

Vi vill prisa Luleås goda förebilder
och modiga entreprenörer som skapar
tillväxt och utveckling.

VEM VILL DU PRISA?

Känner du någon, eller är du själv en kreativ ledare med engagemang, seriositet och långsiktighet – då ska du nominera. Vi har sex Hjärnbalkar som söker nya ägare. Enda kravet är att företaget har ett registrerat arbetsställe i Luleå. Vinnarna utses av separata jurygrupper och priserna delas ut av arrangörerna i samverkan med partners. Målet med Näringslivets Pris är att lyfta fram entreprenörer som skapar tillväxt, arbetstillfällen och utvecklar vårt Luleå. Nominera gärna flera olika företag/-are.

Läs mer och nominera på: www.naringslivetspris.se

SEX HJÄRNBALKAR SÖKER NYA ÄGARE:

- Årets företagare, delas ut av Företagarna Luleå
- Årets unga företagare, delas ut av Swedbank
- Årets tillväxtföretag, delas ut av Deloitte
- Årets varumärke, delas ut av Norrbottens Media
- Årets energipris, delas ut av Luleå Energi
- Årets nyetablering, delas ut av Max Hamburgerrestauranger

VÅRA SAMARBETSPARTNERS:

GULD:

Deloitte.

SILVER:

Swedbank

Luleå Energi

BRONS:

intercopy
LULEÅ

HS
HS COPY & MEDIA SERVICE AB

MAX
Sveriges godaste hamburgare

L
LULEÅ
TEKNISKA
UNIVERSITET

Handelsbanken

GALÄREN

swerea | MEFOS

STÖRRE:

BDX

norrmejerier

dina
Dina Försäkringar
Nord

vinter.

ARRANGÖRER:



aurorum
SCIENCE PARK LULEÅ

SVENSK HANDEL **ep** LULEÅ



ALMI
FÖRETAGSPARTNER
Nord

företagarna
LULEÅ



PROJEKTÄGARE:

LULEÅ NÄRINGS LIV AB

Näringslivets Pris arrangeras för nionde året i rad. Tävlningen är öppen för alla registrerade företag med arbetsställe i Luleå och ansökan är kostnadsfri. Eventuell vinstskatt betalas av vinnaren. Nomineringar ska vara Luleå Näringsliv AB tillhanda senast 31 dec 2010. Tävlingskriterier och anmälningsformulär, se www.naringslivetspris.se. För mer information: Tina Magito, 0920-455373, tina.magito@lnab.se eller Kristina Alatalo, 0920-455362, kristina.alatalo@lnab.se

LÄS MER OCH NOMINERA DEN DU VILL SE SOM VINNARE PÅ www.naringslivetspris.se SENAST 31 DECEMBER.