



AI redo

Markus och Hannes berättar om hur AI kan skapa affärsnytta



David och Frida på chatt och teknik

Sändningen startar 09:00

För bästa upplevelse stäng av video och ljud

Ställ gärna frågor i chatten

almi

Vi fokuserar på möjligheter -

Lån, riskkapital och
affärsutveckling

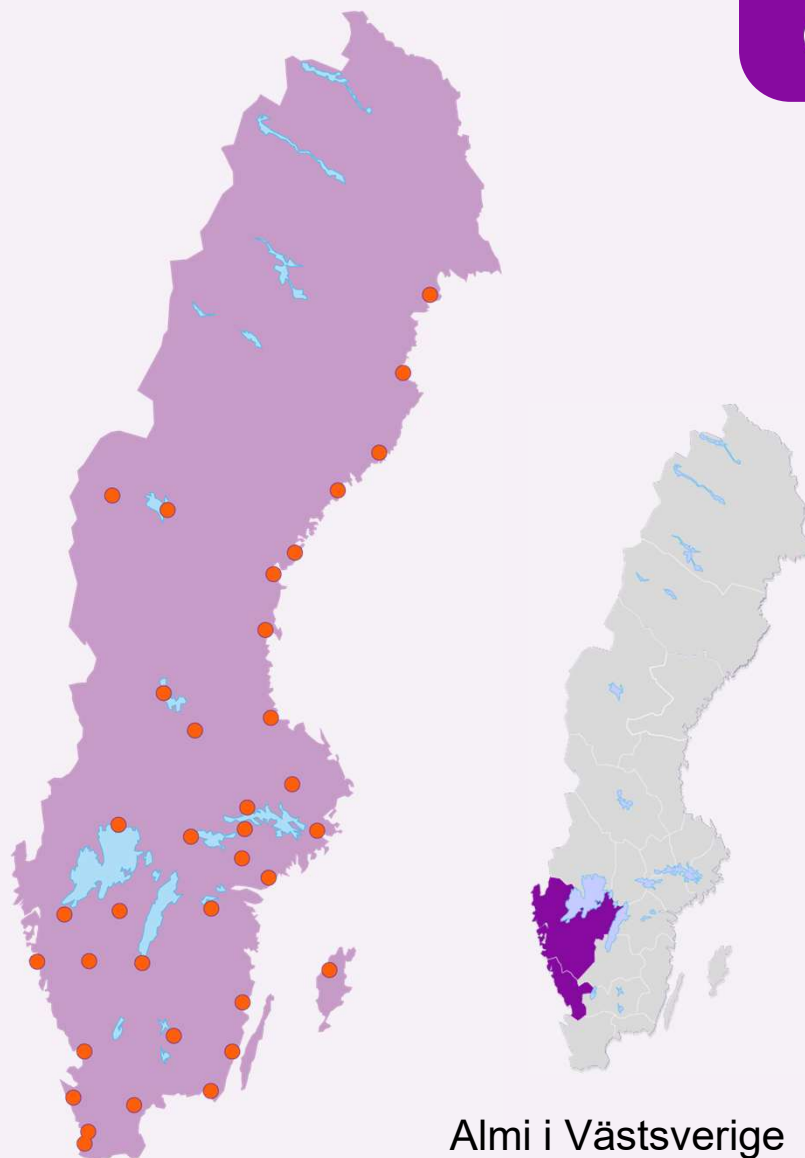
Uppdrag att utveckla och finansiera små
och medelstora företag och därigenom
bidra till hållbar tillväxt

~ Ägs av både stat och region

~ Ej vinstdrivande

~ Hela Sverige 600 medarbetare på 40
orter

almi



AI är relevant idag för SME

Tre skäl att börja nu

- Låg tröskel: vanligt användare språk räcker.
- Omedelbar effekt: minuter, inte månader.
- Marknaden rör sig: lärandet börjar i vardagen.

