

GO FOR BUSINESS

GLOBALA RUMMET - INTERNATIONALISERING

Systematisk marknadsutveckling

Utveckla rätt marknadsstrategi för ditt företag!

- Nulägesanalys - Vart är vi nu?
- Marknadsstrategi - Vad vill vi? Hur når vi våra mål?
- Hur implementerar vi marknadsplanen i vårt företag?

Programmet

Svaren på dessa är huvudfokus i programmet "Systematisk marknadsutveckling". Processarbetet sker med tre gemensamma heldagsträffar med föreläsningar och workshops. Under dessa träffar kommer ni att lära er förstå och tillämpa verktyg och metoder för marknadsutveckling som hjälper er att utarbeta och implementera en slagkraftig marknadsplan. Jonas Nilsson från JLF Konsult kommer att hålla i dessa träffar, och mellan varje träff kommer ert företag även få coaching av Jonas och Almi Företagspartner Mitts rådgivare i ert arbete med marknadsplanen.

Målgrupp

Programmet vänder sig till små och medelstora företag som har en ambition att sälja internationellt och som önskar ta fram en detaljerad marknadsplan för på så väl sin hemmamarknad som exportmarknad.

Mål

Du som deltagare kan efter utbildningen:

- Förstå och tillämpa en uppsättning verktyg och metoder för marknadsutveckling
- Utarbeta och implementera en slagkraftig marknadsplan



Tid:

16 nov, kl. 9.30-17.00
15 dec, kl. 9.30-17.00
Träff 3, januari

Plats: Hotell Höga Kusten

Kostnad:

1.495 SEK exkl. moms.

Anmäl dig på

www.almi.se/mitt/go

Kontaktperson:

Maria Wallner
Affärsrådgivare
Internationalisering
060- 16 35 64

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

PROJEKT
GLOBALA RUMMET
- INTERNATIONALISERING

ALMI
FÖRETAGSPARTNER

**EXPORT
RÅDET**
SWEDISH TRADE COUNCIL


LÄNSSTYRELSEN
VÄSTERNORRLAND


REGIONFÖRBUNDET
JÄMTLANDS LÄN


Handelskammaren
Mittsverige