFÄRSIDÉ

Beskriven på 2–4 A4-sidor.
Inlämning i början av november.
De 10 främsta belönas.



UTKAST AFFÄRSPLAN

Affärsidé, marknadsplan och
affärsmodell plus valfria delar av
affärsplan på 6–20 A4-sidor. Inlämning
i början av februari.



SKRIV AFFÄRSPLAN

Slutgiltig affärsplan på 8–20 A4-sidor.
Inlämning i slutet av mars. Tre pristagare
belönas och går vidare till Sverigefinal.



SVERIGEFINAL

Nationell final med tre pristagare
per region. Inför finalen ges ytterligare
stöttning för att utveckla affärsplanen.

Vad gör tävlingen för dig?

Allt börjar med en idé. Du utvecklar den till en affärsidé och en affärsplan i tävlingsmoment med givna deadlines. Varje steg innefattar handledning, feedback, utbildning och inspiration av de seniora entreprenörer, affärsutvecklare och finansiärer som är knutna till tävlingen.

Du får feedback hela vägen.

Ingen utslagning förekommer och efter varje inlämning garanteras du feedback från vår professionella jury.

Du får anpassad utbildning.

Förutom feedbacken får du tillgång till en serie föreläsningar som är anpassade till tävlingens olika moment. Vid vissa lärosäten är de poänggivande.

Du får handledning.

Miss inte möjligheten till gratis handledning av seniora entreprenörer och branschexperter. Det kan gälla allt från strategi och riskanalys till patent och finansiering. Ett mycket uppskattat, valfritt moment i tävlingen!

Du garanteras sekretess.

Alla rutiner kring hanteringen av tävlingsbidragen är utformade för högsta sekretess. Samtliga jurymedlemmar, handledare och deltagare i tävlingsledningen har full sekretess och tystnadsplikt.

Alla vinner en kickstart som entreprenör och ett nytt nätverk. Vinnarna tar del av en prispott bestående av pengar och konsulttjänster till ett värde av över 2 miljoner kronor.

Vi växte med tävlingen



DELTAGARE VENTURE CUP ÖST 2010/2011

”Jag hade aldrig skrivit en affärsplan annars – nu går vi tillbaka till den hela tiden. Tävlingen kom perfekt och peppade enormt med tävlingsmomentet, alla föreläsare, kunskap och inspiration. Framförallt gav det en stabil grund och överblick, och det nätverk av kontakter som lett företaget vidare vet jag inte om jag fått utan tävlingen. Jag kunde min bransch innan, nu vet jag hur ett företag ska drivas!”

Lena Hammargren från raketen Novellix som ger ut noveller för nutidsmänniskor i Pixiboksformat.



BÄSTA TJÄNSTEIDÉ VENTURE CUP 2006/2007, 1:A PRIS I VENTURE CUP SYD

”Vi hade redan bestämt oss att starta företaget och höll på att presentera konceptet för hyresvärdar i shopping-gallerior när vi gick med. Venture Cup blev en del av planerandet och det gav framförallt en otrolig motivation via kunnigt branschfolk, bra struktur och en högre nivå på allt vi gjorde. Vi hade kunnat satsa på helt fel investör om vi inte en av våra VC-rådgivare hade höjt ett varningens finger.”

Maria Wirén och Steven Collyer från Naked Juice Bar som 7 år senare har etablerat 15 juicebarer runt om i Sverige.

Kända i Europa inom ett år



2:A PRIS I VENTURE CUP 2010/2011, 1:A PRIS I VENTURE CUP NORD

"Har du en idé – gå med! Färdigställandet av affärsplanen har betytt en helt ny värld av möjligheter. Jag tyckte affärsplansskrivande var det tråkigaste på jordklotet innan jag deltog, men jag blev mer och mer taggad för varje deltävling och nu kan jag mycket väl tänka mig att göra ytterligare affärsplaner i framtiden. Bolaget går som tåget." *Johan Persson från Cellfab som med cellarmering blivit nationellt och internationellt uppmärksammat i byggbranschen.*



Foto: Anna Sigvardsson

REGIONFINALIST VENTURE CUP VÄST 2010/11

"Venture Cup gav definitivt skjuts framåt. Vi är ju den nya tidens bolag i en snabb värld och kan inte göra traditionella 3-årsantaganden men i affärsplansarbetet tvingades vi se över vår affär och fick ovärderliga insikter som gjorde att vi snabbt valde rätt väg. Tre månader efter Venture Cup-finalen var vårt spel "Healthy Heroes" up and running och vi blev nominerade som ett av de 20 bästa nystartade webb-bolagen i Europa." *Amer Mohammed och Magnus Osbeck från Warmbreeze Studios som med Healthy Heroes lockar till träning via nätet.*

McKinsey & Company om Venture Cup

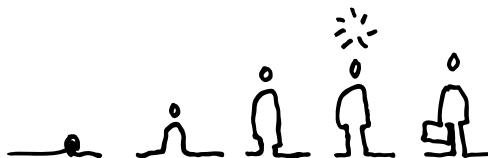


SAMARBETSPARTNER VENTURE CUP

”Jag känner inte till något bättre verktyg för att uppmuntra och hjälpa människor omsätta sina idéer och kunskap till företagande. Dessutom tillför Venture Cup svenskt näringsliv och svenska samhället något vi behöver – nya tillväxtföretag. Processen är väl strukturerad och så mycket mer än bara en tävling – alla deltagare får feedback, coaching, inspiration och utbildning genom ett stort ideellt engagemang från seniora profiler inom olika kompetensområden.”

Liv Forhaug, partner McKinsey & Company

Anmäl dig och läs mer om tävlingen på
www.venturecup.se. *Lycka till!*



Venture Cup

- utvecklar dig och din affärsidé