För SME handlar AI inte främst om att bygga system. Det handlar om att få mer gjort med samma resurser och använda system

10%

ökning med 10 procentenheter från 2024-2025.

31%

av SME i en OECD-undersökning använder generativ AI.

Dagens Seminarium

Från “vad är AI?” till “var börjar vi?”



Vad är AI på enkel svenska



Affärsnyttan



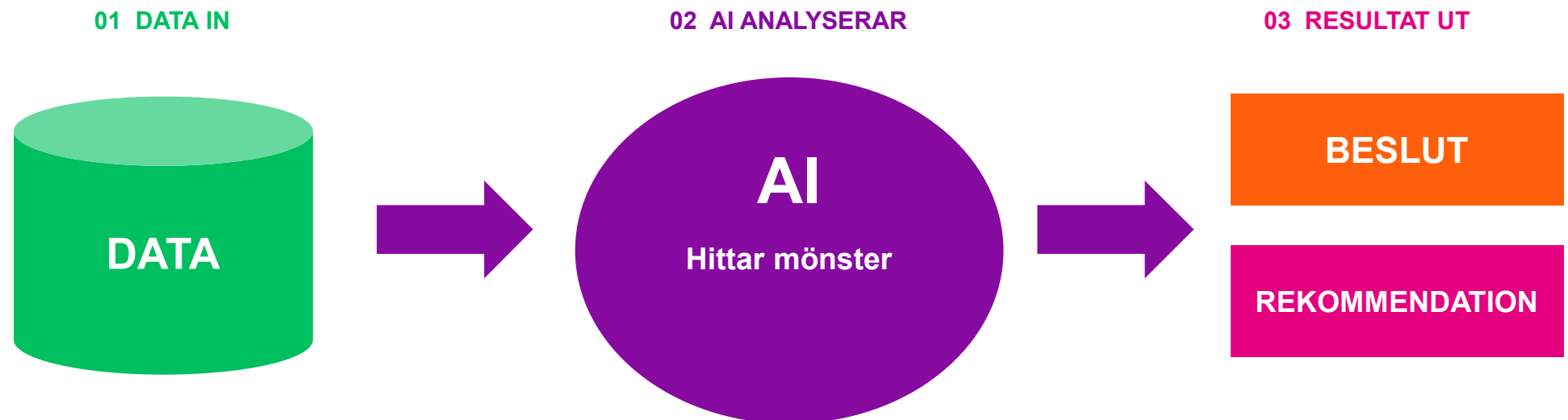
Kund exempel



Möjligheter för din verksamhet

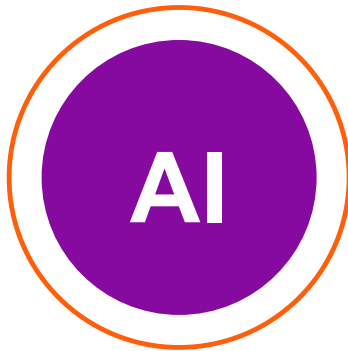
Målet är att deltagarna lämnar med igenkänning, trygghet och en AI-idé som är liten nog att testa — men relevant nog att skapa faktisk nytta.

AI gör data användbar



AI — ett verktyg för affären

För SME handlar AI inte främst om att bygga system. Det handlar om att implementera AI och få mer gjort med samma resurser —

