



Små och medelstora företags lånebehov under coronakrisen

En rapport från Almi

almi

Innehåll

- Sid 3 Sammanfattning
- Sid 4 Förord
- Sid 6 Om rapporten
- Sid 7 Bakgrund om coronaviruset
- Sid 8 Regeringens åtgärder riktat till små och medelstora företag
- Sid 9 Utveckling mars – maj 2020
- Sid 10 Almis Bryggglån
- Sid 11 Diagram
- Sid 21 Analys
- Sid 22 Nästa fas – stabilisering

1. Sammanfattning

Med anledning av coronaviruset har regeringen infört en rad åtgärder riktat till företag. Bland annat genom att förstärkta Almis lånefond med 3 miljarder kr den 20 mars. En vecka senare lanserade Almi Bryggglånet. Ytterligare en åtgärd kom den 20 maj då Almi Invest tillfördes 400 miljoner kronor. Båda dessa åtgärder har varit nödvändiga för att Almi ska kunna möta det stora behovet hos både startups och etablerade företag.

Syftet med denna rapport är att belysa hur utvecklingen har sett ut sedan dess. Hur har Almi bidragit till företagens fortlevnad? Vilka företag är det som har vänt sig till Almi?

2. Förord

I mars 2020 förändrade covid-19 vår vardag och vårt arbete. Förutsättningarna för många företag förändrades radikalt under loppet av några dagar. Följdverkningarna ledde till minskad omsättning, i vissa branscher en dramatisk minskning vilket resulterade i att många företag hamnade i akut likviditetsbrist. Men det finns också ljuspunkter där företag snabbt ställt om sin verksamhet och anpassat sig till den nya situationen eller hittat helt nya affärsidéer baserat på nya behov som uppstått. Vissa företag har också gynnats av situationen, till exempel tech-företag inom digitala möten och e-handel.

Regeringen agerade på det svåra läget och införde en rad åtgärder, en av dessa var att den 20 mars tillföra 3 miljarder till Almis lånefond. En vecka senare lanserade Almi Bryggglånet. Ytterligare en åtgärd kom den 20 maj då Almi Invest tillfördes 400 miljoner kronor. Båda dessa åtgärder har varit nödvändiga för att Almi ska kunna möta det stora behovet hos både startups och etablerade företag. Det visar inte minst det stora behovet av Almis lån. Under perioden mars till maj har närmare 5000 ansökningar inkommit vilket är fler än antalet ansökningar under hela 2019.

Situationen är jämförbar med finanskrisen hösten 2008 då Almi hade en viktig roll i att säkerställa kapitaltillförsel till små och medelstora företag som hamnat i akut likviditetsbrist. Både finanskrisen och coronakrisen har skapat ett stort kapitalbehov hos företag. Men dagens kris är allvarligare för många företag då det är minskade intäkter som orsakar likviditetsbristen.

Förord forts.

Oavsett kris eller konjunkturläget finns det alltid en efterfrågan från små och medelstora företag på Almis tjänster. Även i goda tider finns behov av en kompletterande statlig aktör som kan förse tillväxtbolag med kapital. Men det är i akuta kriser som Almi verkligen kan spela en avgörande roll för att startups och etablerade företag ska kunna överbrygga den svåra perioden och nå fortsatt hållbar tillväxt.

Efter den akuta krisen kommer en stimuleringsfas, då många företag måste anpassa sig till ett nytt läge och en ny situation. För att hitta tillbaka till marknaden och kunderna kommer många att behöva utveckla affärsmodellen och hitta nya vägar för åter komma tillbaka till lönsamhet och en hållbar tillväxt. Även i denna situation har Almi en viktig roll att fylla. Sverige har i grunden många starka företag som står sig väl i konkurrensen på en internationell marknad. Nu måste vi se till att svenska företag får rätt förutsättningar till en kraftfull återstart.

3. Om rapporten

Rapporten baserar sig på information om företag som ansökt om lån eller amorteringsanstånd, framförallt de Bryggglån som specifikt har framtagits i syfte att kunna tillgodose små och medelstora företags finansieringsbehov under krisen. Statistiken för lån avser ansökningar inkomna via Almis e-tjänster. Statistiken för amorteringsanstånd avser ansökningar inkomna till Almis Låneadministration.

Rapporten visar volymer, omfattning samt information på en aggregerad nivå om företagen som sökt. Informationen har inhämtats med stöd av företaget Bisnis Analys.

Med denna rapport vill vi bidra till en bättre förståelse av coronakrisens följdverkningar. Genom att följa upp de många ansökningar som görs till Almi på en övergripande nivå kan vi bättre förstå läget bland små och medelstora företag och deras finansieringsbehov och därigenom även kunna planera och rikta insatser mot denna grupp på ett mer effektivt och verkningsfullt sätt.

4. Bakgrund om coronaviruset

31 december 2019: Kina informerar Världshälsoorganisationen (WHO) om ett okänt virus

7 januari: WHO meddelar att det nya viruset har identifierats som ett tidigare okänt virus i familjen coronavirus.

24 januari: Frankrike meddelar att två personer har testat positivt för coronaviruset, de första fallen i Europa.

26 januari: Sveriges utrikesdepartement avråder från resor till områden i Kina som drabbats av coronaviruset.

31 januari: Sverige får sitt första fall av smitta. En kvinna i 20-årsåldern som besökt Wuhan isoleras på Länssjukhuset Ryhov i Jönköping.

1 februari: Sveriges regering klassar coronaviruset som en allmänfarlig sjukdom.

15 februari: Frankrike meddelar att en kinesisk turist dött av coronaviruset i landet, det första dödsfallet utanför Asien.

