

Låneindikatorn

Genomförd av Origo Group

September 2018

Origo Group

ALMI
FÖRETAGSPARTNER

Disposition

Sammanfattning	sid. 2
Fakta om undersökningen	sid. 3
Fakta om respondenterna	sid. 4
Bankernas utlåning till företag	sid. 5
Nuvarande utlåning	sid. 5
Framtida utlåning	sid. 6
Användningsområden	sid. 8
Möjlighet att få lån	sid. 9
Företagens storlek	sid. 10
Orsak till efterfrågan	sid. 11
Omsättning, vilja att anställa	sid. 12
Vilja att nå fler marknader, innovationsvilja	sid. 13
Entreprenörskap, vilja att starta företag	sid. 14
Bankernas utlåning till hushåll	sid. 15
Nuvarande utlåning	sid. 15
Framtida utlåning	sid. 16
Möjlighet att få lån	sid. 18
Konjunkturbedömning	sid. 19
Kortsiktig	sid. 19
Långsiktig	sid. 20
Almis roll på marknaden	sid. 21
Bilagor	
Bortfallsredovisning	

Sammanfattning

Ökad utlåning till företag i nivå med föregående mätning

Nästan hälften av bankkontoren har ökat utlåningen till företag under tredje kvartalet 2018, vilket ligger i nivå med föregående mätning. Drygt hälften av bankcheferna bedömer att bankens utlåning till företag kommer att öka under fjärde kvartalet 2018. Tre av fem bankchefer tror på ökad utlåning under det kommande året. Företagens ökade lånebehov gäller främst rörelsekapital, rörelsefastighet och maskiner/inventarier.

Två av tre upplever att företagets omsättning på orten ökat

Två av tre bankchefer upplever att företagets omsättning på orten har ökat jämfört med föregående kvartal, vilket ligger i nivå med föregående mätning. Företagens vilja att anställa upplevs överlag vara oförändrad, vilket också gäller innovationsviljan, viljan att nå fler utländska marknader samt inställningen till entreprenörskap. Tre av fyra bankchefer upplever att viljan att starta företag är oförändrad jämfört med föregående kvartal. Det är dock en högre andel som upplever att viljan att starta företag har minskat, jämfört med föregående mätning.

En lägre andel tror på minskad utlåning till privatkunder

Majoriteten av bankkontoren har ökat utlåningen till privatkunder under tredje kvartalet 2018. Andelen som har oförändrad utlåning är högre jämfört med föregående mätning. Tre av fem bankchefer bedömer att utlåningen till privatkunder kommer att öka under fjärde kvartalet 2018. En lika stor andel bedömer att utlåningen till privatkunder kommer att öka under de kommande fyra kvartalen. Jämfört med föregående mätning är det en lägre andel som tror på minskad utlåning och på sikt syns tendenser till att allt fler tror på ökad utlåning.

En högre andel tror på stärkt konjunktur under fjärde kvartalet

Två av tre bankchefer tror att konjunkturutvecklingen kommer att vara oförändrad under fjärde kvartalet 2018, vilket är en lägre andel jämfört med föregående mätning. Andelen som tror på stärkt konjunktur är samtidigt högre. Hälften av bankcheferna tror att konjunkturen kommer att försvagas under de kommande fyra kvartalen, vilket ligger i linje med föregående mätning.

Fakta om undersökningen

Bakgrund och syfte

Syftet med Almi Företagspartners Låneindikator är att skapa ett unikt mått som i ett tidigt skede ska förutsäga vart den svenska konjunkturen är på väg. Förutsättningar för detta skapas med en gediget genomförd undersökning med god statistisk tillförlitlighet.

Genomförande

Undersökningen genomförs kvartalsvis av Origo Group. Denna mätning är nummer 56 i ordningen sedan starten i september 2004.

Origo Group bildades i augusti 2017 och har sin bakgrund i bolagen CMA Research, Markör Marknad & Kommunikation, Scandinfo Marketing Research och MIND Research. Läs mer på www.origogroup.com.

Projektledare på CMA: Anna Bergman.

Kontaktperson hos Almi Företagspartner: Lars Mårdbrant.

Metod

Undersökningens målgrupp är bankkontorschefer från samtliga bankkontor i Sverige (totalt finns ca 1 400 bankkontor). Telefonintervjuer har genomförts med 153 bankkontorschefer under perioden 4 – 14 september 2018.

Urvalsmetoden är ett så kallat OSU (obundet slumpmässigt urval) som beställts från Bisnode (www.bisnode.se).

Felmarginalen i studien på totalnivå är max ± 7 procentenheter.

Andel respondenter utan åsikt i en fråga redovisas endast om den överstiger 15 procent.

Enkät

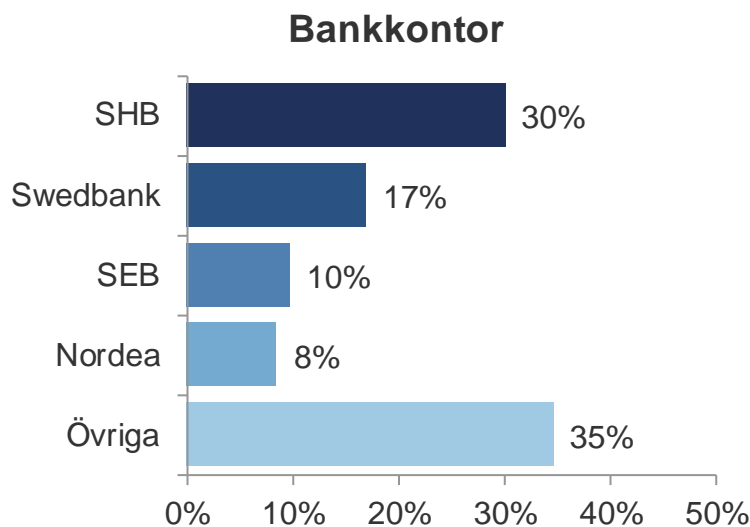
Enkäten består av sex frågeområden: utlåning till företag, bankkontorets lånevillkor för företag, utlåning till hushåll, bankkontorens lånevillkor till hushåll, konjunkturutveckling samt företagande.

Frågorna har utarbetats i samarbete mellan Almi Företagspartner, CMA Research AB och Riksbanken.

Fakta om respondenterna

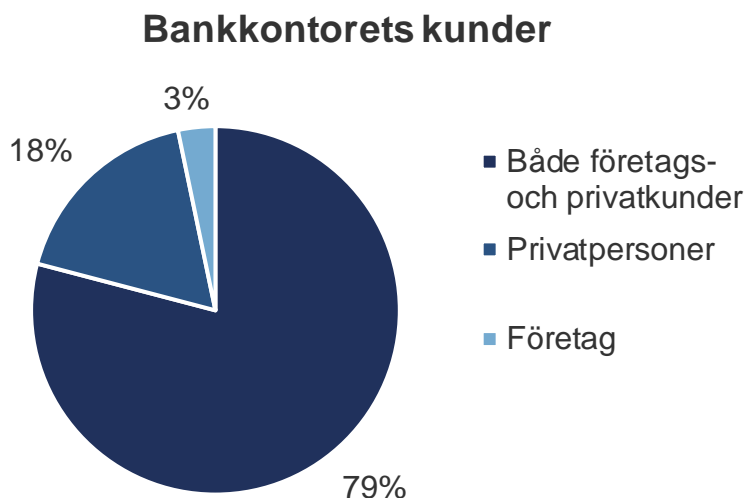
Bank

Respondenterna arbetar främst på Handelsbanken (SHB). I kategorin "Övriga" ingår i huvudsak fristående sparbanker.



