



Almi Företagspartner Väst och Innovation Västra Götaland inbjuder till

Nå din målgrupp med digitala medier

Ett seminarium om hur du får nöjda kunder och stärker ditt varumärke genom kunskap och förståelse för den digitala världen.

Fredrik Munthe, grundare av Wynn Work AB i Göteborg, visar steg-för-steg hur man kommer igång med användandet av bl a videor i sociala medier.



Torsdag 2 februari
kl 18.00-20.00

Almi Väst, Kanikegränd 3, Skövde.

Hus: Portalen, lokal: Insikten.

Vi bjuder på kaffe och smörgås.

Anmälan till www.biljettplatsen.se senast 30/1.

Frågor besvaras av Jenny Jonsson, jenny.jonsson@almi.se eller 0500-44 62 02.

Hjärtligt välkommen!

PS! Träffen är kostnadsfri, men om du anmäler dig och inte kommer tar vi ut en avgift på 250:-.
Avanmälan senast 1 februari.

www.almi.se/vast



ALMI
FÖRETAGSPARTNER