28 februari: WHO uppgraderar risken för global smittspridning till "mycket hög".

11 mars: WHO slår fast att coronautbrottet är en pandemi. Samma dag avlider den första svensken, en person i övre 70-årsåldern, i covid-19.

14 mars: UD avråder från alla icke-nödvändiga utlandsresor.

16 mars: Folkhälsomyndigheten går ut med en rekommendation att alla i Stockholmsregionen bör jobba hemifrån, om de kan.

17 mars: EU-länderna enas om att stoppa icke nödvändiga inresor till EU.

23 mars: Fler än en miljard människor i mer än 50 länder uppmanas, genom rekommendationer eller tvingande påbud, att stanna hemma.

30 mars: Covid-19 har skördat 35 000 dödsoffer globalt och smittan har spridits till 183 länder, meddelar WHO.

5. Regeringens åtgärder riktat till små och medelstora företag

16 mars: Korttidspermittering för minskade lönekostnader

19 mars: Utökat statligt ansvar för sjuklönekostnader

20 mars: Utökade lånemöjligheter för företag via Almi, Exportkreditnämnden och Svensk Exportkredit

25 mars: Tillfälligt sänkta arbetsgivaravgifter och egenavgifter , Statlig lånegaranti till små och medelstora företag , anstånd med skatteinbetalningar, utökad avsättning till periodiseringsfond

26 mars: Tillfällig rabatt för fasta hyreskostnader i utsatta branscher

23 april: Ökat utrymme för Almi Invest att vara en aktiv investerare i innovativa företag

30 april: Omställningsstöd till företag baserat på omsättningstapp

20 maj: Tillskottet till Almi Invest som syftar till att överbygga krisen i små innovativa bolag.

6. Utveckling mars-maj

I samband med att coronakrisen bröt ut i Sverige i början på mars skedde samtidigt en dramatisk ökning av antalet företag som vände sig till Almi. Företagets ekonomi och finansiering blev ett växande bekymmer för många företagare. Efterfrågan gäller framför allt finansiering för att hantera företagets likviditet, men även stöd och rådgivning för att hantera den uppkomna situationen. Även många företag i tidiga skeden, startups, vänder sig till Almi under krisen för att hantera företagets fortsatta finansiering.

Den 20 mars tillförde regeringen 3 miljarder kronor till Almis lånefond. Med stöd av denna satsning lanserade Almi kort därefter den 27 mars det nya Bryggglånet. Bryggglånet är riktat till bärkraftiga små och medelstora företag och syftar till att överbrygga en period av svårigheter. Lånet ger möjlighet till förmånliga villkor såsom ränte- och amorteringsanstånd redan från start samt en lägre räntenivå än normalt.

Efterfrågan på Almis lån är mycket hög, särskilt det nya Bryggglånet. Dessutom har en tredjedel av Almis befintliga lånekunder ansökt om anstånd med amorteringar. För att hantera det stora inflödet har Almi snabbt byggt en struktur för att möta den höga efterfrågan genom att digitalisera delar av låneverksamheten och tillföra resurser framför allt inom låneverksamheten, men även inom rådgivning, kundtjänst och backofficefunktioner.

7. Om Almis Bryggglån

Bryggglånet är riktat till bärkraftiga små och medelstora företag i Sverige och syftar till att överbrygga en period av svårigheter. Lånet ger möjlighet till villkor som är särskilt anpassade till rådande situation. Det innebär bland annat förmånliga villkor såsom möjlighet till ränte- och amorteringsanstånd redan från start samt en lägre räntenivå än normalt.

Lånet kan anpassas beroende på vilken fas företaget befinner sig i, oavsett om det är ett startupföretag eller ett etablerat företag. Det viktiga är att företaget var bärkraftigt före krisen och bedöms vara fortsatt bärkraftigt även efter krisen.

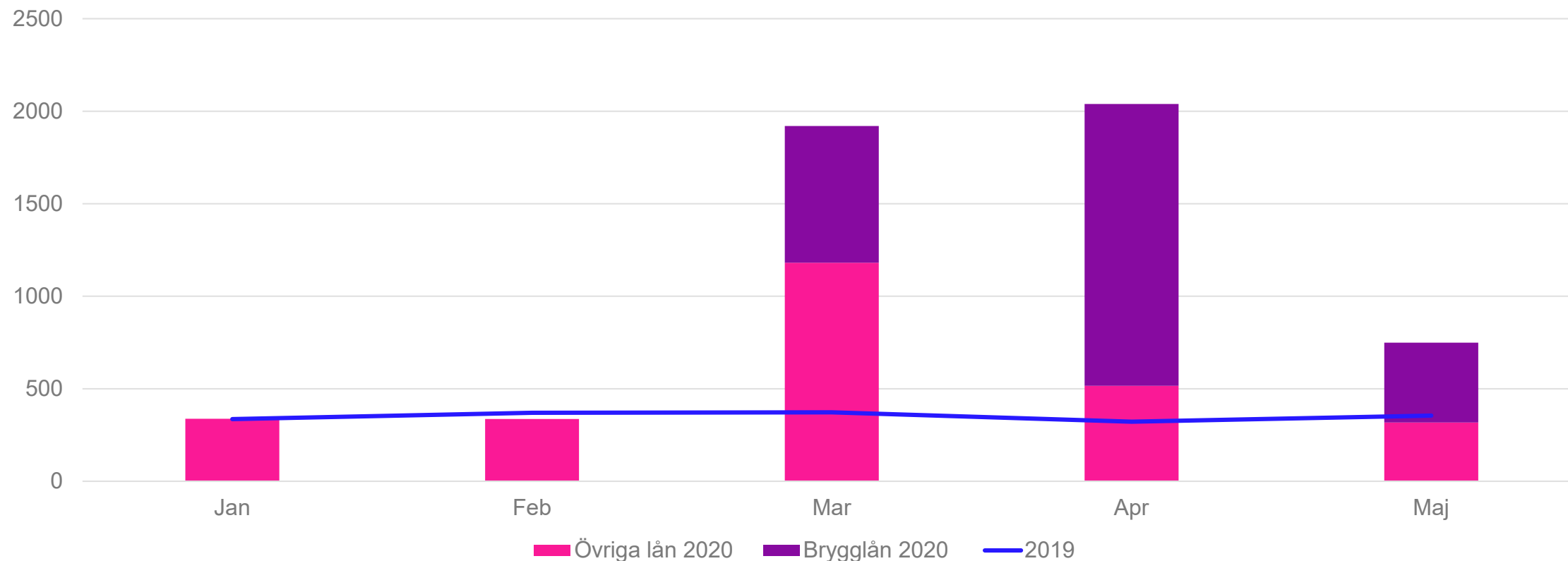
Ger möjlighet till ränte- och amorteringsuppskov i upp till 12 månader. Individuell räntesättning med rörlig ränta, för närvarande som högst 4,95%.