Kunder

Majoriteten av bankkontoren har utlåning till både företagskunder och privatkunder.



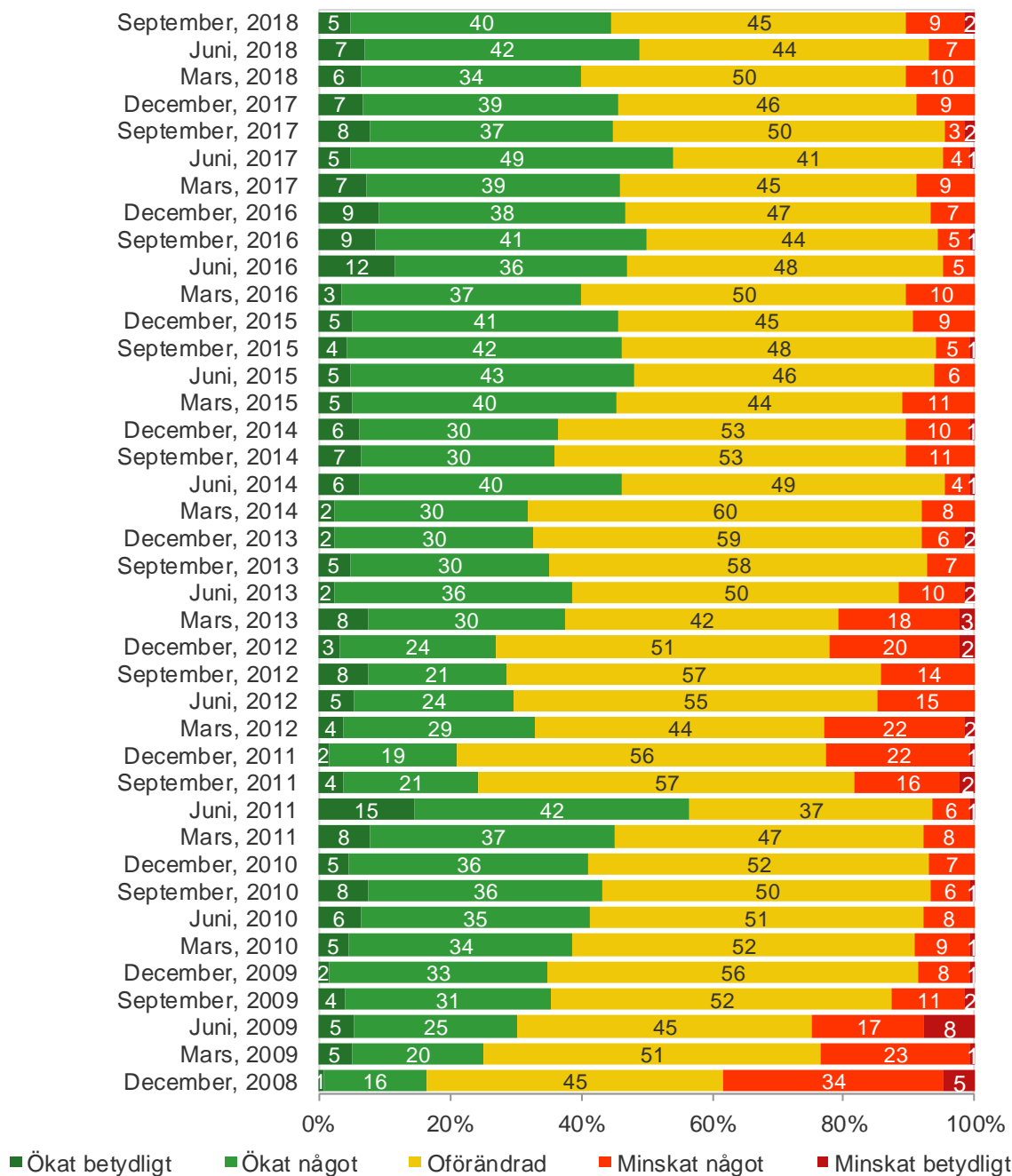
Bankernas utlåning till företag

Nuvarande utlåning

Nästan hälften av bankkontoren har ökat utlåningen till företag under tredje kvartalet 2018.

Resultatet ligger i nivå med föregående mätning.

Har bankens utlåning till företag ökat, minskat eller är den oförändrad under tredje kvartalet 2018 (jämfört med andra kvartalet 2018)?