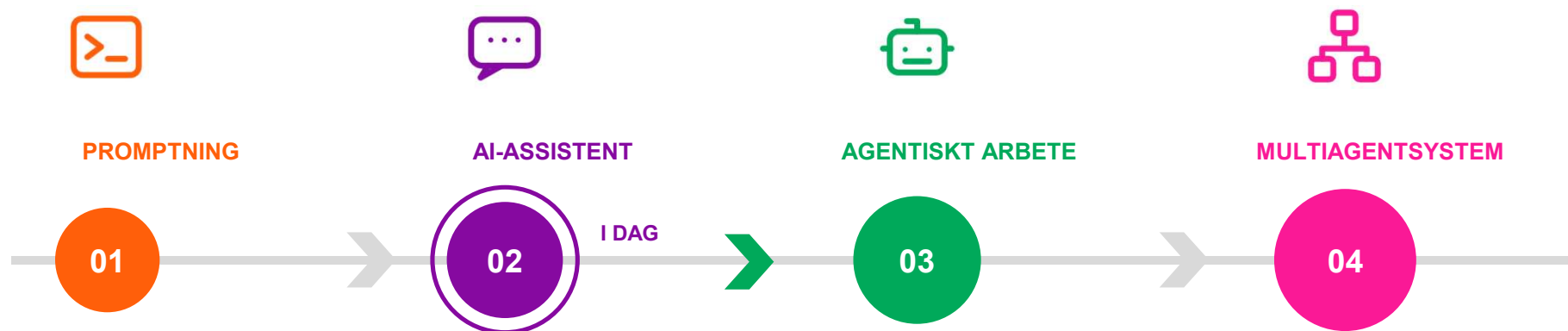


AI är olika byggda modeller som används för olika systemverktyg.

AI Systemverktygen stöttar olika avdelningar:

Generativ AI senaste revolutionerande modellen är ofta hjärnan, medan AI specialmodeller och verksamhetsdata gör varje verktyg relevant.

Från promptning till autonom



AI systemen idag gör det möjligt att en icke teknisk kunnig kan arbeta med **AI-assistenter** – men systemen rör sig mot **agentiskt arbete**.

PROBLEMATIKEN

Det är ofta företaget – inte AI:n – som står i vägen

Tekniken finns. Hindren uppstår ofta i
hur verksamheten är organiserad.

DATA • PROCESSER • STYRNING



Samma förmågor, olika användning

Vad betyder modellen i praktiken?



KÄNNA AV

- Upptäcka fel i produktion
- Transkribera möten
- Tolka bild och ljud

FÖRSTÅ

- Sammanfatta dokument
- Analysera kunddialoger
- Hitta mönster i data

AGERA

- Förutse efterfrågan
- Optimera scheman
- Föreslå nästa steg

SKAPA

- Skriva texter
- Skapa bilder
- Ta fram presentationer

POÄNGEN: AI's förmågor kan skapa värde på många olika sätt.

Börja inte med AI

Börja med verksamheten och det som behöver bli bättre här och nu.



AI är ett möjligt verktyg. Effektivisering är målet.

Var finns friktionen?

Ni behöver inte kartlägga hela företaget. Välj ett flöde som är viktigt nu.



TID

Vad tar onödigt mycket tid?

UPPREPNING

Vad görs om och om igen?

FEL

Var uppstår fel eller väntan?

INFORMATION

Vad är svårt att hitta?

KUND

Vad skapar irritation?

Friktion är en ledtråd till var den första förbättringen kan finnas.

FN Mekanik



Knäckte AI-koden på Almis workshop

Johan Nelson, FN Mekanik

– AI var inget för mig, trodde jag, men efter workshopen med Almi finns AI med dagligen i verksamheten.



Om FN Mekanik

FN Mekanik tillverkar medelstora precisionsdetaljer i metall för verkstadsindustrin, med kunder främst i Västsverige. Företaget har 10 medarbetare och en omsättning på 12 miljoner kronor (2025).

Börja med den lägst hängande frukten

Ambitionen kan vara hög. Det första steget behöver vara hanterbart.



Händer tillräckligt ofta



Har tydlig nytta



Går att testa i liten skala



Räkna på den totala tidsåtgången

Det är frekvensen och totalen som avgör, inte bara tiden per tillfälle.