Antal låneansökningar

Månadsvis

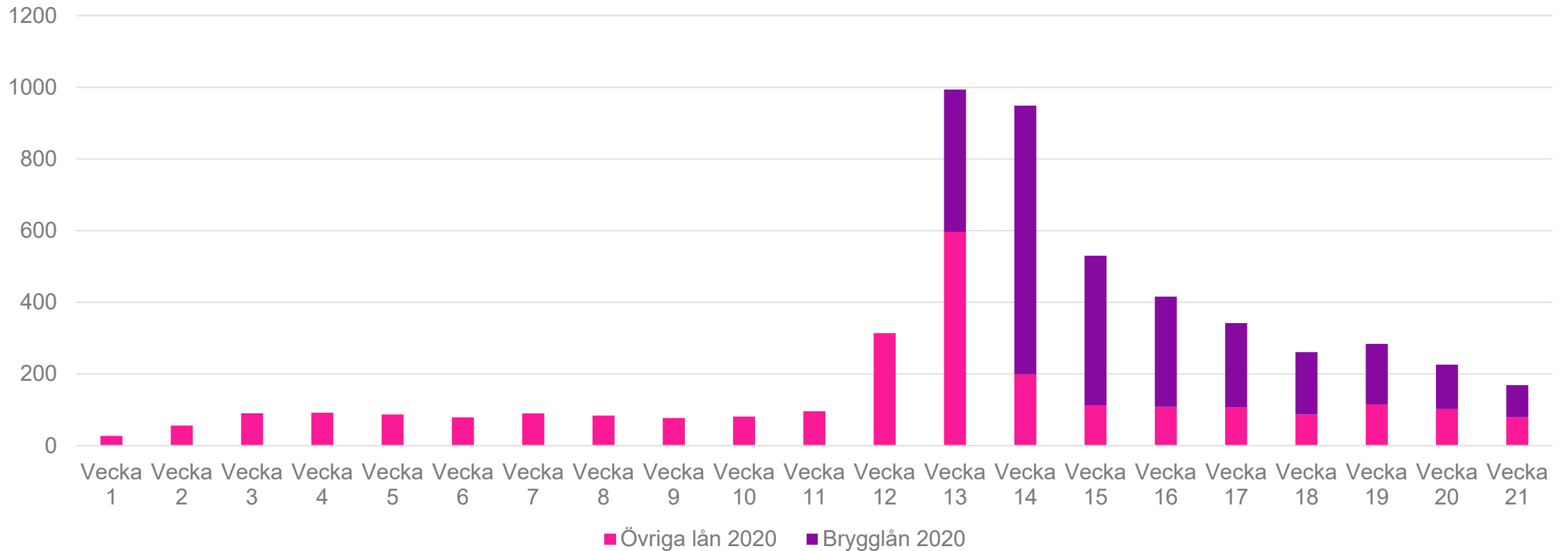
Totalt 5383 ansökningar under 2020 tom 25 maj



