

# Klimathot = Nya affärsmöjligheter?

Hur kan du öka din lönsamhet med satsningar på hållbarhet?

Genom att förstå de trender och frågor som är viktiga för dina kunder och vår miljö ger vi dig inspiration till viktiga verktyg för att nå en positiv hållbar utveckling för ditt företag. Att vara innovativ och i framkant kan ge stora fördelar till din verksamhet!



## 6 oktober 2010 Skellefteå

Plats: Scandic Hotell

Moderator: Christina Friberg

### Program:

- 12.30 Registrering fram till kl. 13
  - 13.00 Ola Mannberg från Tillväxt Skellefteå hälsar Välkommen. Design Västerbotten och ALMI Företagspartner presenteras..
  - 13.15 Framtiden i backspeglarna, Bobo af Ekenstam, Trend- och strategikonsult
  - 14.10 Bensträckare + kaffe
  - 14.30 Hållbarhet och innovation genom designprocessen Martin Willers, PEOPLE PEOPLE
  - 15.15 Grön Kommunikation Victoria Olausson, Sensmakers
  - 16.00 Bensträckare
  - 16.10 Fokus på affärsnyttan - Maximalt fokus på affärsnyttan med hållbart miljö- och klimatarbete, Niclas Jonsson, Hotelldirektör Scandic
  - 16.50 Vad händer i Skellefteå? - Insatser som ledande miljökommun och förändringsarbete inom lokala företag. Jan Tarras Wahlberg, Skellefteå Kommun och Maria Nilsson egen företagare inom hållbar ledarskap.
  - 17.20 Bensträckare
  - 17.25 Affärsmöjligheter med politik - Hur kan man via politiska beslut främja affärsmöjligheter, Per Åsling, Riksdagsledamot Centerpartiet.
  - 18.10 Vad kan ALMI göra i klimatfrågan? Sten-Anders Gustavsson, VD ALMI Företagspartner Nord AB
  - 18.30 Middagsbuffe och underhållning
- INGEN AVGIFT för seminarium, kaffe, middag och underhållning!  
Anmälan senast 4 okt till [malin.sandman@almi.se](mailto:malin.sandman@almi.se)  
OBS - Begränsat antal platser! Bindande anmälan.

### Presentation av företagen och talarna

#### ALMI

ALMI Företagspartner Nords uppdrag är att främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag samt stimulera nyföretagandet. Verksamheten är organiserad i tre affärsområden: Nyföretagande/Innovation, etablerade företag och finansiering. Medverkar som medarrangör denna dag. [www.almi.se/nord](http://www.almi.se/nord)

#### DESIGN VÄSTERBOTTEN

Design Västerbotten identifierar utvecklingsmöjligheter, tillför nytänkande och bidrar till attraktiva lösningar utifrån era kunders behov. Våra affärsrådgivare visar hur industridesign är ett verktyg för användarefokuserad och konkurrenskraftig produkt- och tjänstutveckling. Christina Friberg projektledare för Design Västerbotten är vår moderator för dagen. [www.designvasterbotten.se](http://www.designvasterbotten.se)

#### TILLVÄXT SKELLEFTEÅ

Tillväxt Skellefteå arbetar med platsmarknadsföring av Skellefteå-regionen och att marknadsföra kommunens näringsliv. Vi ska stimulera tillväxten genom att utveckla befintliga företag, initiera utvecklingsprojekt för näringslivet samt aktivt arbeta med företagsetableringar. [www.skelleftea.se](http://www.skelleftea.se)

#### Bobo af Ekenstam

##### Trend och strategikonsult

Bobo af Ekenstam är sedan ett par decennier omvärldsanalytiker och strategikonsult och är VD för konsultföretaget Docere Intelligence AB. I botten är Bobo marknadsekonom med ett förflutet inom marknadsföring, reklam och PR men som övergått till framtidsfrågor. [www.docere.se](http://www.docere.se)

#### Martin Willers

##### Industridesigner och hållbarhetsexpert

Martin en av grundarna till design och hållbarhetsbyrån PEOPLE PEOPLE och är idag en av Sveriges mest drivna entreprenörer på området innovation och hållbarhet. Genom att förstå människors beteenden undersöker han hur man kan designa lösningar som är både praktiska, attraktiva och i linje med en hållbar utveckling [www.peoplepeople.se](http://www.peoplepeople.se)

#### Victoria Olausson

Victoria är författare till boken "Grön kommunikation – Hur du bygger värde för varumärket och världen" som är den första svenska handboken i miljökommunikation. Victoria ger metoder för att kommunicera miljö, och tittar på många exempel av hur andra har lyckats. Under seminariet tar hon upp hur du bygger varumärket inifrån och ut, driver ett förändringsarbete i organisationen och slutligen redovisar arbetet utåt på ett trovärdigt och engagerande sätt. [www.sensemakers.se](http://www.sensemakers.se)

#### Niclas Jonsson

##### Hotelldirektör, Scandic Hotell

Hotellkedja med 152 hotell i Norden och Europa. De närmaste åren är målet att expandera med fokus på Skandinavien, Nord- och Östeuropa och Ryssland. Scandic arbetar mycket med etiskt ansvar och miljöhänsyn. Nästan alla hotell är svanenmärkta. [www.scandichotels.se](http://www.scandichotels.se)

#### Jan Tarras Wahlberg

Miljöstrateg vid Skellefteå Kommun. Redogör för de satsningar inom näringslivet som gör Skellefteå till en ledande miljökommun.

#### Maria Nilsson

Idag egen företagare med lång erfarenhet av miljömässigt förändringsarbete inom både näringsliv och offentlig verksamhet.

#### Per Åsling,

##### Riksdagsledamot Centerpartiet

Ledamot i riksdagen för Centerpartiet i Jämtlands län. Per arbetar mycket med företagande och entreprenörskap och är övertygad om att entreprenörskap måste värderas högre också i det politiska systemet. [www.perasling.se](http://www.perasling.se)

## Välkommen!