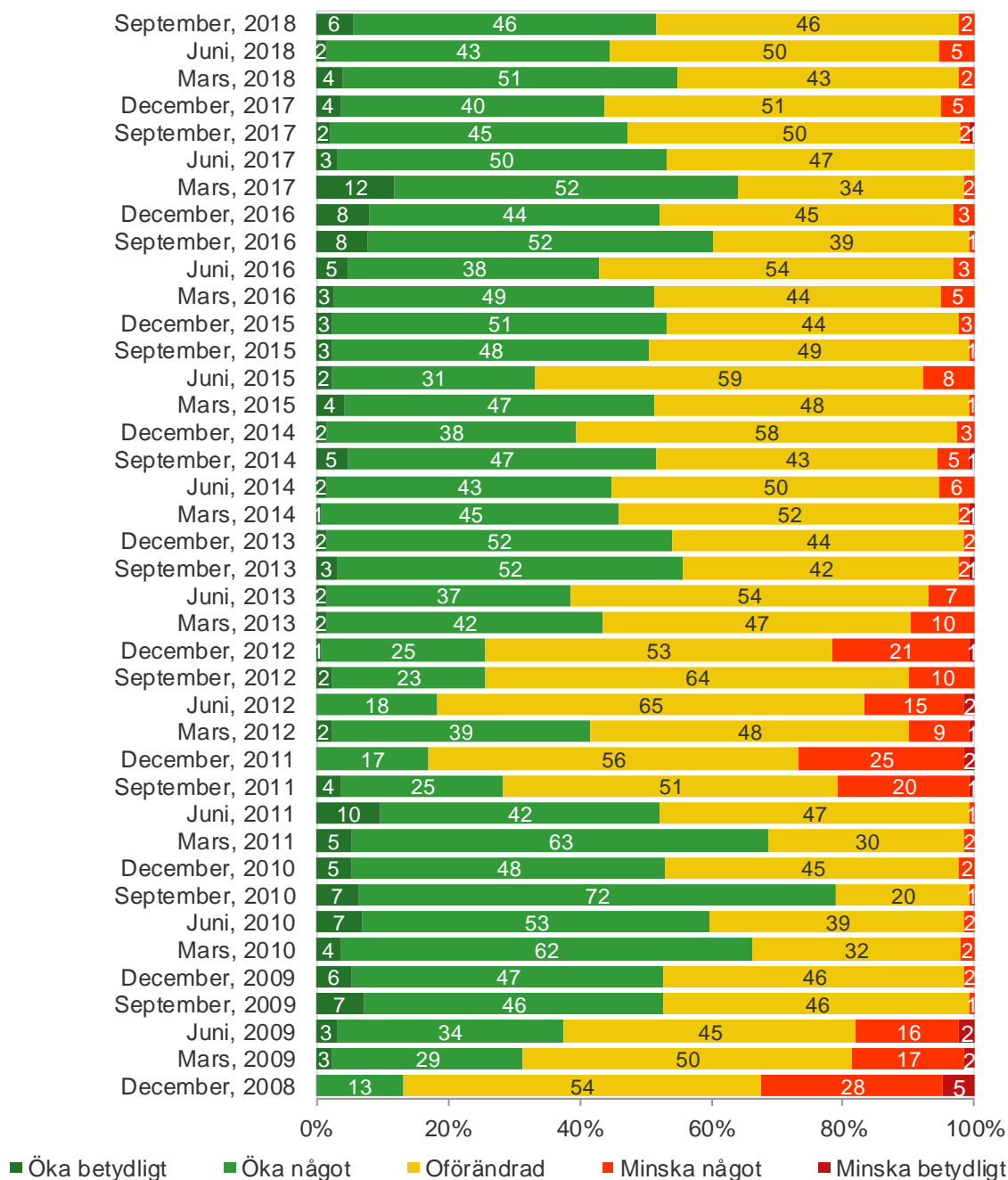
Bankernas utlåning till företag

Framtida utlåning, kortsiktig

Drygt hälften av bankcheferna bedömer att bankens utlåning till företag kommer att öka under fjärde kvartalet 2018.

Eventuella förändringar jämfört med föregående mätning ligger inom den statistiska felmarginalen.

Bedömer du att bankens utlåning till företag kommer att öka, minska eller vara oförändrad under fjärde kvartalet 2018 (jämfört med tredje kvartalet 2018)?



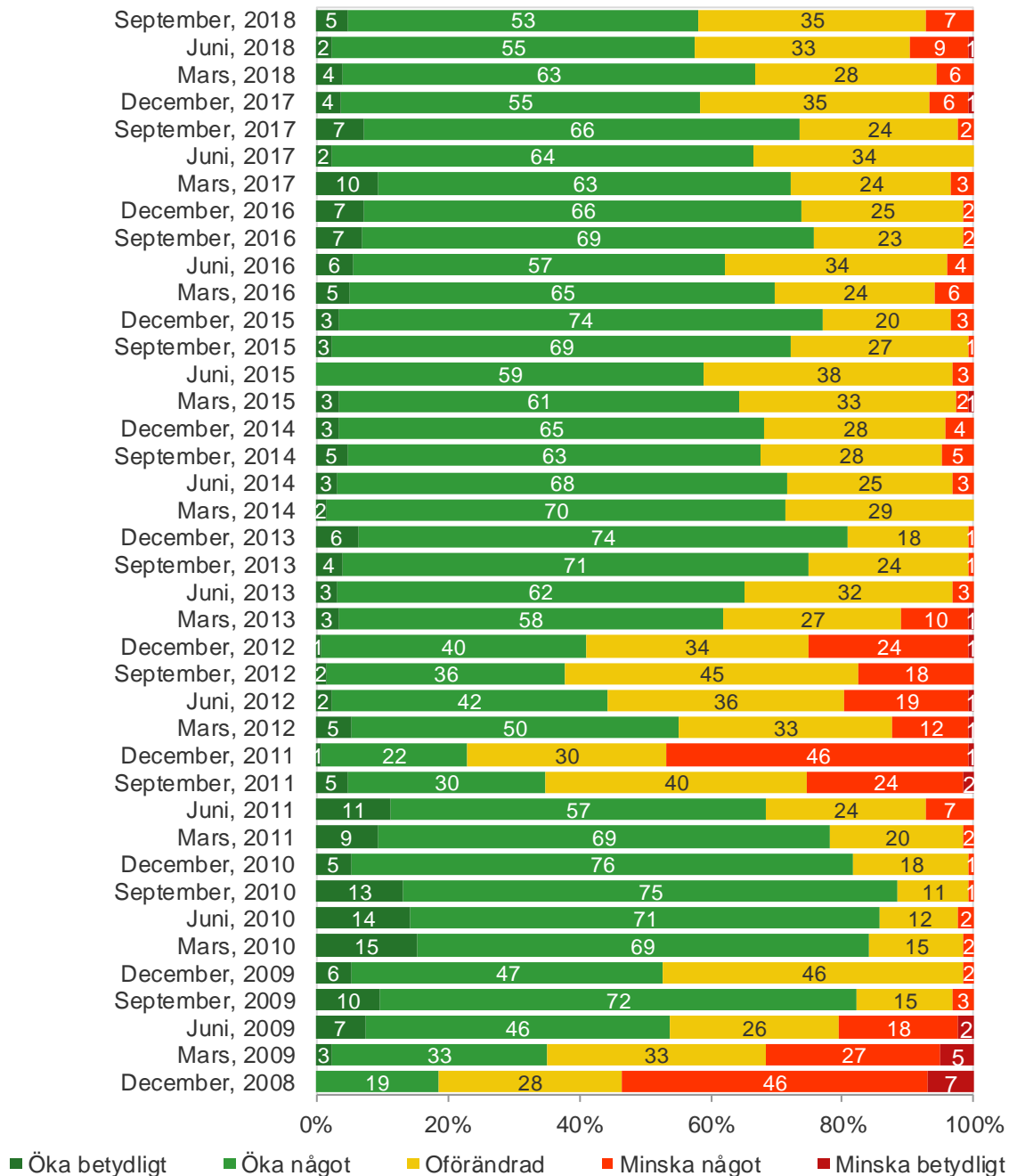
Bankernas utlåning till företag

Framtida utlåning, långsiktig

Tre av fem bankchefer bedömer att utlåningen till företag kommer att öka under de kommande fyra kvartalen.

Resultatet ligger i nivå med föregående mätning.

Bedömer du att bankens utlåning till företag kommer att öka, minska eller vara oförändrad under de kommande fyra kvartalen (jämfört med föregående fyra kvartal)?



