



subcontractor
connect

Nya kontakter – nya affärer

Match-making på Elmia Subcontractor 2011

**Snart är det dags för det årliga mötet mellan företag
inom verkstadsindustrin.**

Idén bygger på en serie korta schemalagda möten där företag träffar varandra. Här matchas du ihop med de framtida kunder, leverantörer och partners som är mest intressanta för just ditt företag. Syftet med aktiviteten är att se om man kan göra affärer ihop. Modellen är effektiv och framgångsrik. »Match-making är en fantastisk effektiv modell. Senast var vi ute efter ett antal mycket specifika leverantörer. Vi inledde samarbete med tre av dem och är mycket nöjda.»
säger Magnus Törnqvist, Inköpschef på CJ Automotive AB i Dalstorp.

Trots att vi lever i ett digitalt tidevarv, så är det i slutänden de personliga mötena som avgör om det ska bli affär eller inte.

150 företag från ungefär tjugo länder bedöms delta på match-makingdelen av årets mäsas. Utnyttja möjligheten att utveckla affärstillfällen som sannolikt aldrig skapats på ett annat sätt! Tidigare evenemang har visat att hälften av alla möten ledde till fortsatt kontakt. Av dessa ledde i sin tur en tredjedel till kontrakt.

PS. Deltar du som utställare eller besökare på Elmia Subcontractor? Passa på att delta även i match-makingaktiviteten!



Tisdagen den 8 – onsdagen den 9 november 2011

Elmia, Mässvägen 12, Jönköping (Lat N 57° 47' 19" Lon E 14° 13' 48")

Deltagaravgift: 300 € (rabatt lämnas vid ytterligare deltagare)

Anmälan: www.b2fair.com/elmia2011

Så här går match-makingen till

1. Du kan delta antingen som utställare eller besökare.
2. På www.b2fair.com får du beskriva ditt företags profil och dina önskemål om samarbete. Ju noggrannare du är i din beskrivning, desto större precision kommer du att få i dina möten.
3. Därefter behandlas alla deltagares sökprofiler i ett dataprogram. Detta kommer att resultera i en online-katalog på www.b2fair.com
4. Ur online-katalogen väljer företagen vilka andra företag de vill träffa. Önskemålen resulterar i ett mötesschema.
5. På plats på Elmia Subcontractor i Jönköping genomförs mötena under två dagar. Varje möte varar 25 minuter och följs av en paus i fem minuter.

Mässans fokusområden

Elmia Subcontractor är norra Europas ledande underleverantörsmässa.

- Produkter och komponenter
- Material, råvaror och halvfabrikat
- Tillverkningsmetoder
- Verktyg och fixturer
- Design & utveckling

Vilka deltar på mässan?

- Tillverkare som söker kunder och samarbetspartners
- Produktutvecklare som söker samarbeten och innovationer
- Inköpare som söker leverantörer och andra samarbetspartners

Frågor

Enterprise Europe Network/Almi Företagspartner Mälardalen AB

Ana Bjelkman, 019-17 48 83, ana.bjelkman@enterpriseeurope.almi.se

Evelina Carlsson, 019-17 48 86, evelina.carlsson@enterpriseeurope.almi.se

Carina Lahall, 019-17 48 82, carina.lahall@enterpriseeurope.almi.se

Röster om Subcontractor Connect

"Match-making är en fantastisk effektiv modell. Den ger möjlighet att träffa många leverantörer på kort tid. En halvtimme är tillräckligt för att avgöra om det företag man möter är intressant eller ointressant.

Senast var vi ute efter ett antal mycket specifika leverantörer. Utkomsten var 6-7 företag som vi gick vidare med. Vi inledde samarbete med tre av dem och är mycket nöjda."

Magnus Törnqvist
Inköpschef på CJ Automotive AB i Dalstorp

"På senaste mötet hade vi ett mycket intressant samtal med en stor aktör i bilindustrin. Det blev en fullträff. I dag har vi inlett ett samarbete med företaget, som har amerikanska ägare.

Jag tycker absolut att det finns en anledning att testa match-making. Svenska leverantörer står sig bra i den globala konkurrensen."

Lennie Eriksson
Försäljningschef på Stegia AB i Västerås

Match-making Forum



Arrangörer / Finansiärer



www.enterpriseeurope.se

www.almi.se

www.fkg.se

www.tillvaxtverket.se

www.elmia.se/subcontractor/