Projektplan

2010 - 04 - 20

Kompetenscentrum Finansiering/ innovationsutveckling

Fyrbodals fordonskommuner - Omställningsprojektet

Innehåll

1. Information om projektet 2
1.1 Bakgrund 2
1.2 Avgränsning och utveckling 3
1.3 Projektets syfte 3
1.4 Projekt tid 3
2. Projektets mål 4
2.1 Utfallsmål (mål för de aktiviteter som genomförs) 4
2.2 Resultatmål (resultat av aktiviteter som genomförs) 4
2.3 Effektmål (kort och lång sikt – direkta och indirekta) 4
3. Projektets förändringsteori 5
3.1 Målgrupper 5
3.2 Insatsidé 5
3.3 Aktiviteter – Delprocesser 6
3.3.1 Informationskampanj, direkt information 6
3.3.2 Behovsanalys 6
3.3.3 Rådgivning 6
3.3.4 Precisering 6
3.3.5 Förmedling 7
3.3.6 Uppföljning 7
3.4 Uppföljnings- och värderingsaktiviteter 7
4. Projektets Tidsplan och Budget 8
4.1 Tidsplan 8
4.2 Kostnadsbudget 8
Bilaga 1 Uppföljnings- och Utvärderingsplan 9

1. Information om projektet

1.1 Bakgrund

I december 2009 träffades Västra Götalandsregionen, Fyrbodals-kommunerna och Arbetsförmedlingen med anledning av en eventuell avveckling av Saab Automobile.

Fyrbodalskommunerna enades om att samarbeta kring frågan och uppdrog åt Trollhättan, Vänersborg, Uddevalla, Dals Ed och Färgelanda kommuner att ta på sig uppgiften att ta lämpliga initiativ och samordna arbetet. Trollhättan fick uppdraget att leda detta arbete.

Genom GM:s försäljning av Saab har situationen förändrats, men kvar finns behovet av att samarbeta för att aktivt stödja en utveckling i näringslivet för att behålla och öka arbetstillfällen på den gemensamma arbetsmarknaden. Detta ska ske i ett gemensamt projekt:

Fyrbodals fordonskommuner - Omställningsprojektet

Kommunerna Åmål och Tanum har anslutit till gruppen som därmed består av sju fordonskommuner. Ett nätverk bestående av kommunernas näringslivsenheter och fristående koordinatörer ska under tre år samverka i Fyrbodals fordonskommuner - Omställningsprojektet. Arbetet sker i samverkan med kommunernas informationskontor och under ledning av en styrgrupp bestående av presidiet för kommunstyrelsen i Trollhättan, kommunstyrelsens ordföranden i Uddevalla, Vänersborg, Dals Ed, Färgelanda, Tanum och Åmål. Sammankallande och ordförande i styrgruppen är Trollhättans Stads kommunstyrelseordförande.
Trollhättans Stad har anställt en nätverkskoordinator och en projektmedarbetare/kommunikatör som placeras organisatoriskt under kommunstyrelsen och i förvaltningsorganisationen direkt under stadsdirektören.

Uppdraget för omställningsprojektet är att:

- Att stärka befintliga företag och stimulera tillväxt
- Stimulera nyföretagande
- Att attrahera nya företag utifrån respektive kommuns branschstruktur och strategi
- Information och marknadsföring
- Utbildningsinsatser som stödjer omställning och utveckling i företagen

Mål:

- ✓ Den öppna arbetslösheten ska vara lägre än riksgenomsnittet
- ✓ Antalet arbetstillfällen ska öka med minst 5%
- ✓ Differentieringen i näringslivet ska öka

1.2 Avgränsning och utveckling

ALMI Företagspartner Väst AB har lång erfarenhet av rådgivning till företag och privatpersoner samt att finna finansieringslösningar för utveckling av nya innovativa idéer.

ALMI Företagspartner Väst AB:s öppna innovationsrådgivning till företag och privatpersoner är en väl fungerande basverksamhet som medfinansieras av Västra Götalandsregionen. Inom Fyrbodalsområdet är en rådgivare verksam med utgångspunkt från ALMIs kontor i Trollhättan. Ur verksamheten har projektet ***Kompetenscentrum Finansiering/Innovationsutveckling*** utvecklats och anpassats både med avseende på djup och bredd för att tillgodose de speciella förutsättningar och krav som det aktuella uppdraget I fordonskommunerna kräver.

Projektet kommer att drivas utöver den ordinarie verksamhet som ALMI Företagspartner redan bedriver.

