

De sedan länge pågående strukturförändringarna i fordonsindustrin har förstärkts ytterligare genom det svåra konjunkturläget. Spelreglerna har ändrats. Antalet underleverantörer minskas och allt större krav ställs på dem som vill bli valda. Vilka val har du?

Underleverantörer väljer framtid

Ett program för fordonsindustrins leverantörer i Sörmland

Syfte

Ditt företag ska kunna parera omvärldsförändringar för att nå och behålla uthållig konkurrensförmåga. Deltagande företag ska stärka sin strategiska planering samt få och använda verktyg för att genomföra önskade förändringar i operativt läge.

Hot eller möjligheter?

Där några företag ser hot ser andra möjligheter. Företag exponeras i varierande utsträckning för strukturförändringar, konjunkturskiften, ändrad lagstiftning etc. beroende av hur väl företagsledningen lyckas med att bedöma företagets marknad, sprida risker på rätt nivå samt se förändringar och ställa om produktion och inriktning i rätt tid.

Idag har varje underleverantör all anledning att fundera på sin roll i flera avseenden, t.ex.:

systemtillverkning	↔	komponenttillverkning
produktutvecklare	↔	legotillverkare
global aktör	↔	lokal leverantör
satsning på ny teknik	↔	nyttja befintliga metoder

Varför bör du och ditt företag vara med på ”Underleverantörer väljer framtid”?

Programmet stärker företagets förmåga att kontinuerligt se över sin situation, ta fram bärkraftiga inriktningsbeslut samt att sedan genomföra dessa i verksamheten.

ALMI erbjuder nu företag i Sörmland som levererar till fordonsindustrin kvalificerad hjälp till självhjälp med att:

- analysera företagets konkurrenssituation och attraktionskraft
- hitta en uthållig och lönsam position
- fastställa viktiga utmaningar, inriktningsbeslut och resursstyrning
- upprätta aktuell affärsplan (inkl. åtgärder på kort/lång sikt)

Genom systematisk affärsplanering skapar programmet bestående kompetenshöjning inom strategiskt tänkande och bidrar till effektivt genomförande av operativa program.

Under projektets gång ges expertföreläsningar inom aktuella frågeställningar. Det finns rikliga tillfällen att utbyta erfarenheter med övriga deltagare, konsulter och experter inom olika områden.

De frågor som är känsliga ur konkurrenshänseende kommer att belysas individuellt med varje enskilt företag.

För vem?

För att få delta i programmet måste företaget ha minst 20 anställda och minst 25 % av företagets omsättning ska bestå av försäljning till fordonsindustrin. Företaget ska vara beläget i Sörmland.

Mer information:

Programmet genomförs i tre omgångar med första start i februari 2010

För mer information, kontakta Sven Wigerblad, tel: 070-520 23 98, sven.wigerblad@almi.se, eller Anders Wadström, tel: 070 - 861 18 71, anders.wadstrom@almi.se.

Programmet är öppet för anmälan. Antalet platser är begränsat, så hör av dig så snart som möjligt.