Antal låneansökningar

Veckovis

Totalt 5383 ansökningar under 2020 tom 25 maj

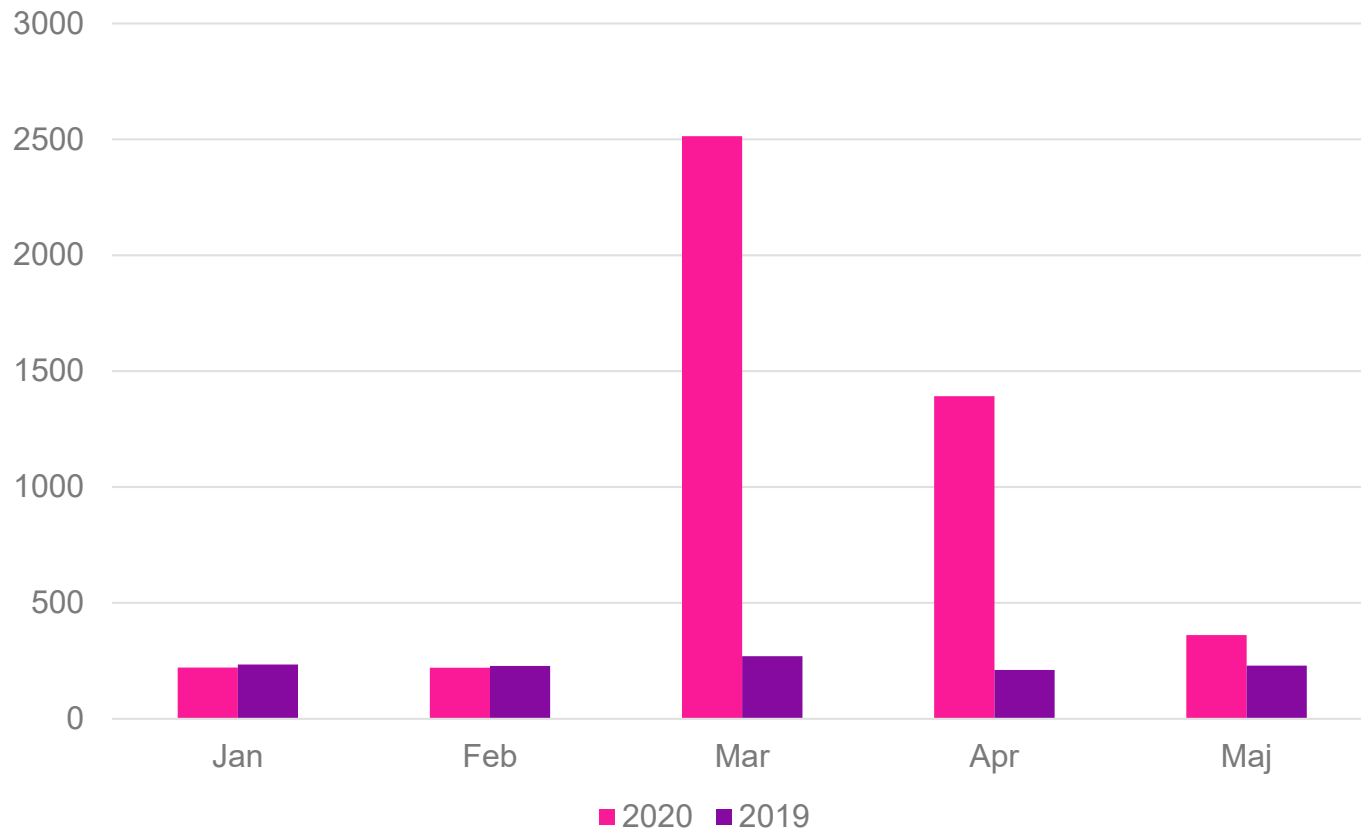


Antal låneansökningar 2020

Månadsvis t.o.m. 25 maj
(2019 inom parantes)

	Jan	Feb	Mars	April	Maj	Totalt
Bryggglån			739	1523	431	2693
Övriga lån	339	337	1181	516	318	2690
Totalt	339 (336)	337 (370)	1920 (373)	2039 (322)	749 (355)	5383