Projektet ska genomföras i samverkan med Innovatum Teknikpark i Trollhättan som är en brygga mellan forskning och näringsliv. I Projektarenan drivs en rad samarbetsprojekt, bl.a. Industriell Dynamik och projektet Avknoppning. Med start i augusti 2009 bedrivs uppsökande verksamhet hos tillverkande SME företag i fordonskommunerna Fyrbodal. Kontakten med företagen syftar till att göra en första analys för att identifiera möjligheter till förbättringar, utveckling och behov av avknoppningar. Under 2010 ska inom ramen för satsningen 50 företag besökas för att få möjligheter till att utnyttja Industriell Dynamiks kompetenserbjudanden.

Planering och koordinering av insatser sker efter regelbunden avstämning med projektägare och koordinator för omställningskontoret dels med ALMI Väst verksamhet i Trollhättan. Nära samordning sker också kontinuerligt med övriga insatser inom insatsområdet Innovation som genomförs av Innovatum Projektarena.

Insatser inom Kompetenscentrum Finansiering/Innovation drivs som ett projekt på uppdrag av Fyrbodals fordonskommuner - Omställningsprojektet.

1.3 Projektets syfte

Projektet Kompetenscentrum Finansiering/Innovationsutveckling syftar till att fler nya innovativa idéer utvecklas till kommersiellt gångbara varor och tjänster. Projektet skall medverka till att utveckla såväl befintliga som nya företag och att ett mer diversifierat och robust näringsliv byggs upp i Fyrbodals fordonskommuner.

1.4 Projekt tid

Projektet startas under april 2010 och fortlöper fram till 31 december 2012.

2. Projektets mål

Kvantifierade mål avser hela projektperioden och projektets bidrag utöver Almi Företagspartner Väst AB:s ordinarie rådgivningsverksamhet.

2.1 Utfallsmål (mål för de aktiviteter som genomförs)

1. Åtminstone 160 företag ska delta i informationsaktivitet
2. Åtminstone 60 personer[I] ska delta i informationsaktivitet
3. Åtminstone 55 företag/privatpersoner ska erhålla individuell rådgivning
4. Åtminstone 40 behovsanalyser av projekt och företag ska genomföras
5. I åtminstone 40 utvecklingsprojekt ska finansieringsupplägg definieras

2.2 Resultatmål (resultat av aktiviteter som genomförs)

1. **Kontakter:** Minimum 220 företag och privatpersoner skall ha erhållit information genom en första kontakt
2. **Behovsanalys och rådgivning:** 95 behovsanalyser/rådgivning av projekt och företag ska genomföras
3. **Fördjupningsinsatser:** I åtminstone 40 utvecklingsprojekt ska finansieringsupplägg definieras
4. **Förmedlad åtgärd:** Åtminstone 30 finansieringslösningar har förmedlats och genomförts

2.3 Effektmål (kort och lång sikt – direkta och indirekta)

Projektet ska på en övergripande nivå bidra till att:

1. Företag och privatpersoner har tillgång till adekvat information och kunskap om möjliga finansieringsformer för innovativa utvecklingsprojekt
2. Antal kommersialiserade utvecklingsprojekt och nystartade företag i Fordonskommunerna där finansiering har förmedlats ökar
3. Projektet har bidragit till de insatser som syftar till att stimulera nyföretagande och utveckla och stärka befintliga företag i fordonskommunerna

[I] Med personer avses privatpersoner med en uttalad ambition att kommersialisera sin innovation i ett nytt företag eller att överlåta produkten eller rättigheter till ett befintligt företag.