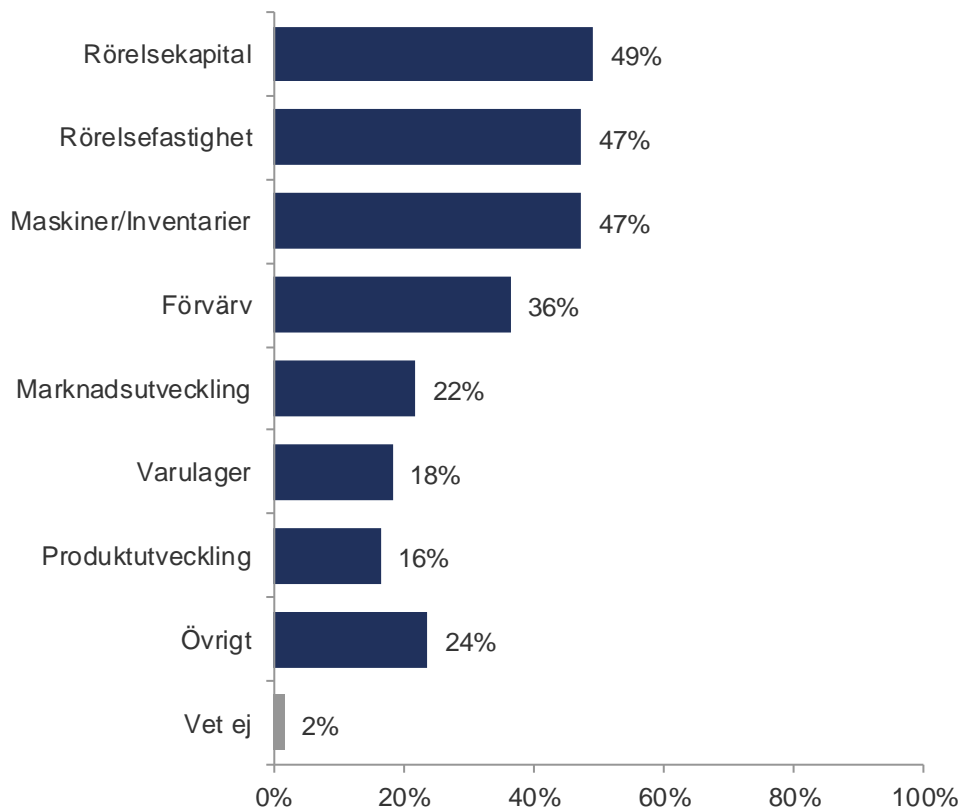
Bankernas utlåning till företag

Ökad utlåning, användningsområden

Företagens *ökade* lånebehov gäller främst rörelsekapital, rörelsefastighet och maskiner/inventarier.

Jämfört med föregående mätning är det en lägre andel rörelsekapital, rörelsefastighet, maskiner/inventarier och marknadsutveckling.

Vilket eller vilka av följande användningsområden avser företagens ökade lånebehov?



Bas: Banker som har ökat utlåningen till företag, 55 st.

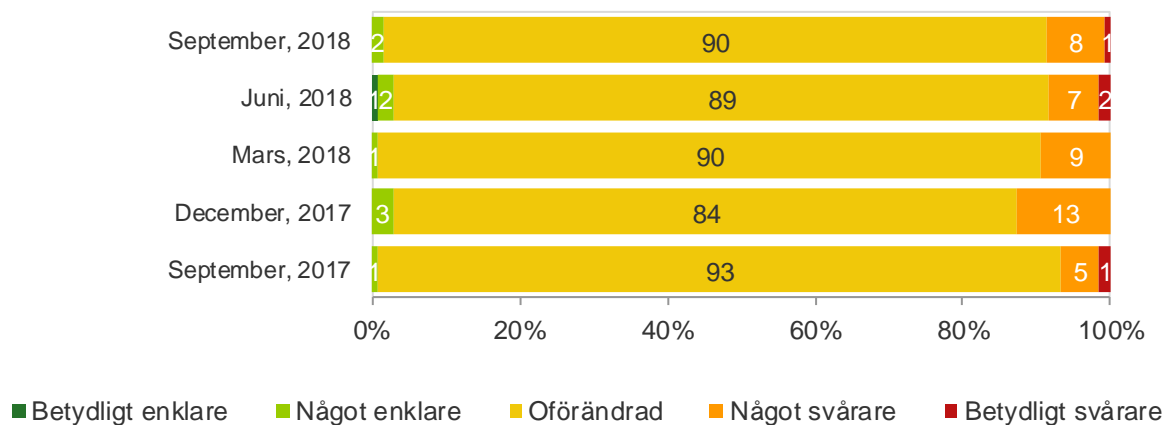
Bankernas utlåning till företag

Möjlighet att få lån

De flesta bankcheferna upplever inte att det är någon skillnad i hur svårt det är för företagskunderna att få lån, jämfört med tidigare kvartal.

Resultatet ligger i nivå med föregående mätning.

Bedömer du att det för bankens företagskunder är enklare, svårare eller ingen skillnad att få lån jämfört med tidigare kvartal?



Bankernas utlåning till företag

Företagens storlek

En majoritet av bankkontoren som har utlåning till företag har endast utlåning till företag med färre än 250 anställda.

Resultatet ligger i linje med föregående mätning.

Hur stor del av er utlåning till företag i kr går till företag med färre än 250 anställda?	Antal	Andel
100 procent	73	48%
80-99 procent	38	25%
60-79 procent	4	3%
40-59 procent	3	2%
20-39 procent	1	1%
0-19 procent	1	1%
Vet ej	33	22%

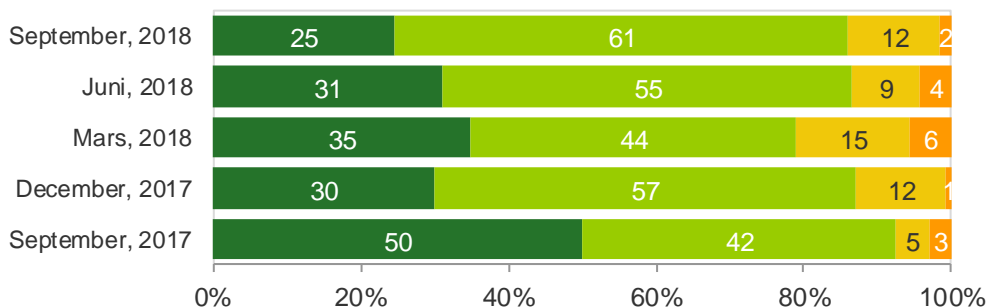
Bankernas utlåning till företag

Orsak till efterfrågan

En klar majoritet uppger att efterfrågan beror på att företagen har en förväntan om ökad tillväxt.

Resultatet ligger i linje med föregående mätning.

Beror efterfrågan på att företagen har en förväntan om ökad tillväxt eller beror det på att företagen har en minskad lönsamhet/likviditetsproblem?



■ I stort sett bara ökad tillväxt
 ■ Oftast ökad tillväxt
 ■ Ungefär lika delar
 ■ Oftast minskad lönsamhet/likviditetsproblem
 ■ I stort sett bara minskad lönsamhet/likviditetsproblem

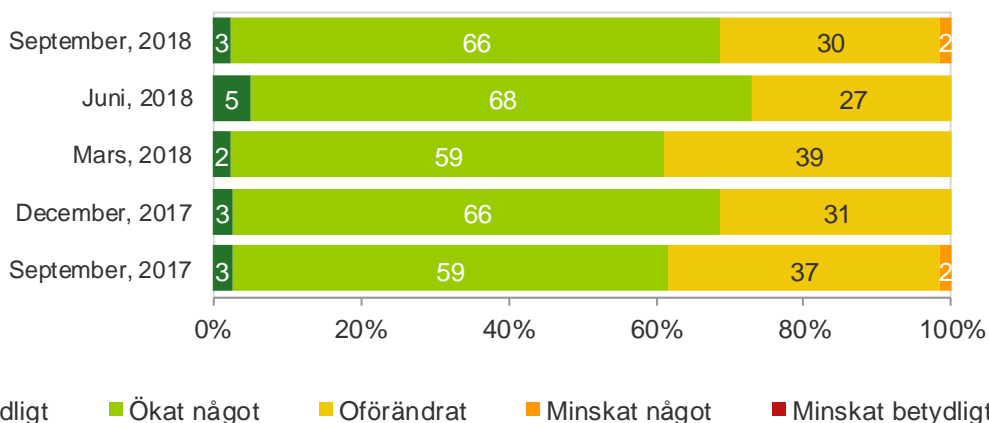
Bankernas utlåning till företag

Omsättning, vilja att anställa

Två av tre bankchefer upplever att företagens omsättning på orten har ökat jämfört med föregående kvartal.

