

## Design Västerbottens nätverksträff Program 3 juni

### Plats:

Designhögskolan i Umeå, Östra Strandgatan 30

### Program

15.30 Design Västerbotten – ”Framtidens utvecklingsmöjligheter i Västerbotten”  
– *Christina Friberg, projektledare*

15.45 Tjänstedesign – ”Optimera dina tjänster med hjälp av design”  
– *Designern Elin Kolterjahn, Strukturdesign, hjälper dig förstå vikten av tjänstedesign.*

16.30 Presentation av examensarbete med lokal samverkan.  
- *Neptune – effektivt simhjälpmedel för benamputerade. Rickard Stark, BA programmet i samverkan med Västerbottens läns Landsting, IKSU och Personskadeförbundet RTP.*

17.00 Kaffe och Smörgås

17.15 Designhögskolan – en resurs i regionen  
– *Tapio Alakörkkö, prefekt Designhögskolan*

17.35 Examensutställningen ”UID Design Talks”  
– Rundvandring i examensutställningen

*Anmälan görs till Design Västerbotten på hemsidan [www.designvasterbotten.se](http://www.designvasterbotten.se) senast 2010-05-31*

### Kontaktuppgifter:

Peter Sandström, bitr. projektledare, 090-10 07 93  
Marielle Lindberg, Informatör, 090-10 07 77

[www.designvasterbotten.se](http://www.designvasterbotten.se)

*Design Västerbotten har visionen att vara en arena för nytänkande och kunskapsutveckling med hjälp av design som innovation. Företagare kan vända sig hit för rådgivning kring frågor som rör design och affärsutveckling. I rollen som affärsrådgivare bistås kunderna med en professionell behovsanalys, som utgår från den modell som används inom ALMI Företagspartner. Tillsammans identifieras de problem och utvecklingsområden, som med olika insatser inom design kan bidra till affärsutveckling, effektivitet och ökad lönsamhet. Design Västerbotten arrangerar löpande aktiviteter där regionens aktörer får möjlighet stärka sin kunskap och erfarenheter av arbetet med design. Det kan till exempel vara workshops, seminarier och föreläsningar där företagare får chans att träffa andra företagare, komma i kontakt med designer, integrera design i den ordinarie verksamhet och mycket mer.*