STIFTELSEN FÖR KUNSKAPSFRÄMJANDE INOM TURISM

RESE- OCH TURISTNÄRINGEN I SVERIGE

TILLVÄXTVERKET
SWEDISH AGENCY FOR ECONOMIC AND REGIONAL GROWTH

PRESSMEDDELANDE
Stockholm den 26 maj 2011

Nominera till Stora Turismpriset 2011!

Nu är det dags att nominera kandidater till Stora Turismpriset 2011. Urvalsprocessen sker på regional nivå för att tydligare synliggöra engagemanget inom turistnäringen. Respektive regionvinnare offentliggörs under september i samband med en prisceremoni och Stora Turismprisets vinnare koras vid Svenska Turistgalan den 20 oktober på Berns i Stockholm. Fjolårets vinnare var Fotografiska.

Stora Turismpriset delas årligen ut av Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism. Prissumman uppgår till 100 000 kronor. Stiftelsen samarbetar kring nomineringar och utdelning med näringslivsorganisationen RTS, Rese- och Turistnäringen i Sverige.

Nomineringskriterier: Nominera företag, organisation eller institution med regional förankring, som genom föredömliga insatser inom nytänkande, internationalisering, kvalitet eller hållbarhet i företagandet, bidragit till att främja och utveckla svensk turism. Priset kan lyfta fram exempel på ”väl förrättat värv” i nya djärva projekt, såväl som långvarigt och framgångsrikt arbete.

Nomineringarna granskas av regionala jurygrupper och de regionala vinnarna offentliggörs i september. Stiftelsens styrelse utser sedan en slutlig vinnare av Stora Turismpriset 2011. Vem detta är avslöjas under Svenska Turistgalan den 20 oktober på Berns i Stockholm

Till och med den15 augusti 2011 kan kandidater nomineras.
För nominering av kandidat, gå in på www.turistgalan.se/storaturismpriset och följ anvisningarna.

Tidigare Stora Turismprisvinnare
Fotografiska (2010), Ystad kommun (2009), Kolmårdens Djurpark (2008), Wij Trädgårdar (2007), Ekoturismföreningen (2006), Göteborg (2005), SkiStar AB (2004), Anja Praesto och Jan Guillou för ”I Arns fotspår” (2003), Ölands Skördefest (2002), Sveriges Campingvärdars Riksförbund, SCR (2001), Jamtli Historieland (2000), Dalhalla (1999), Liseberg (1998), Turism i Glasriket (1997), Medeltidsveckan (1996), Vasamuseet (1995), Jukkasjärvi och Rederiaktiebolaget Göta Kanal (delat pris 1994).

För vidare information kontakta:
Vik informationschef, Emilie Eliasson Hovmöller, Rese- och Turistnäringen i Sverige, 070-710 74 18, emilie.eliasson-hovmoller@rts.se, Agneta Florin, Tillväxtverket, 08-681 91 51, agneta.florin@tillvaxtverket.se

Se även Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism, www.tillvaxtverket.se/stiftelsen
RTS, Rese- och Turistnäringen i Sverige www.rts.se , Om Tillväxtverket, www.tillvaxtverket.se

RTS, Rese- och Turistnäringen i Sverige, är en näringslivsorganisation som driver affärs- och utvecklingsprojekt i partnerskap med aktörer från privat och offentlig sektor. Målet är att stimulera ett ökat entreprenörskap och företagande, för att därigenom bygga den gemensamma marknaden åt rese- och turistnäringens intressenter. RTS har sedan 2010 det operativa ansvaret att utveckla, bemanna och driva ett nationellt utvecklingscenter, TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter. För vidare information, se www.rts.se.