3. Projektets förändringsteori

3.1 Målgrupper

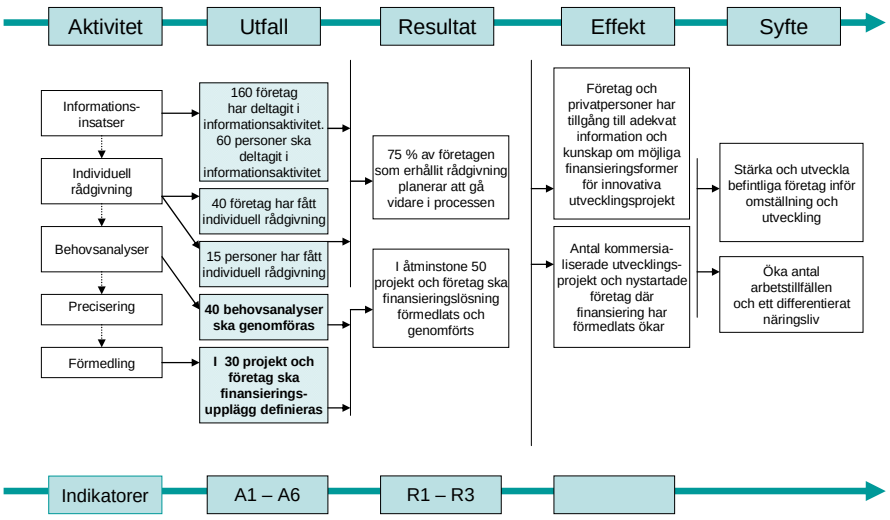
Verksamheten inom kompetenscentrat riktar sig till nya och existerande företag och till privatpersoner som har innovativa idéer om utveckling av nya varor och tjänster oavsett näringslivsinriktning.

Styrande kriterier är att presenterade idéer skall vara innovativa, dvs. helt nya, och bedöms vara kommersiellt utvecklingsbara

3.2 Insatsidé

I Västra Götaland finns det relativt bra tillgång till riskvilligt och ”mjukt” kapital för nystartade företag med ett kapitalbehov upp till ca 1,5 Mkr. För etablerade företag och för projekt med ett kapitalbehov om 2 – 10 Mkr är däremot kapitaltillgången svag. Samtidigt finns det en rad nationella och internationella finansieringskällor med specifika inriktningar och kriterier som det krävs god kunskap och mycket bra nätverk för att identifiera och utnyttja. Generellt gäller att såväl nya som etablerade företag finner det svårt att dels finna tillgängliga finansieringsformer, dels presentera och planera projektplaner tydligt samt formulera fullständiga ansökningshandlingar.

Projektens förändringsteori, logik



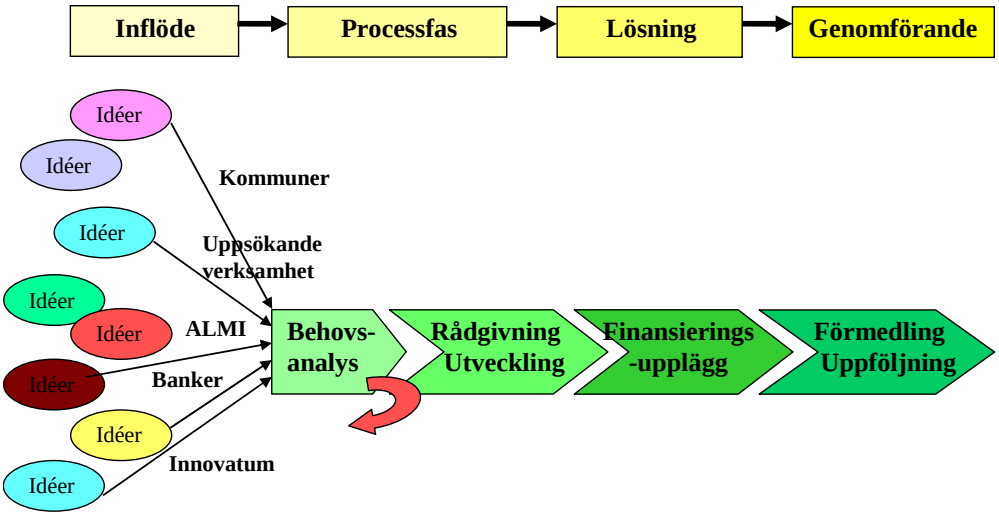
Ett Kompetenscentrum Finansiering tillskapas med verksamhet inom fordonskommunerna Fyrbodal. Projekt med innovativa idéer som har god utvecklingspotential skall erbjudas hjälp med att finna finansieringsupplägg anpassade efter de specifika förhållanden som råder i respektive projekt.

Genom verksamhetens insatser kommer fler nya innovativa idéer att utvecklas till kommersiellt gångbara varor och tjänster. Verksamheten skall utveckla såväl befintliga som nya företag och medverka till att

antalet kommersialiserade utvecklingsprojekt där finansiering har förmedlats ökar samt att antalet nya företag startade runt nya utvecklingsprojekt ökar och på så sätt bidra till att ett mer diversifierat och robust näringsliv byggs upp i fordonskommunerna Fyrbodal.

3.3 Aktiviteter – Delprocesser

De olika processerna definieras av nedanstående aktiviteter som kommer att göras tillgängliga och genomföras i fordonskommunerna.