Resultatet ligger i linje med föregående mätning.

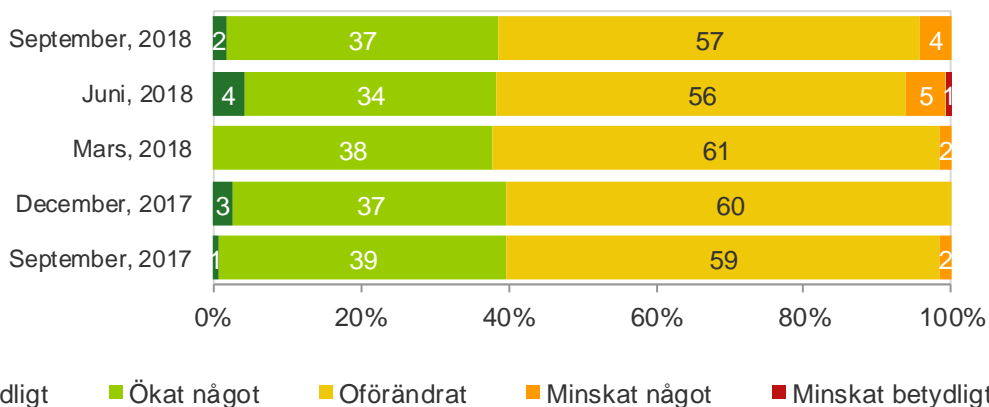
Hur upplever du att företagens omsättning utvecklats på din ort jämfört med föregående kvartal?



Två av fem bankchefer upplever att företagens vilja att anställa på orten har ökat jämfört med föregående kvartal.

Resultatet ligger i linje med föregående mätning.

Hur upplever du att företagens vilja att anställa har utvecklats på din ort jämfört med föregående kvartal?



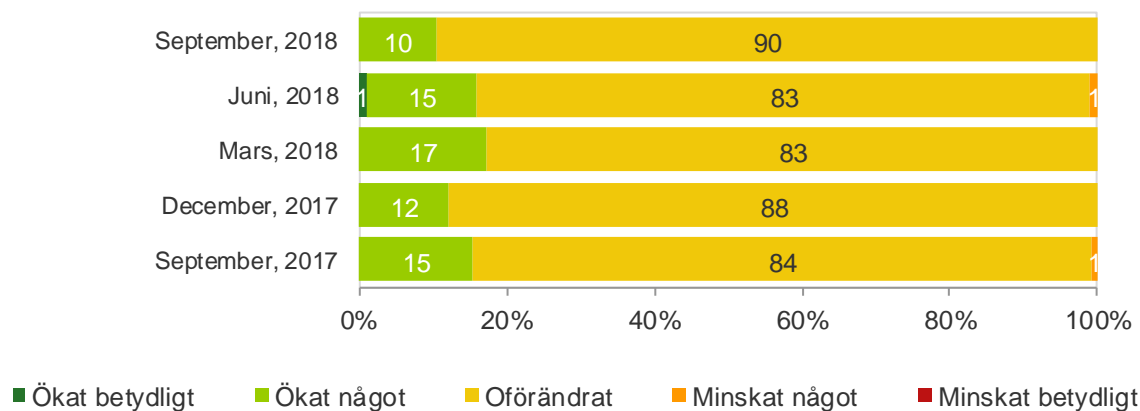
Bankernas utlåning till företag

Vilja att nå fler marknader, innovationsvilja

Majoriteten av bankcheferna upplever att företagens vilja att nå fler utländska marknader är oförändrad jämfört med föregående kvartal. Resultatet ligger i nivå med föregående mätning.

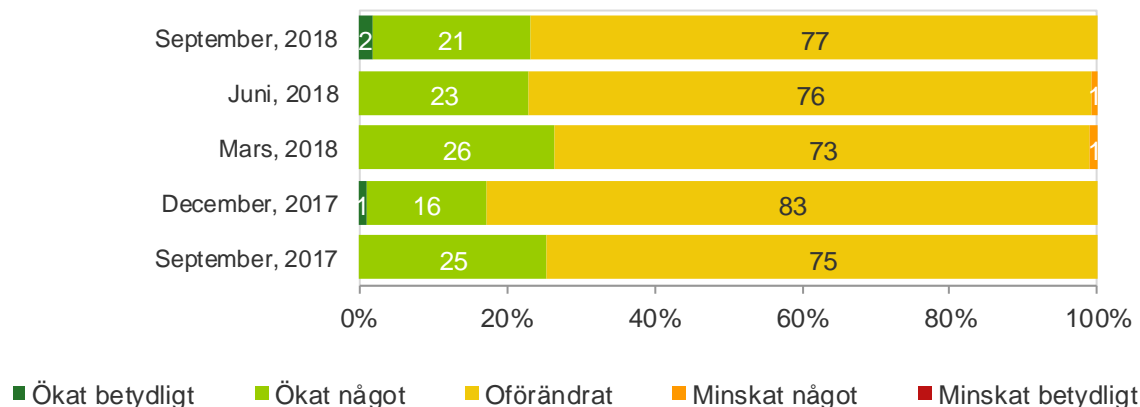
Observera att det är en hög andel utan åsikt i denna fråga – 24 procent.

Hur har företagens vilja att nå fler utländska marknader förändrats jämfört med föregående kvartal?



Majoriteten av bankcheferna upplever att företagens innovationsvilja är oförändrad jämfört med föregående kvartal. Resultatet ligger i nivå med föregående mätning.

Hur har företagens innovationsvilja, dvs. viljan att utveckla nya produkter och tjänster, utvecklats jämfört med föregående kvartal?



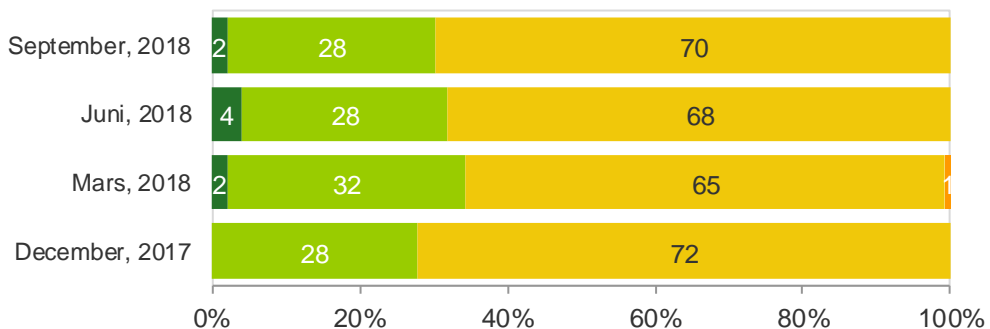
Bankernas utlåning till företag

Entreprenörskap, vilja att starta företag

Majoriteten av bankcheferna upplever att inställningen till entreprenörskap är oförändrad jämfört med föregående kvartal.

