

ETT MAGASIN FRÅN ALMI FÖRETAGSPARTNER JÖNKÖPING AB • 2008

växande företag

INNOVATIONER

Annorlunda Camper
på de svenska vägarna

NYFÖRETAGANDE

Avslappnade stunder
på spa mitt i stan

ETABLERADE FÖRETAG

Kurs gav mod att lyfta

FINANSIERING

LITET LÅN
GAV LIV ÅT STORA DRÖMMEN

KLÄDER TILL BÅDE VARDAG, FEST OCH TRÄNING
"Jag gör kläder som jag själv vill ha och som passar mig och mina vänners livsstil", förklarar Anna Bjärkvik som nu lanserar sin första fabriksproducerade kollektion.

FASHION

FOR YOGIS AND FASHIONISTAS

Mjuka och bekväma kläder att använda till vardags och när man tränar – i synnerhet yoga. Det är grundidén för Annas nya kollektion.

Jönköpingstjejen Anna Bjärkvik är bara 23 år men redan på väg att etablera sig som modedesigner. Nu säljer hon sin första fabriksproducerade kollektion under namnet "Fashion for yogis and fashionistas".

Kläderna som är både trendiga och praktiska riktar sig till kvinnor som är 15 år och uppåt.

– Det är enkel design med finurliga detaljer och skärningar. Slitstarka vardagsplagg som är så sköna att man kan träna i dem, säger hon.

Anna bär sina eget designade kläder när hon tränar och instruerar i yoga på Yoga Center Jönköping.

– Jag gör kläder som jag själv vill ha och som passar mig och mina vänners livsstil.

Yoga Center Jönköping, dn'a design and art

i Göteborg, Lquists i Stockholm och Så in i Norden i Jönköping är exempel på butiker som nu har kläderna i sitt sortiment.

Använder ekologisk bomull

Anna arbetar med ekologiskt materiel, framför allt bomull som odlats utan besprutning av kemikalier.

– Det ger ett stort mervärde.

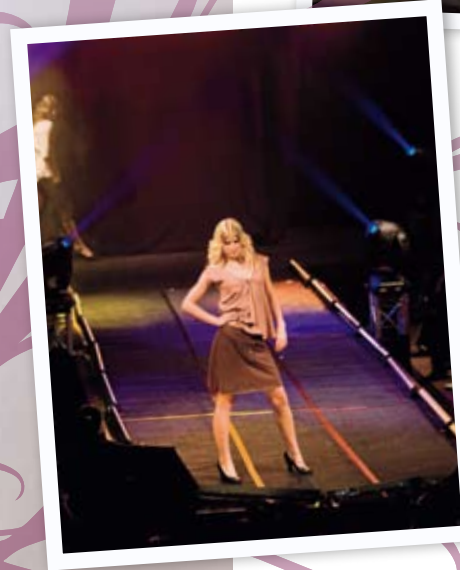
Ingen behöver ta skada av något giftigt ämne, varken de som arbetar med att ta fram plaggen eller de som bär dem, konstaterar hon.

Intresset för att skapa och designa började när hon var liten och tävlade i konståkning.

– Mamma sydde konståkningsdresser och jag var med och kreerade, säger Anna och tillägger att konståkningen också lärde henne hur viktigt det är med disciplin och uthållighet.

Sista året på Bäckdalsgymnasiets mode- →





**ON THE CATWALK
- SPRING INSPIRATION 2008**
Några av plaggen ur kollektionen "Fashion for yogis and fashionistas" som visades på Spring Inspiration 2008. Spring Inspiration anordnades för elfte året i rad av studentföreningen JSA (JIBS Student Association) vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping.

FINANSIERING

ALMI kan hjälpa företag med finansiering för såväl start som tillväxt.

Vanligtvis sker finansieringen i samarbete med en affärsbank. Kontakta ALMI för mer information om olika finansieringsformer eller läs mer på:

www.jonkoping.almi.se

→ designlinje startade hon företaget Anna Bjärkvik Design. I början blev det mindre sömnadsuppdrag åt vänner och bekanta. Men när hon flyttade till Stockholm och hyrde in sig i en ateljé började företaget ta form.

– Jag sprang runt i butiker och sålde mina egenhändigt sydda kläder och det gick riktigt bra. Men jag ville ha en gedigen utbildning och satsade därför på en modeexamen i Florens, berättar Anna.

Väl tillbaka tog hon upp företaget igen. Den här gången med sin bas i Jönköping och nu med siktet inställt på kollektionen ”Fashion for yogis and fashionistas”.

Små ekonomiska risker

Anna tog kontakt med en konfektionsfabrik i Estland som har ett gott renommé bland andra svenska designers. Hon gjorde själv mönster och provplagg och höll på så sätt nere kostnaderna. Kläderna som tidigare hade ett pris på cirka 3 000 kronor blev nu betydligt billigare för kunderna.

ALMI hjälpte till med ett mikrolån på 90 000 kronor för att täcka kostnaderna för produktion, marknadsföring och införsäljningsresor.

– Jag har inte tagit några stora ekonomiska risker. I nuläget handlar det om att producera och sälja 600 plagg av 11 olika modeller. Jag har talat med flera återförsäljare under resans gång och vet att de är intresserade av att sälja kläderna hos sig.

New York nästa?

Den senaste införsäljningsresan gick till New York där Anna besökte sju olika butiker.

– Jag tror och hoppas att det kommer att ge resultat, säger hon.

Planen är att växa långsamt men säkert. Kartongerna i lägenheten som utgör lagret för kollektionen töms nu en efter en allt eftersom försäljningen ökar. Vinsten ska gå till att betala tillbaka lånet och att investera i nästa kollektion som den här gången kommer att rikta sig till både kvinnor och män.

Annas råd till andra som vill följa i hennes fotspår lyder:

– Ta små steg i taget och handla utifrån vad ditt hjärta säger. Ha tålmod, man blir inte rik med det samma på att sälja kläder, men man får ett rikt liv när man får möjligheten att syssla med det man allra helst vill. ■



NATURLIGA MATERIAL OCH FÄRGER

Kollektionen ”Fashion for yogis and fashionistas” är tillverkad i 100 procent ekologisk bomull och i färger med namn som gryningsljus, skymningsrosa, chokladpralin och sammetslila.