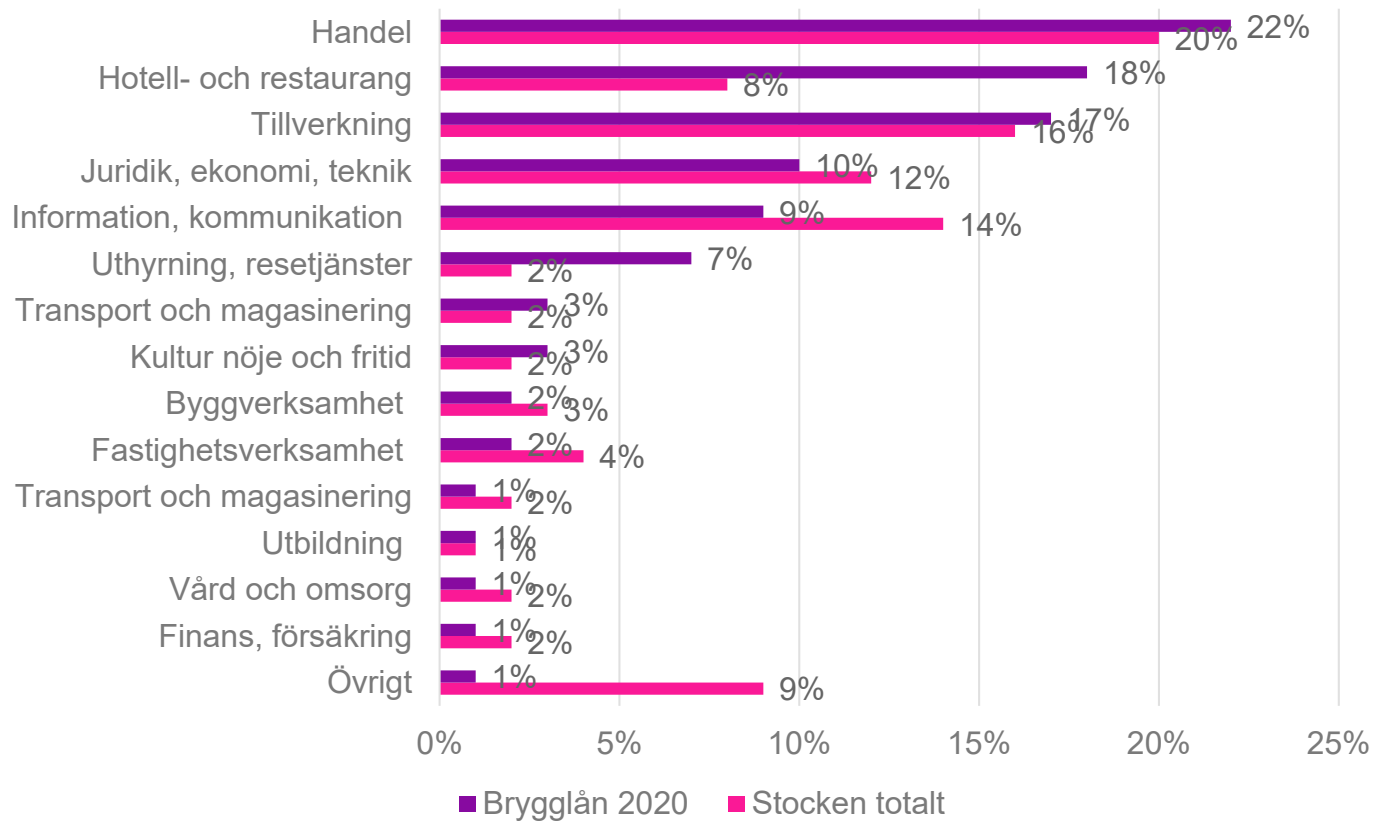
Ansökan amorteringsanstånd



Statistiken baseras på

Antal ansökningar om amorteringsanstånd inkomna till Almis låneadministration.

Branschfördelning, beviljade bryggglån



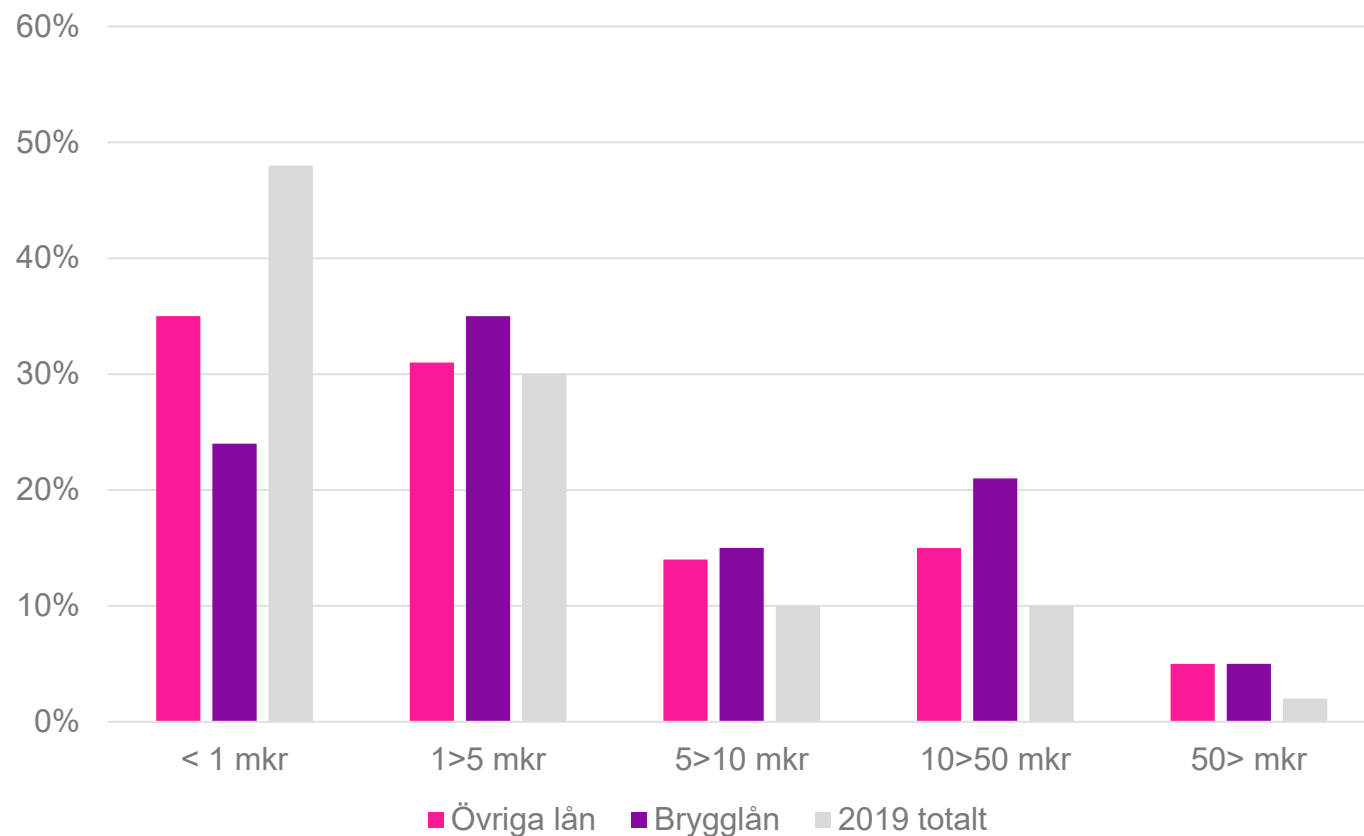
Statistiken baseras på

Mkr

Beviljade bryggglån 2020 i jämförelse samtliga befintliga lån i lånestocken.