Resultatet ligger i nivå med föregående mätning.

Upplever du att inställningen till entreprenörskap har blivit mer positiv på din ort jämfört med föregående kvartal?

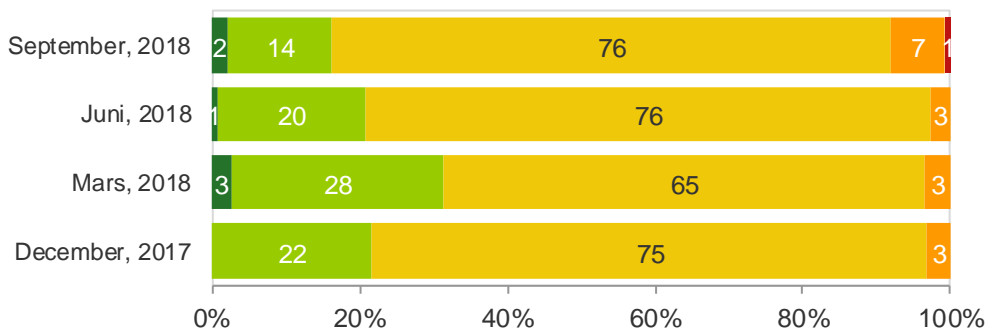


■ Betydligt mer positiv ■ Något mer positiv ■ Oförändrad ■ Något mindre positiv ■ Betydligt mindre positiv

Tre av fyra bankchefer upplever att viljan att starta företag är oförändrad jämfört med föregående kvartal.

Det är en högre andel som upplever att viljan att starta företag har minskat, jämfört med föregående mätning. Det finns även tendenser till att andelen som upplever att det har ökat fortsätter att sjunka.

Upplever du att viljan att starta företag har ökat på din ort jämfört med föregående kvartal?



■ Ökat betydligt ■ Ökat något ■ Oförändrad ■ Minskat något ■ Minskat betydligt

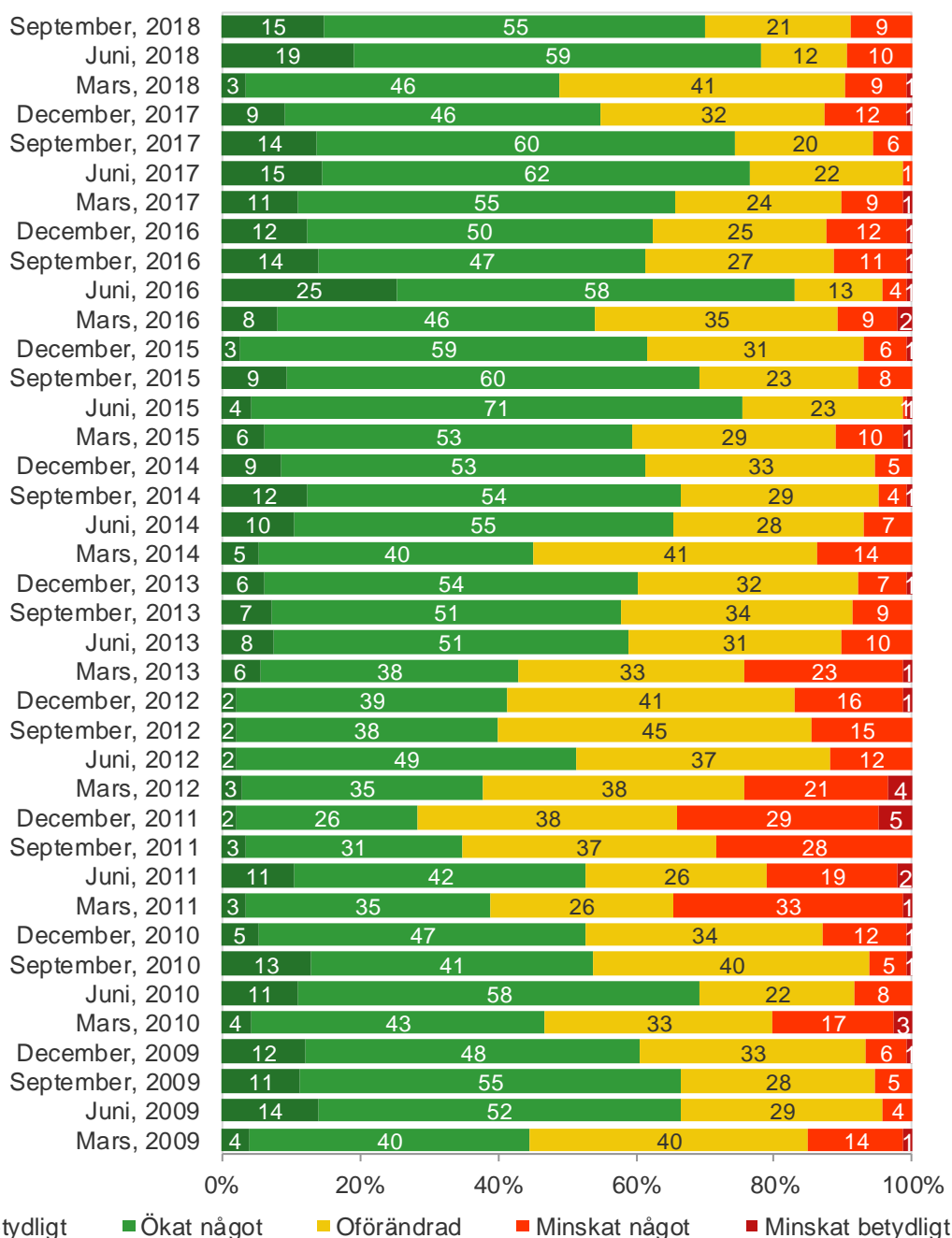
Bankernas utlåning till hushåll

Nuvarande utlåning

Majoriteten av bankkontoren har ökat utlåningen till privatkunder under tredje kvartalet 2018.

Andelen som har oförändrad utlåning är högre jämfört med föregående mätning.

Har bankens utlåning till privatpersoner ökat, minskat eller är den oförändrad under tredje kvartalet 2018 (jämfört med andra kvartalet 2018)?