UPPGIFT A

4 timmar per tillfälle
1 gång per vecka
≈ 208 timmar per år

4 h × 52 veckor

UPPGIFT B

15 minuter per tillfälle
20 gånger per dag
≈ 1 100 timmar per år

0,25 h × 20 × 220 dagar

Tid per tillfälle × antal tillfällen × berörda personer = total tid

Innan ni pratar med en konsult

Förbered fakta om problemet, inte en färdig teknisk lösning.

- 1 Hur lång tid tar uppgiften i dag?
- 2 Hur ofta utförs den?
- 3 Hur många personer berörs?
- 4 Hur stor del kan realistiskt sparas?
- 5 Vilka andra effekter kan uppstå?
- 6 Hur skulle ett avgränsat test se ut?

**BRA UNDERLAG FÖR
DIALOGEN**

Problemets omfattning + önskad effekt + rimlig testnivå

Ni behöver inte veta hur lösningen ska byggas. Ni behöver kunna beskriva vad som ska bli bättre.

Vad får lösningen kosta?

Gör en enkel nyttokalkyl innan ni bedömer investeringen.

ÅRLIGT VÄRDE

Sparade timmar × **Relevant timkostnad**

= uppskattat värde per år

ENKEL ÅTERBETALNINGSTID

Investering ÷ **Årligt värde**

= ungefärlig tid till återbetalning

Komplettera med kundnytta, kvalitet, risk och frigjord kapacitet.

Bedöm kostnaden mot värdet, inte mot noll.

Reconomica



**Vände AI-ångest till
smarta affärsverktyg**

Kristina Bengtsson, grundare och CEO för Reconomica

**"På Almis AI-workshop
insåg jag att man kan
göra mycket med små
medel."**



Om Reconomica

Gör: Erbjuder redovisning och ekonomisk rådgivning

Kunder: Tillväxtföretag

Anställda: 9 medarbetare

Omsättning: 7 miljoner (2025)

Firar 10-årsjubileum som "det bästa bollplanket för bolag under tillväxt".

KORT REFLEKTION

Var skulle ni börja?

Välj en återkommande arbetsuppgift.

Tänk på något som tar tid och händer ofta.



60

sekunder

Skriv gärna i chatten

TA NÄSTA STEG SJÄLVA

Var skulle ni börja?

En enkel modell för att gå från problem till ett första test.



Välj en viktig process

Avgränsa till ett flöde som påverkar tid, kostnad eller kundvärde.



Räkna på omfattningen

Tid per tillfälle × frekvens × antal personer.



Börja avgränsat

Välj något med tydlig nytta som går att testa snabbt.



Hitta friktionen

Vad tar tid, upprepas ofta eller skapar fel och väntan?



Fundera på lösningen

Räcker automation, behövs AI eller passar en kombination?



Mät effekten

Följ upp sparad tid, färre fel, snabbare svar och kundnytta.

Börja inte med AI. Börja med problemet ni vill lösa.

Almi kan hjälpa till!

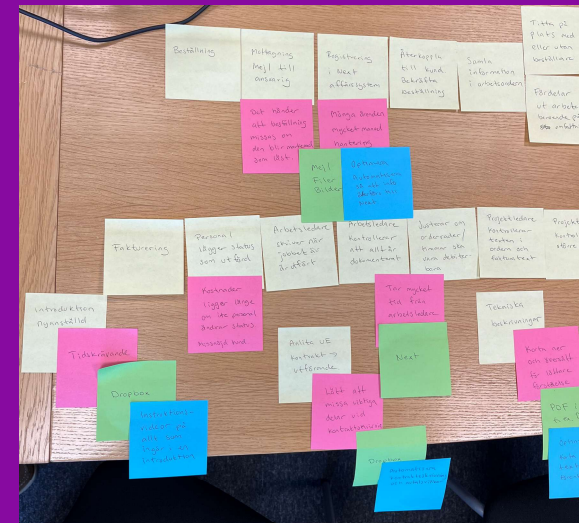
Vill ni ha hjälp i er AI-resa så erbjuder Almi en halvdags workshop där vi tillsammans tittar på konkreta AI-möjligheter i just ert företag.