3.3.1 Informationskampanj, direkt information

Informationsinsatser genomförs i samverkan med Utvecklingsnätverkets övriga informationsverksamheter och kommunikation. Dessutom förutsätts nära samverkan med kommunernas näringslivsenheter, Almi Företagspartner AB, banker, Innovatum samt separat vid lämpliga seminarier och möten. Övergripande marknadsföring och kommunikation ansvarar Fyrbodals fordonskommuner - Omställningsprojektet.

3.3.2 Behovsanalys

Behovsanalys och genomlysning av aktuellt projekt och företag.

3.3.3 Rådgivning

Kvalificerad och individuell rådgivning till projektledning för att på ett adekvat sätt utveckla, precisera och presentera respektive utvecklingsprojekt.

3.3.4 Precisering

Identifiering och precisering av tillämpligt finansieringsupplägg.

3.3.5 Förmedling

Förmedling av finansieringskällor.

3.3.6 Uppföljning

Uppföljning av projektens utveckling och resultat.

3.4 Uppföljnings- och värderingsaktiviteter

Gemensamma kunskapshöjande seminarier/workshops genomförs utifrån uppkomna behov

Aktivitet	Tillfälle	Genomförande och fokus
3.2.1 Projektets start	1 april 2010	Leveransprocessen – Fastställd tids och uppföljningsplan
3.2.2 Uppföljning	Genomförs löpande för varje aktivitet	Leverans- och Uppföljningsprocessen – Samtliga aktiviteter
3.2.3 Resultat och Effektvärdering	Halvårsvis med början juli 2010	Uppföljnings- och Värderingsprocesserna – Samtliga genomförda aktiviteter
3.2.4 Halvårsrapport	Halvårsvis med början augusti 2010	Uppföljnings- och Värderingsprocesserna – Samtliga genomförda aktiviteter
3.2.5 Utvärdering (projektintern)	December 2012	Värderingsprocessen – Samtliga genomförda aktiviteter
3.2.6 Slutrapport	Januari 2013	Värderingsprocessen – Samtliga genomförda aktiviteter

Uppföljning och utvärdering av projektet sker löpande. Processen är utarbetad och anpassad enligt rekommendationer i Tillväxtverkets standard nytt. Processen fokuserar på resultat, lärande utvärdering, styrning och spridning. Spridning av resultat och erfarenheter är i första hand riktad till medverkande aktörer och intressenter. Se vidare, Bilaga 1, Uppföljnings och Utvärderingsplan.

4. Projektets Tidsplan och Budget

4.1 Tidsplan

År	2010			2011				2012				2013	
Månad	04	07	10	01	04	07	10	01	04	07	10	01	Antal
Projektstart	X												
Information	20	40	20	20	20	20	20	20	20	20	0	0	220
Rådgivning	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	55
Behovsanalys	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	0	40
Identifiering	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4		40
Förmedling	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3		30
Avslutning													
Uppföljning											X	XXXX	

4.2 Kostnadsbudget

Kompetenscentrum Finans/Innovation

			2010 (9 mån)		2011		2012		2013			
Insats	**Tim/ insats**	**Kostn/ enh inkl moms**	**Antal**	**Sa kostn**	**Antal**	**Sa kostn**	**Antal**	**Sa kostn**	**Antal**	**Sa kostn**	**S:a antal**	**S:a / insats**
Informationsmöten / seminarier	5	4 983	4	19 933	4	19 933	2	9 966	0	0	10	49 831
Rådgivning och precisering	4	3 987	15	59 798	20	79 730	20	79 730	0	0	55	219 258
Behovsanalys	4	3 987	10	39 865	15	59 798	15	59 798	0	0	40	159 460
Identifiering finansiering	6	5 980	10	59 798	15	89 696	15	89 696	0	0	40	239 190
Förmedling	6	5 980	6	35 879	12	71 757	12	71 757	0	0	30	179 393
Uppföljning/Utvärdering	4	3 987	6	23 919	12	47 838	12	47 838	0	0	30	119 595
Projektsamordning/Utveckling	8	7 973	8	63 784	12	95 676	12	95 676	4	31 892	36	287 028
Resekost, kundbesök mm		492	20	9 849	20	9 849	20	9 849	4	1 970	64	31 517
Summa kostnader				**312 823**		**474 276**		**464 310**		**33 862**		**1 285 271**