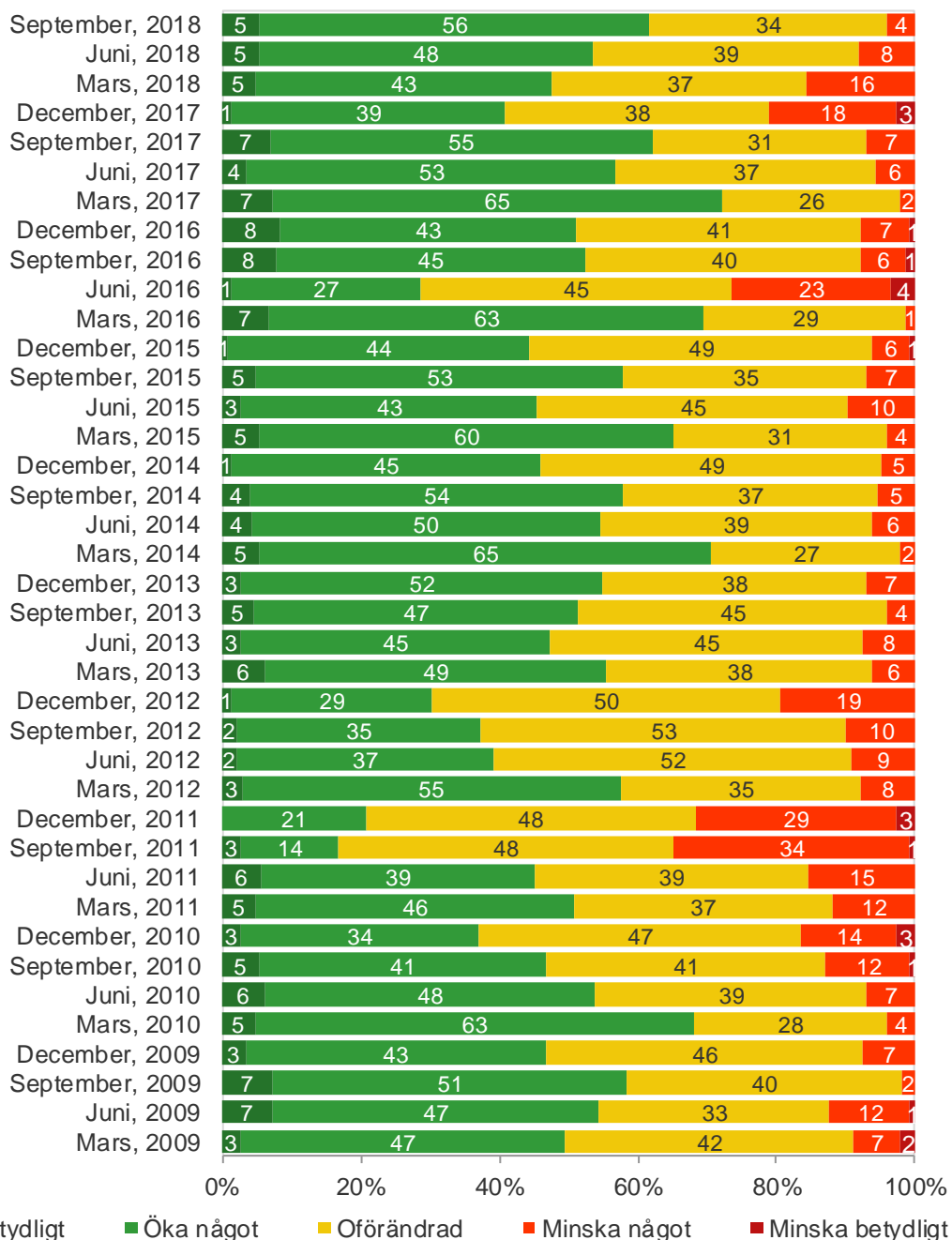
Bankernas utlåning till hushåll

Framtida utlåning, kortsiktig

Tre av fem bankchefer bedömer att utlåningen till privatkunder kommer att öka under fjärde kvartalet 2018.

Resultatet ligger i nivå med föregående mätning, men på sikt syns tendenser till att allt fler tror på ökad utlåning på kort sikt.

Bedömer du att bankens utlåning till privatkunder kommer att öka, minska eller vara oförändrad under fjärde kvartalet 2018 (jämfört med tredje kvartalet 2018)?



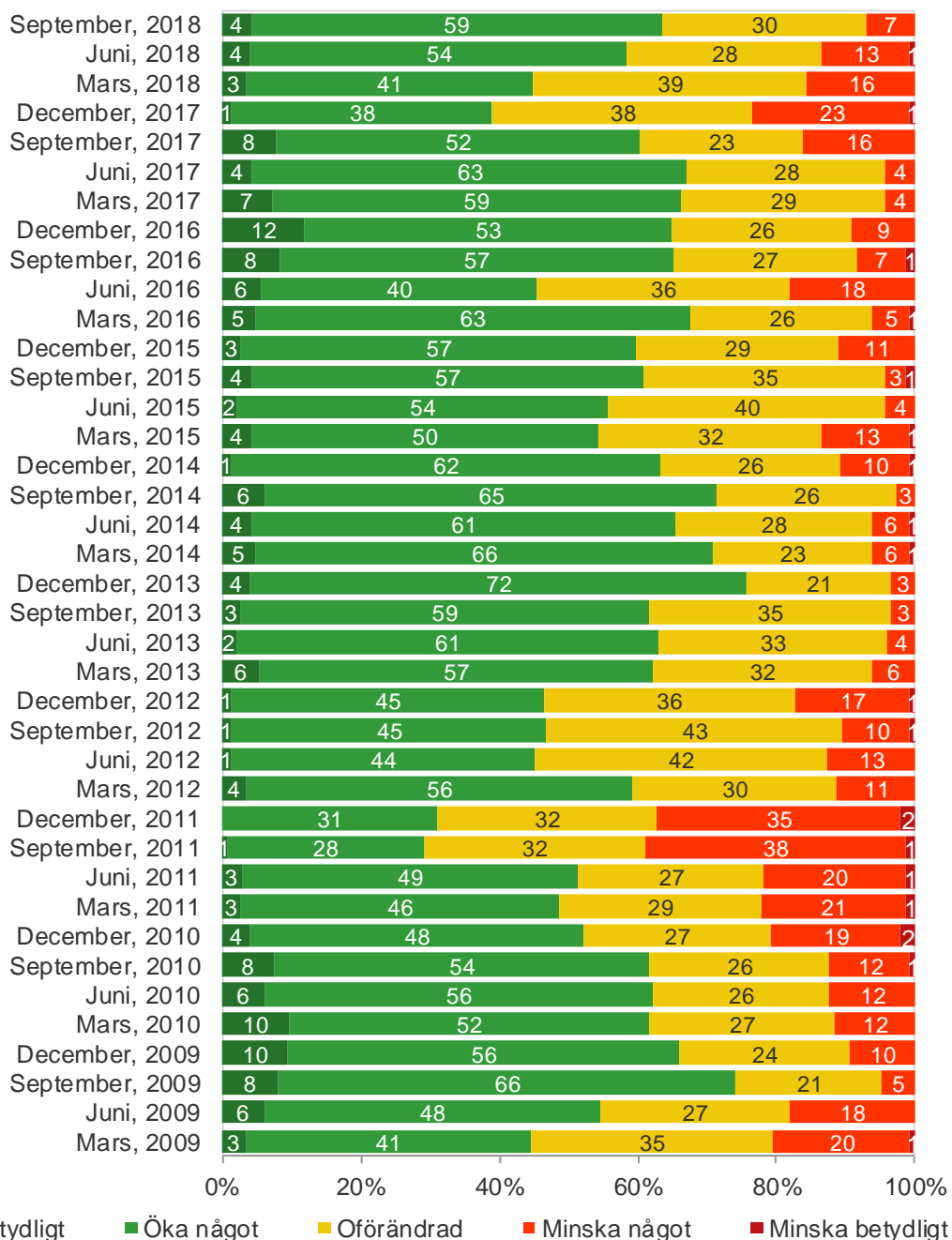
Bankernas utlåning till hushåll

Framtida utlåning, långsiktig

Tre av fem bankchefer bedömer att utlåningen till privatkunder kommer att öka under de kommande fyra kvartalen.