Ansökningar per län 2020	Lån totalt antal	Lån fördelning	Amorteringsanstånd	Amorteringsanstånd fördelning
Blekinge län	88	2%	73	2%
Dalarnas län	100	2%	125	3%
Gotlands län	62	1%	50	1%
Gävleborgs län	117	2%	115	2%
Hallands län	144	3%	144	3%
Jämtlands län	70	1%	52	1%
Jönköpings län	153	3%	147	3%
Kalmar län	125	2%	80	2%
Kronobergs län	107	2%	90	2%
Norrbottnens län	130	2%	96	2%
Skåne län	589	11%	466	10%
Stockholms län	1716	32%	1183	25%
Södermanlands län	139	3%	124	3%
Uppsala län	212	4%	206	4%
Värmlands län	114	2%	128	3%
Västerbottens län	99	2%	89	2%
Västernorrlands län	131	2%	175	4%
Västmanlands län	195	4%	180	4%
Västra Götalands län	692	13%	705	15%
Örebro län	199	4%	217	5%
Östergötlands län	201	4%	263	6%
Totalt	5383		4708	

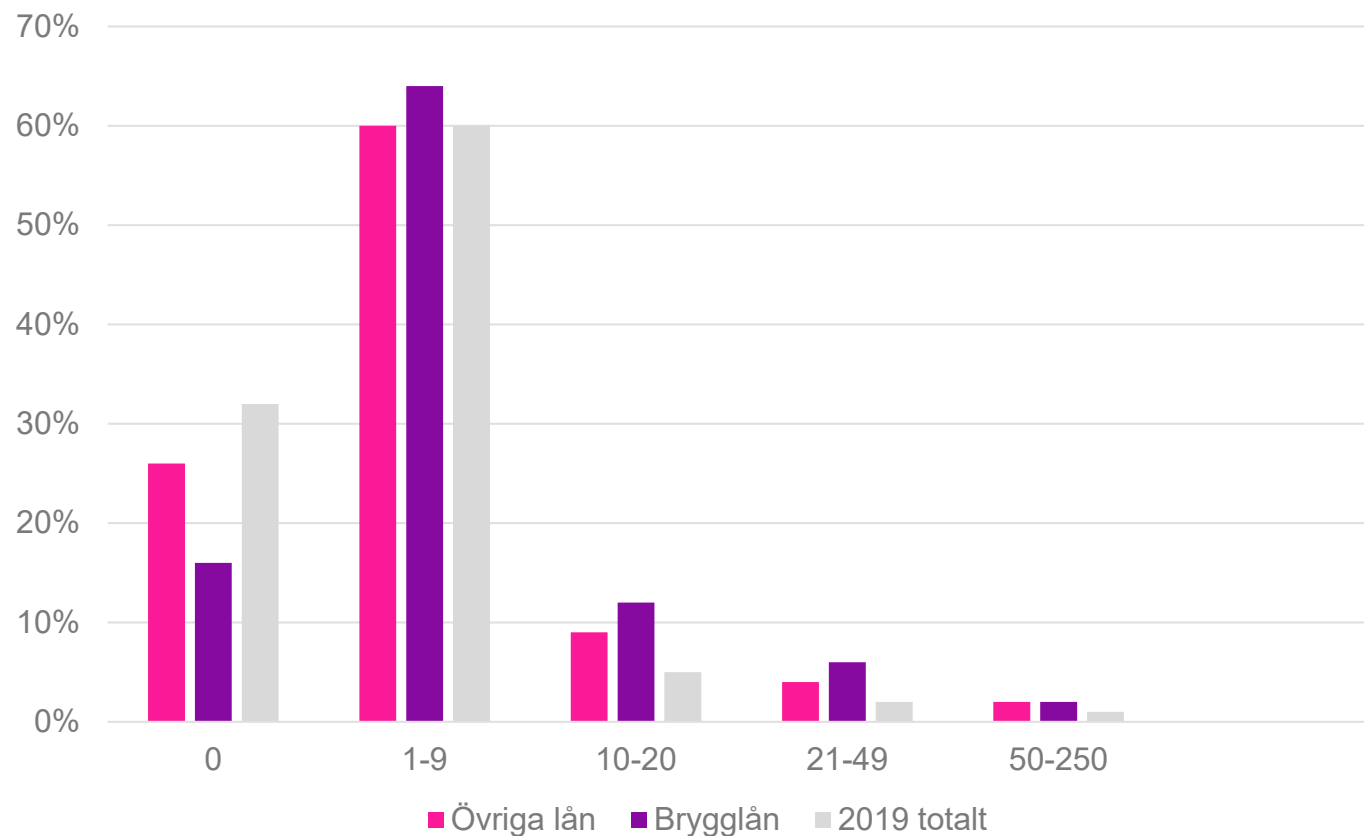
Företag som ansökt om lån 2020. Omsättning



Statistiken baseras på

- Enbart AB.
- Senaste bokslutet.
- Företag som ej lämnat bokslut ingår ej.