Bilaga 1 Uppföljnings- och Utvärderingsplan

Kompetenscentrum Finansiering/Innovationsutveckling
Fyrbodals fordonskommuner - Omställningsprojektet

Innehåll

1. Information om projektet 10
1.1 Avgränsningar och Utveckling 10
1.2 Utveckling av och lärdomar från tidigare projekt med finansiering och innovationsrådgivning i fokus 10
2. Projektets mål 11
2.1 Utfallsmål (mål för de aktiviteter som genomförs) 11
2.2 Resultatmål (resultat av aktiviteter som genomförs) 11
2.3 Effektmål (kort och lång sikt – direkta och indirekta) 11
3. Projektets förändringsteori 12
3.1 Målgrupper 12
3.2 Insatsidé 12
3.3 Aktiviteter - Delprocesser 13
3.3.1 Informationskampanj, direkt information 13
3.3.2 Behovsanalys 13
3.3.3 Rådgivning 13
3.3.4 Precisering 13
3.3.5 Förmedling 13
3.3.6 Uppföljning 13
3.4 Resurser 13
4. Återrapportering samt tidplan för uppföljnings- och utvärderingsaktiviteter 14
4.1 Återrapportering 14
4.1.1 Leveransprocess 14
4.1.2 Uppföljningsprocess 14
4.1.3 Värderingsprocess 14
4.1.4 Utförare & Mottagare 14
4.2 Uppföljnings- och utvärderingsaktiviteter samt tidsplan 16
4.2.1 Start 16
4.2.2 Uppföljning 16
4.2.3 Resultat- och Effektvärdering 16
4.2.4 Halvårsrapport 16
4.2.5 Utvärdering 17
4.2.6 Slutrapport 17
5.1 Aktivitetsindikatorer 18
5.2 Resultatindikatorer 18
5.3 Förväntade effekter 18
5.4 Ramindikatorer - fordonskommunerna 18

1. Information om projektet

1.1 Avgränsningar och Utveckling

Västra Götalandsregionen medfinansierar ALMI Västs Innovationsverksamhet, sedan många år. Verksamheten startade som ett projekt år 2000 och är en prioriterad del inom ALMI Väst. Inom Fyrbodalsområdet är en innovationsrådgivare verksam med utgångspunkt från ALMIs kontor i Trollhättan.

På uppdrag av styrgruppen för Utvecklingsnätverk Fyrbodals fordonskommuner - Omställningsprojektet planeras nu att starta en tillkommande verksamhet, ***Kompetenscentrum Finansiering/Innovationsutveckling,*** som utgör en del av de speciella insatser som syftar till att stimulera nyföretagande och utveckla och stärka befintliga företag i Trollhättan och andra kommuner i Fyrbodal med stort beroende av fordonsindustrin.

1.2 Utveckling av och lärdomar från tidigare projekt med finansiering och innovationsrådgivning i fokus

ALMI Företagspartner Väst AB har lång erfarenhet av rådgivning till företag och privatpersoner samt att finna finansieringslösningar för utveckling av nya innovativa idéer.

ALMIs öppna innovationsrådgivning till företag och privatpersoner är en väl fungerande basverksamhet. Ur verksamheten har projektet ***Kompetenscentrum Finansiering/Innovationsutveckling*** utvecklats anpassats både med avseende på djup och bredd för att tillgodose de speciella förutsättningar och krav som det aktuella uppdraget kräver.

2. Projektets mål

2.1 Utfallsmål (mål för de aktiviteter som genomförs)

1. Åtminstone 160 företag ska delta i informationsaktivitet
2. Åtminstone 60 personer[II] ska delta i informationsaktivitet
3. Åtminstone 55 företag/privatpersoner ska erhålla individuell rådgivning
4. Åtminstone 40 behovsanalyser av projekt och företag ska genomföras
5. I åtminstone 40 utvecklingsprojekt ska finansieringsupplägg definieras

2.2 Resultatmål (resultat av aktiviteter som genomförs)

1. **Kontakter:** Minimum 220 företag och privatpersoner skall ha erhållit **information genom en första kontakt**
2. **Behovsanalys och rådgivning:** 40 behovsanalyser/rådgivning av projekt och företag ska genomföras
3. **Fördjupningsinsatser:** I åtminstone 40 utvecklingsprojekt ska finansieringsupplägg definieras
4. **Förmedlad åtgärd:** Åtminstone 30 finansieringslösningar har förmedlats och genomförs

2.3 Effektmål (kort och lång sikt – direkta och indirekta)

Projektet ska på en övergripande nivå bidra till att:

1. Företag och privatpersoner har tillgång till adekvat information och kunskap om möjliga finansieringsformer för innovativa utvecklingsprojekt
2. Antal kommersialiserade utvecklingsprojekt och nystartade företag i Fordonskommunerna där finansiering har förmedlats ökar
3. Projektet har bidragit till de insatser som syftar till att stimulera nyföretagande och utveckla och stärka befintliga företag i fordonskommunerna

[II] Med personer avses privatpersoner med en uttalad ambition att kommersialisera sin innovation i ett nytt företag eller att överlåta produkten eller rättigheter till ett befintligt företag.

