



- från idé till lönsamt företag -

PRESSMEDDELANDE 2009-04-02

För ytterligare information, kontakta Hans Silveborg, tfn/mobil 0480-150 14 ,
hans.silveborg@almi.se eller besök vår hemsida www.almi.se/kalmar

Vem blir svensk mästare i innovation 2009?

Nu utlyses SKAPAs Utvecklingsstipendium 2009, landets största och mest prestigefyllda uppfinnarstipendium. Stipendiet är instiftat till minne av uppfinnaren Alfred Nobel och syftet är att ge stöd åt uppfinnare så att de kan omvandla sina innovationer till kommersiella möjligheter. Bakom Stiftelsen SKAPA står Stockholmsmässan och Svenska Uppfinnareföreningen med stöd av ALMI Företagspartner AB, VINNOVA, Stiftelsen Agne Johanssons Minnesfond och Patent- och registreringsverket.

Urvalsprocessen äger rum i ett nära samarbete mellan Stiftelsen SKAPA och Sveriges kommuner. Första steget i urvalsprocessen innebär att kommunerna väljer ut en lokal finalist, som sedan går vidare till en regional uttagning. De regionala ALMI-bolagen har uppgiften att granska och välja ut en finalist från det egna länet. Därefter tar den nationella juryn fram den eller de finalister som gjort de mest förtjänstfulla insatserna i landet när det gäller kreativt nyskapande av produkter och tjänster. Prissumman är i år på totalt 980 000 kronor där 500 000 kr fördelas till de nationella vinnarna och 480 000 kr på de 24 länsfinalisterna. Utdelning av stipendiet sker på Tekniska Mässan i Stockholm den 13 oktober 2009.

Inget annat pris i Sverige kan mäta sig med SKAPAs Utvecklingsstipendium beträffande ett brett engagemang; lokalt, regionalt och centralt. Många kommuner och ALMI-bolag har egna prisutdelningar för sina egna lokala och regionala finalister. Det innebär att inget annat pris ger så många möjligheten att bli uppmärksammade. Stipendiet har delats ut sedan 1986. ALMI Företagspartner Kalmar län AB delar ut ett Regionalt pris på 15 000:- till Länsvinnaren

Mer information och ansökningsformulär finns på hemsidan www.stiftelsenskapa.se, och www.almi.se/kalmar



Från idé till lönsamt företag

ALMIs uppdrag är att främja utvecklingen av mindre företag som vill växa och se till att fler nya livskraftiga företag kan starta och nya innovationer kommer ut på marknaden. Det sker genom en kombination av affärsstrategisk rådgivning, kompetensutveckling och finansiering. Vi kompletterar marketens utbud och utvecklar inte egen konsultverksamhet inom områden där det redan finns ett tillfredsställande utbud.