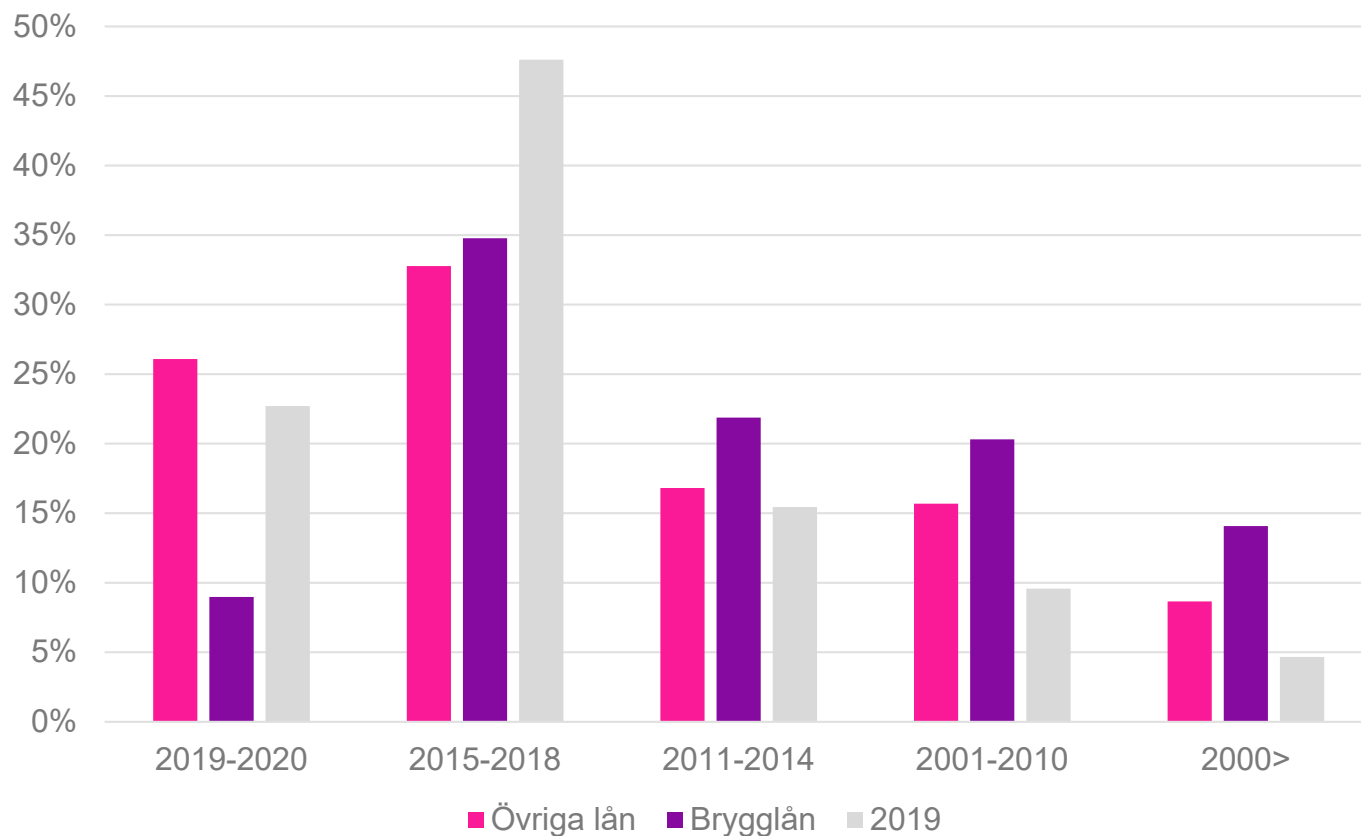
Företag som ansökt om lån 2020. Antal anställda



Statistiken baseras på

- Enbart AB.
- Senaste bokslutet.
- Företag som ej lämnat bokslut ingår ej.

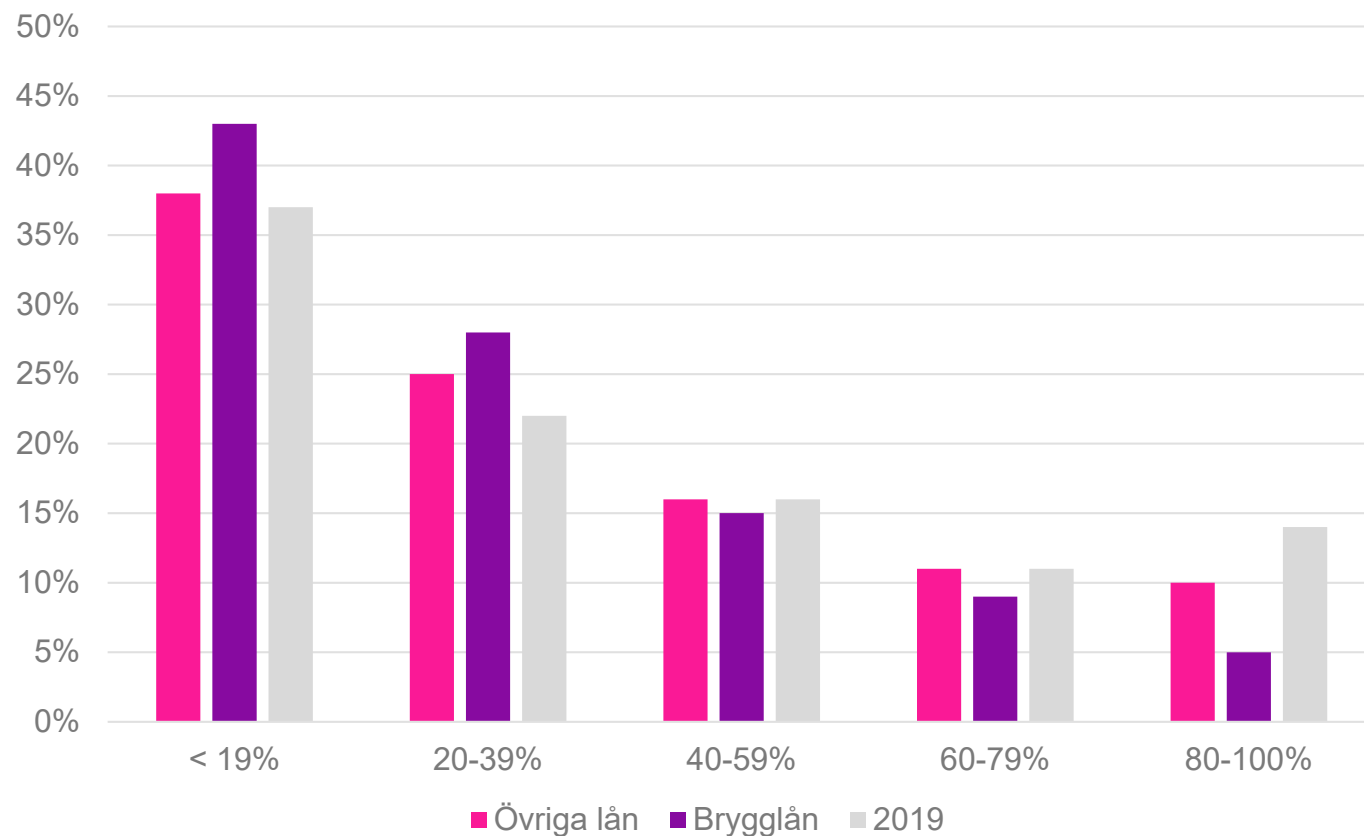
Företag som ansökt om lån 2020. Företagets ålder,(registreringsår)



Statistiken baseras på

- Enbart AB.
- Senaste bokslutet.
- Företag som ej lämnat bokslut ingår ej.