3. Projektets förändringsteori

3.1 Målgrupper

Projektet riktar sig till nya och existerande företag och till privatpersoner som har innovativa idéer om utveckling av nya varor och tjänster oavsett näringslivsinriktning.

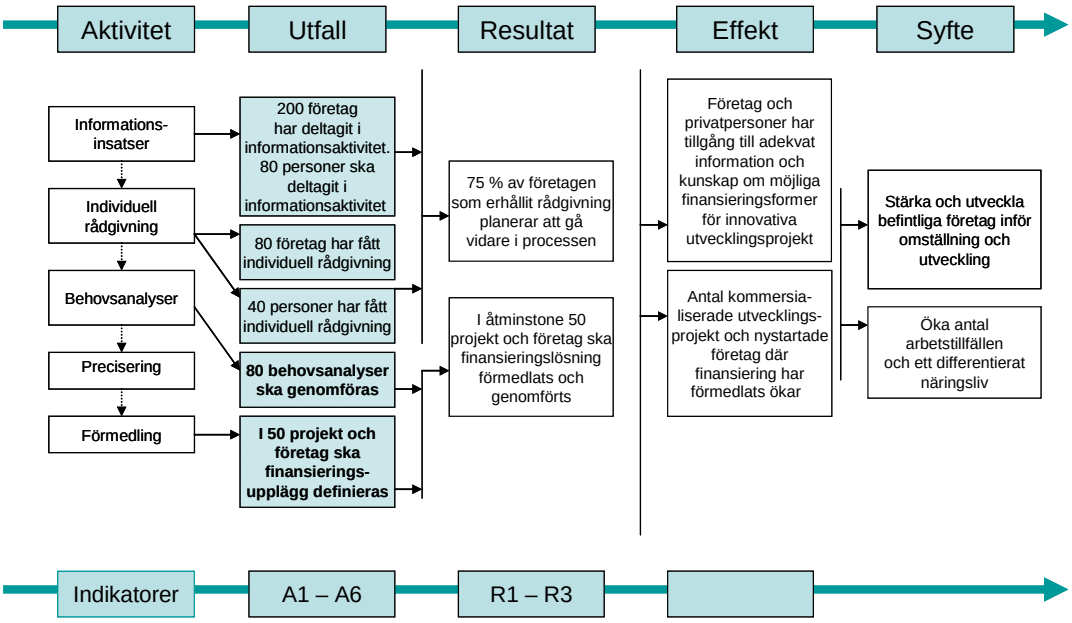
Styrande kriterier är att presenterade idéer skall vara innovativa, dvs. helt nya, och bedöms vara kommersiellt utvecklingsbara.

3.2 Insatsidé

I Västra Götaland finns det relativt bra tillgång till riskvilligt och ”mjukt” kapital för nystartade företag med ett kapitalbehov upp till ca 1,5 Mkr. För etablerade företag och för projekt med ett kapitalbehov om 2 – 10 Mkr är däremot kapitaltillgången svag. Samtidigt finns det en rad nationella och internationella finansieringskällor med specifika inriktningar och kriterier som det krävs god kunskap och mycket bra nätverk för att identifiera och utnyttja. Generellt gäller att såväl nya som etablerade företag finner det svårt att dels finna tillgängliga finansieringsformer, dels presentera och planera projektplaner tydliga samt formulera fullständiga ansökningshandlingar.

Ett Kompetenscentrum Finansiering tillskapas med verksamhet inom fordonskommunerna Fyrbodal. Projekt med innovativa idéer som har god utvecklingspotential skall erbjudas hjälp med att finna finansieringsupplägg anpassade efter de specifika förhållanden som råder i respektive projekt.

