



Finansiering i tidigt skede för unik miljöteknik

Kirunaföretaget FriGeo AB har utvecklat en frysteknik där förorenade sediment stabiliseras på plats för att sedan lyftas bort i frusen form. Metoden, som kallas frysmuddring innebär fördelar i att spridningen av föroreningar blir liten och har hög grad av precision, vilket är särskilt viktigt i svårt förorenade miljöer och känslig fauna.

TEXT Kari Kumpula. FOTO Maxi (FriGeo AB)

Under hösten/vintern 2008 genomförde FriGeo en sanering med frysmuddring där kvicksilverförorenat sediment avlägsnades utanför Akzo Nobels anläggning i Sundsvall. Företaget fick även stor uppmärksamhet för sin medverkan i bärgningen av den nedskjutna DC-3:an i Östersjön.

FriGeo AB är ett bra exempel på hur ett forskningsprojekt leder till ett framgångsrikt företag, även om det tar tid när helt ny teknik ska introduceras. Därför har det varit viktigt med en bred uppslutning från finansiärer som bank, riskkapital, ALMI Företagspartner med flera.

– Nu verkar det lossna ordentligt, säger Mats-Johan Rostmark som är VD och delägare i företaget. Jag tror att marknaden nu förstått att vår teknik är både ekonomiskt och miljömässigt fördelaktigare än alternativa lösningar.

Företagets marknad är internationell och områden där frystekniken kan tillämpas växer hela tiden. Det nu mest spännande projektet är ett kärnkraftverk i Storbritannien där FriGeos uppdrag är att sanera ett radioaktivt slamlager i kärnkraftsverkets kylbassänger.



”Lågkonjunktur – kanske det bästa som kan hända ditt företag!”

Kommunikationsbyrå Gertrud & Gertrud, som startade i fjol, erbjuder ”lite roligare” kommunikationslösningar och verktyg för en effektivare marknadsföring – eller som kunderna själva beskriver det: ”med stort engagemang, rejäl dos humor och en värme som är svår att matcha”.

Malin Lindberg och Annelie Lindström, alias Gertrud & Gertrud, hade länge grunnat på att hålla ett seminarium om tips på marknadsföring under lågkonjunktur. Då det stod klart för dem att lågkonjunktur rådde, flyttades idén upp på prioriteringslistan och seminariet ”Lågkonjunktur – kanske det bästa som kan hända ditt företag” föddes. Seminariet ska inspirera till nya idéer när det gäller marknadsföring för egenföretagare.

Sedan Gertrud & Gertrud körde igång i augusti 2008 har de bl. a. hunnit med en Västerbottnesturné med ”lågkonjunktur-seminariet” för EntreprenörCentrums räkning. EntreprenörCentrum, ALMI Nords nyföretagarverksamhet, var även den aktör som gav rådgivning inför företagsstarten. ALMI Nord står också delvis bakom Gertrud & Gertruds finansiering. ”ALMIs peppning, intresse och bifall har varit mycket viktigt i startskedet”, säger Malin och Annelie.

ALMI Företagspartner får kapitaltillskott från regeringen

Regeringen har beslutat om ett kapitaltillskott på 2 miljarder till ALMI Företagspartner.

Svårigheterna för mindre och medelstora företag att finansiera sig har ökat i den konjunkturnedgång vi nu upplever. Redan under hösten 2008 när krisen i det finansiella systemet blev allt kraftigare upplevde ALMI en kraftig ökning av förfrågningar om lån. Regeringen har därför bedömt det som angeläget att öka de mindre företagens finansieringsmöjligheter.

Det nya kapitaltillskottet ska stärka ALMIs



lånefond och ge förutsättningar för ALMI att möta de mindre företagens lånebehov.

ALMIs lån är marknadskompletterande och sker alltid i samarbete med kommersiella aktörer. Det nya kapitaltillskottet kommer att ge ALMI möjligheter att även kunna ta en större andel av lånet.

I Västerbotten och Norrbotten finns många företag som i grunden har en bra verksamhet men som under senare tid upplevt en stor osäkerhet. Genom kapitaltillskottet ökar ALMIs möjligheter att hjälpa företagen i dessa lägen.

Vxl Umeå 090-10 07 70. Vxl Luleå 0920-379 00.
Vxl Skellefteå 0910-71 15 80.

www.nord.almi.se/finansiering.html

ALMI
FÖRETAGSPARTNER
Nord



Foto: Atelle Grodan.

Kari Kumpula
Finansieringskonsult,
Affärsområdesansvarig för
etablerade företag

Vi gör tvärtom!

Vi har alla kunnat konstatera att konjunkturen fallit snabbt på bred front. Signalerna är särskilt entydiga från tillverkningsindustri och besöksnäring. Handel och IT tycks dock hålla emot. Det är därför ganska naturligt att en viss försiktighet sprider sig i det regionala affärslivet. ALMI har valt att göra tvärtom – att satsa hårdare i vår roll som kompletterande finansiär.

I ALMI pågår nu ett program där alla finansieringskonsulter ska certifieras för att, på ett professionellt sätt, kunna hantera situationer med företagare och andra finansiärer. I Norr- och Västerbotten pågår certifieringsarbetet för fullt och vi vågar med säkerhet säga att alla våra finansieringskonsulter är certifierade under 2009.

Finansieringsarbetet i de regionala ALMI-bolagen är i stor utsträckning inriktat mot företagare och våra finansieringspartners. Pågående förstärkningar av systemstöd och personella resurser ger oss möjlighet att än mer engagera oss i det enskilda kundärendet.

Vi är övertygade om att våra satsningar inom finansiering leder till att ALMI uppfattas som en ännu mer attraktiv finansiell partner hos företagare, banker och andra finansieringsaktörer.