Företag som ansökt om lån 2020. Soliditet



Statistiken baseras på

- Enbart AB.
- Senaste bokslutet.
- Företag som ej lämnat bokslut ingår ej.

Analys

- Närmare 5000 ansökningar om lån under perioden mars-maj vilket är mer än det totala antalet ansökningar under 2019.
- Över 4000 ansökningar om anstånd med amortering av befintliga lån, motsvarar en tredjedel av det totala antalet kunder.
- Stockholm står för en tredjedel av låneansökningarna.
- Åtta av tio företag som ansökt om Bryggglån har färre än tio anställda.
- Handel, hotell och restaurang samt tillverkning är de vanligaste branscherna för Bryggglån.
- 20% av Bryggglånepropåerna blir andra lån, ex Mikrolån, Tillväxtlån
- Avslag: Mellan 20-25% av propåerna får avslag
- Medfinansiering, Almi står för 54% Banken står för 24%

Nästa fas - stimulans

- Efter krisen ska många företag anpassa sig till ett nytt läge och en ny situation. För att hitta tillbaka till marknaden och kunderna kommer många att behöva utveckla affärsmodellen och hitta nya vägar för åter komma tillbaka till lönsamhet och en hållbar tillväxt. Även i denna situation har Almi en viktig roll att fylla.
- Stort finansieringsbehov även i stimulansfas.
- Kommer det en andra våg?
- Tillväxtmöjligheter i vissa branscher.
- Företag som hittat nya innovativa affärsidéer och affärsmodeller behöver finansiering.

Akut kris

Stimulans

JB TRAILER I GETINGE

Hur har ni påverkats av krisen?

- Vi har drabbats på två olika sätt, vår egen produktion har störts av underleverantörer som finns i södra Europa. På fordonsimporten fick vi samma problem som under finanskrisen 2008 då våra fordonsleverantörer gick från frikostiga krediter till betalning innan leverans.

Vilka åtgärder har ni vidtagit?

- Tack vare Almis Bryggglån kunde vi lösa den stora förändringen på våra krediter.

Blir det bestående förändringar i verksamheten efter krisen?

- Vi har snarare utvecklat företaget med nya idéer och produkter så vi ser ljus på framtiden med en expansion.



Mattias Blomberg
JB Trailer i Getinge

Grundat: 2005

Ägare: Mattias och Jeanette Blomberg

Gör: Tillverkar hästlastbilar, säljer bärgningsbilar och maskinsläp byggda i Polen och Tyskland

Omsättning 2019: ca 40 miljoner

Anställda: 6

Almis roll: Bryggglån

MARUSCHKA DE MARGÓ

Hur har ni påverkats av krisen?

– Det har varit väldigt lite kunder ute på stan. Under mars–april så tappade vi närmare 40 procent i omsättning.

Vilka åtgärder har ni vidtagit?

– Våra deltidsanställda har varit permitterade. Vi har förhandlat ner hyran och vi har även förhandlat med leverantörer om mindre vår- och sommarleveranser samt bättre betalningsvillkor. Vi har också satsat mer tid på att marknadsföra våra produkter i digitala kanaler, vi har till exempel gjort filmer för att visa nyheter.

Blir det bestående förändringar i verksamheten efter krisen?

– Vi kommer att satsa ännu mer på kvalitet och hållbart mode. Och vi kommer att jobbar mer digitalt.



Maruschka Fallai

Grundat: 1994

Ägare: Maruschka och Margo Fallai

Gör: Internationellt mode

Omsättning 2019: 7 miljoner kronor

Anställda: 2,5

Almis roll: Bryggglån

ORTIC I BORLÄNGE

Hur har ni påverkats av krisen?

- Vi har haft mindre problem med leveranser från underleverantörer i Italien samt viss extra sjukskrivning av säkerhetsskäl. Det är lite svårbedömt men vi upplever också att de pågående försäljningsprocesserna med tillhörande förväntade investeringsbeslut är skjutna från Q2 till Q3.

Vilka åtgärder har ni vidtagit?

- Vi har utnyttjat de statliga skattelindringarna (bidragsdelarna). Vi har fått godkännande för men ännu ej aktiverat de statliga möjligheterna att skjuta upp kostnader och vi har använt oss av deltidspemitteringar.
Vi har även fått hjälp av Almi med nytt lån plus uppskjutna amorteringar och räntor i sex mån.

Blir det bestående förändringar i verksamheten efter krisen?

- Inte som vi bedömer det idag.



Carl-Henrik Folstad,
vd Ortic i Borlänge

Grundat: 2004

Ägare: R12, Harald Mix, Johan Orring och Fredrik Strömholm

Gör: Rullformningsmaskiner

Omsättning 2019: 30-40 miljoner kronor

Anställda: 10

Almis roll: Företagslån plus Brygglån