Projektens förändringsteori, logik



På detta sätt kommer fler nya innovativa idéer att utvecklas till kommersiellt gångbara varor och tjänster. Verksamheten skall utveckla såväl befintliga som nya företag och medverka till att antalet kommersialiserade utvecklingsprojekt där finansiering har förmedlats ökar samt att antalet nya företag startade runt nya utvecklingsprojekt ökar och på så sätt bidra till att ett mer diversifierat och robust näringsliv byggs upp i fordonskommunerna Fyrbodal.

De olika processerna definieras av nedanstående aktiviteter som kommer att göras tillgängliga och genomföras i fordonskommunerna.

3.3 Aktiviteter - Delprocesser

3.3.1 Informationskampanj, direkt information

Informationsinsatser genomförs i samverkan med Utvecklingsnätverkets övriga informationsverksamheter och kommunikation. Dessutom förutsätts nära samverkan med kommunernas näringslivsenheter, Almi Företagspartner AB, banker, Innovatum samt separat vid lämpliga seminarier och möten. För övergripande marknadsföring och kommunikation ansvarar Fyrbodals fordonskommuner - Omställningsprojektet.

3.3.2 Behovsanalys

Behovsanalys av aktuellt projekt och företag.

3.3.3 Rådgivning

Kvalificerad och individuell rådgivning till projektledning för att på ett adekvat sätt utveckla, precisera och presentera respektive utvecklingsprojekt.

3.3.4 Precisering

Identifiering och precisering av tillämpligt finansieringsupplägg.

3.3.5 Förmedling

Förmedling av finansieringskällor.

3.3.6 Uppföljning

Uppföljning av projektens utveckling och resultat.

3.4 Resurser

Projektet förväntas disponera 2 300 000 SEK.

4. Återrapportering samt tidplan för uppföljnings- och utvärderings-aktiviteter

4.1 Återrapportering

Information från uppföljnings- och utvärderingssystemet kommuniceras och tillvaratas på ett sätt som möjliggör styrning av projektet och ett kontinuerligt lärande inom såväl projektet som externt.

4.1.1 Leveransprocess

Med leveransprocess avses de olika delprocesser som utgör projektets aktiviteter. Leveransprocessen styrs operativt av projektledningen. Genomförandeaktörer upphandlas eller anlitas av projektet beroende på delregionala förutsättningar och projektinterna effektivitetskrav.

Ur ett utvärderingsperspektiv är leveransprocessen kopplad till projektets förmåga att anlita för projektet relevanta och kompetenta genomförare samt projektets förmåga att styra insatserna mot uppsatta mål. Mått: Utfall, resultat, relevans och kvalitet.

4.1.2 Uppföljningsprocess

Med uppföljningsprocess avses de olika aktiviteter som syftar till att löpande inhämta relevant information om leveransprocessens aktiviteter och genomförande. De huvudsakliga verktygen är enkäter riktade till deltagarna, styrdokumentstudier, intervjuer, samtal med genomförare av aktiviteter och intressenter. Enkäter genomförs i samband med att en aktivitet avslutas. Leveransprocessens engagemang och deltagande i processen är väsentlig för uppföljningsprocessens kvalitet.

Resultatet och rekommendationer från uppföljningsprocessen redovisas löpande till projektägare och projektledning (lägesrapporter).

4.1.3 Värderingsprocess

Med halvårs mellanrum genomförs resultat- och effektvärderingar av projektets aktiviteter och genomförande. De huvudsakliga verktygen för värderingarna är resultat och rekommendationer från uppföljningsprocessen tillsammans med styrdokumentstudier samtal med projektägare och andra intressenter.

Resultat och rekommendationer redovisas i projektinterna värderingsunderlag och halvårsrapporter.

4.1.4 Utförare & Mottagare

Utförare och mottagare i uppföljnings- och utvärderingssystemet beskrivs i nedanstående tabell.

Utförare och Mottagare

Återrapportering	**Leveransprocess**	**Uppföljning & Värdering**	**ALMI Väst**	**Koordinator Fordonskommunerna**
Uppföljnings- och Utvärderingsplan	U	U	M	M
Uppföljning	U	U		M
Effektvärdering	M	U	M	M
Utvärdering (projektintern)	M	U	M	M
Halvårsrapport	M	U	M	M
Slutrapport	M	U	M	M

Ytterligare mottagare av information om projektets utfall, resultat och förväntade effekter kommuniceras enligt nedanstående:

Koordinator Omställningsprojekt för Fyrbodals fordonskommuner Fyrbodal – Stadsdirektören i Trollhättan, nätverkets styrgrupp samt Fyrbodals kommunalförbund.