Intresserad?

Anmäl ert intresse på:

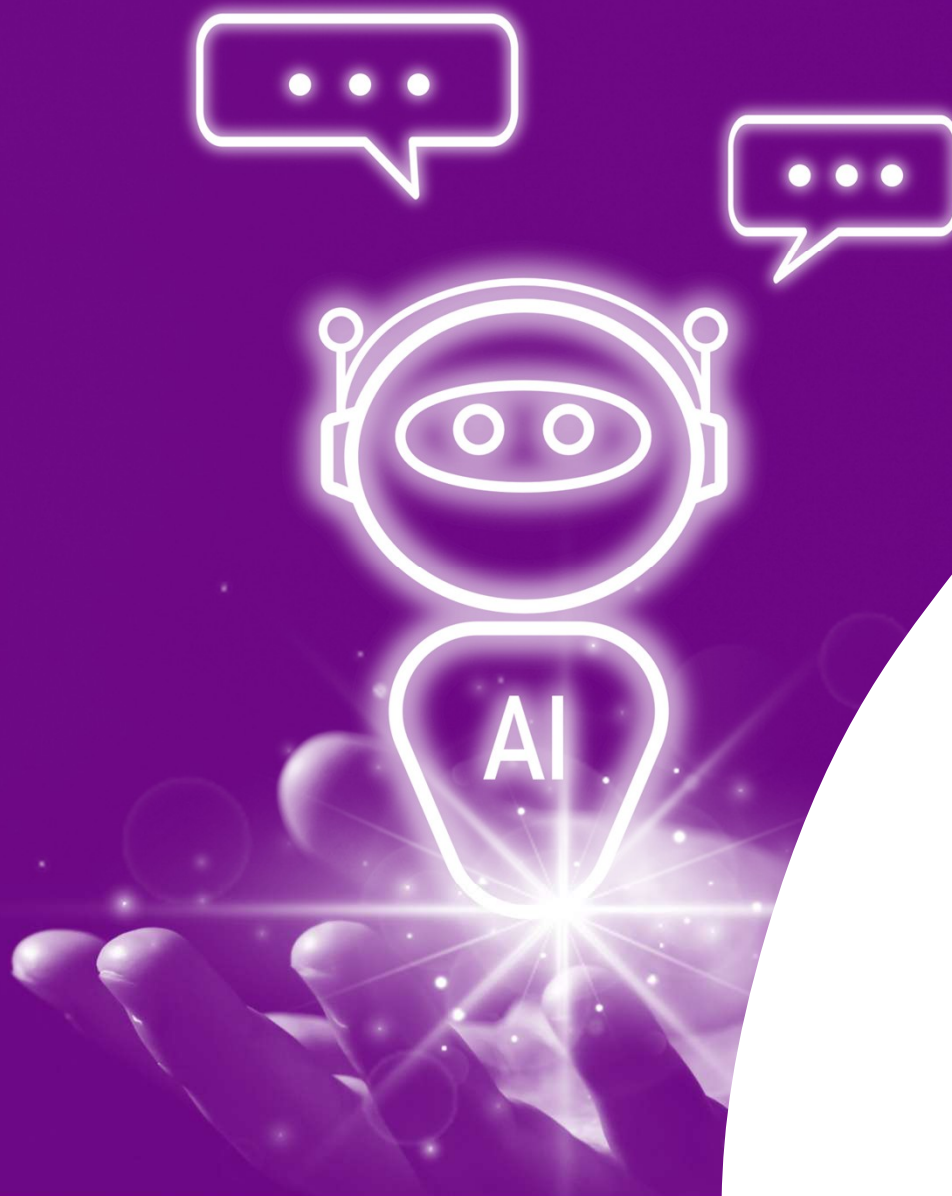
www.almi.se/vast/ai

Vi skickar även länken till er efter dagens event.



Tack!

www.almi.se/vast/AI



almi