

Digital marknadsföring för e-handlare

Att behärska digital marknadsföring är en förutsättning för att lyckas med e-handel. Orientera dig i vilka möjligheter det finns att marknadsföra sitt företag på nätet. Vi gör praktiska djupdykningar inom sökoptimering och sponsrade länkar.

Kursen leds av **Urban Lindstedt**, föreläsare med mycket stor erfarenhet av internet i allmänhet och e-handel och internetmarknadsföring i synnerhet.

9.00–10.00 Strategi för digital marknadsföring – Var finns kunderna?

Hitta rätt i köpprocessen. Mät allt och du kan bli bättre.
Pressa reklampriserna.

10.00-11:15 Sökoptimering

Så funkar Google. Välj rätt plattform. Skriv för sökmotorerna.
Bygg länkar. Lokalt sök.

11:15-12:00 Prisjämförare

Priskonkurrens på rätt sätt. Välja rätt prisjämförare.

12:00-13:00 Lunch

13:00-14:15 Köp sponsrade länkar

Hitta rätt ord. Organisera kampanjerna. Skriv effektiva annonser. Välj rätt nätverk. Utvärdera kampanjer.
Innehållsnätverk på rätt sätt. Andra söknätverk.

14:15–14.45 Eftermiddagsfika

14:45-15:30 Bannermarknadsföring

Affiliate. Nätverk. Ny teknologi. Effektiva banners.

15:30-16:00 Utvärdera marknadsföring

Spårkoder. Tagga måladresser. Google Analytics.

När: Tisdag den 21:e februari kl 09.00 – 16.00.

Var: ALMI företagspartners, Maskingatan 5, Göteborg.

Kostnad: 1.500 kr exkl moms.

Anmälan med namn, faktureringsuppgifter samt org.nr till anton.bolin@almi.se senast 14:e februari. Anmälan är bindande. Begränsat antal platser. Finansieringskunder hos Almi har företräde.

För att få ut mesta möjliga av kursen bör du ha arbetet med internetförsäljning och gärna ha satt upp egna Google Adwords-kampanjer. Innan kursen ska deltagarna ha registrerat ett Google Adwordskonto.

Läs mer om Urban Lindstedt på www.uppkopplat.se