4.2 Uppföljnings- och utvärderingsaktiviteter samt tidsplan

Aktivitet	Tillfälle	Genomförande och fokus
4.2.1 Projektets start	1 april 2010	Leveransprocessen – Fastställd tids och uppföljningsplan
4.2.2 Uppföljning	Genomförs löpande för varje aktivitet	Leverans- och Uppföljningsprocessen – Samtliga aktiviteter
4.2.3 Resultat och Effektvärdering	Halvårsvis med början juli 2010	Uppföljnings- och Värderingsprocesserna – Samtliga genomförda aktiviteter
4.2.4 Halvårsrapport	Halvårsvis med början augusti 2010	Uppföljnings- och Värderingsprocesserna – Samtliga genomförda aktiviteter
4.2.5 Utvärdering (projektintern)	December 2012	Värderingsprocessen – Samtliga genomförda aktiviteter
4.2.6 Slutrapport	Januari 2013	Värderingsprocessen – Samtliga genomförda aktiviteter

4.2.1 Start

Projektet förutsätts i det följande starta 1/4 2010. Systemkonstruktion samt fastställande av detaljerad uppföljnings- och tidsplan samt förankring och implementering.

4.2.2 Uppföljning

Uppföljningen av projektets olika aktiviteter genomförs löpande av medarbetare i leveransprocessen i dialog med uppföljnings- och effektvärderingsprocesserna. Uppföljningen rapporteras löpande till projektägare och projektledning. Projektledning rapporterar till koordinator Omställningsprojekt för Fyrbodals fordonskommuner.

4.2.3 Resultat- och Effektvärdering

Med början i juli 2010 genomförs halvårsvis resultat- och effektvärderingar av Uppföljnings- och Effektvärderingsprocesserna.

4.2.4 Halvårsrapport

Aktiviteterna i föregående punkt resulterar i projektinterna värderingsunderlag och lägesrapporter. Rapporterna ligger till grund för vidarerapportering till ledning delregioner, fordonskommuner samt till Tillväxtverket.

4.2.5 Utvärdering

En slutvärdering genomförs med början i december 2012 där hela projektets aktiviteter, resultat, förväntade effekter samt genomförande belyses.

4.2.6 Slutrapport

Leverans januari 2013.

5.1 Aktivitetsindikatorer

Output indicators					
	Indikatorer	**2010**	**2011**	**2012**	**Mottagare**
A3.1	Antal företag/personer som deltagit i informationsaktivitet	80	80	60	Almi Väst Fordonskom.
A3.2	Antal företag/personer som erhållit individuell rådgivning	15	20	20	Almi Väst Fordonskom.
A3.3	Antal genomförda behovsanalyser av projekt och företag	8	16	16	Almi Väst Fordonskom.
A3.4	Antal projekt och företag där finansieringsupplägg definierats	6	12	12	Almi Väst Fordonskom.

5.2 Resultatindikatorer

Result indicators					
	Indikatorer	**2010**	**2011**	**2012**	**Mottagare**
R3.1	Andel deltagande företag som erhållit rådgivning och planerar att gå vidare i processen	75 %	75 %	75 %	Almi Väst
R3.2	Antal projekt/företag där finansieringslösning förmedlats och genomförts	30			Almi Väst Fordonskom.

5.3 Förväntade effekter

Impact indicators		
	Indikatorer	**Ägare**
E3.1	Företag och privatpersoner i Fordonskommunerna har tillgång till adekvat information och kunskap om möjliga finansieringsformer för innovativa utvecklingsprojekt	Fordonskom.
E3.2	Antal kommersialiserade utvecklingsprojekt och nystartade företag i Fordonskommunerna där finansiering har förmedlats ökar	Fordonskom.
E3	Projektet har bidragit till de insatser som syftar till att stimulera nyföretagande och utveckla och stärka befintliga företag i fordonskommunerna	Fordonskom.

5.4 Ramindikatorer - fordonskommunerna

			UTFALL 2010	UTFALL 2011	UTFALL 2012	S:a	AVVIKELSE 2010	AVVIKELSE 2011	AVVIKELSE 2012	
K	K	Antal kontakter					-4800	-280	-80	**-5160**
B	B	Antal behovsanalyser/kvalificerd rådgivning					-1043	-331	-86	**-1460**
F	F	Antal fördjupade insatser					-119	-57	-32	**-208**
H	H	Antal förmedlade åtgärder					-53	-30	-10	-93