Jämfört med föregående mätning är det en lägre andel som tror på minskad utlåning och på sikt syns tendenser till att allt fler tror på ökad utlåning.

Bedömer du att bankens utlåning till privatkunder kommer att öka, minska eller vara oförändrad under de kommande fyra kvartalen (jämfört med föregående fyra kvartal)?



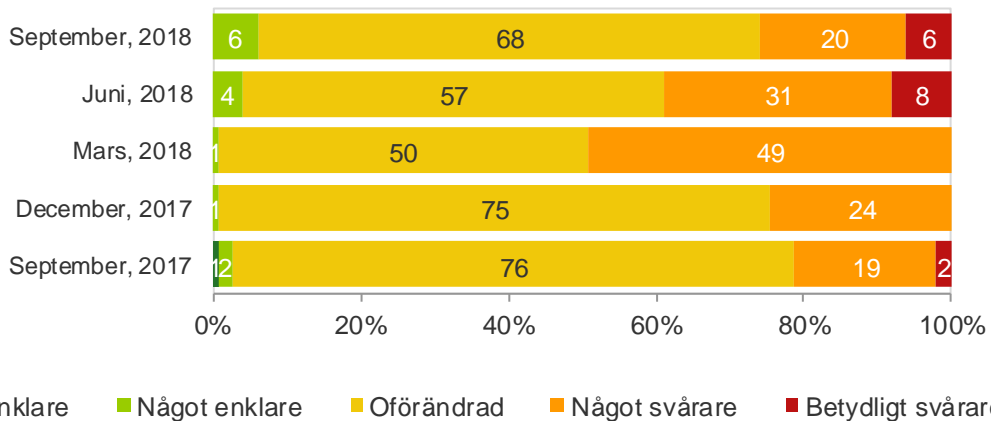
Bankernas utlåning till hushåll

Möjlighet att få lån

En av fyra bankchefer upplever att det har blivit svårare för privatkunderna att få lån jämfört med tidigare kvartal.

Andelen som upplever att det har blivit svårare att få lån minskar för andra mätningen i följd.

Bedömer du att det för bankens privatkunder är enklare, svårare eller ingen skillnad att få lån jämfört med tidigare kvartal?

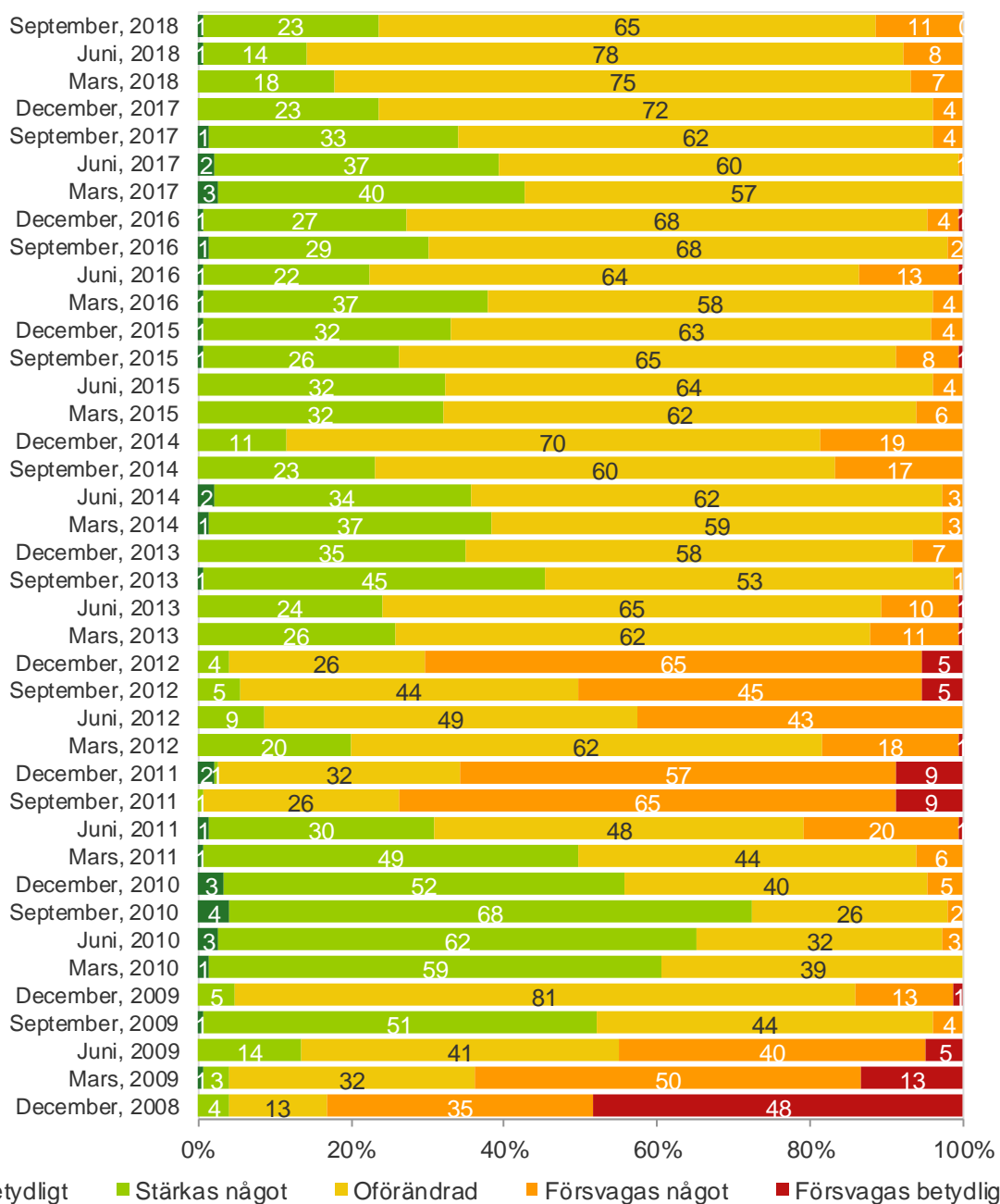


Konjunkturbedömning

Kortsiktig

Två av tre bankchefer tror att konjunkturutvecklingen kommer att vara oförändrad under fjärde kvartalet 2018, vilket är en lägre andel jämfört med föregående mätning. Andelen som tror på starkt konjunktur är samtidigt högre.

Vad är din personliga bedömning av konjunkturutvecklingen under det kommande kvartalet? Bedömer du att konjunkturen kommer att stärkas, försvagas eller vara oförändrad under fjärde kvartalet 2018?

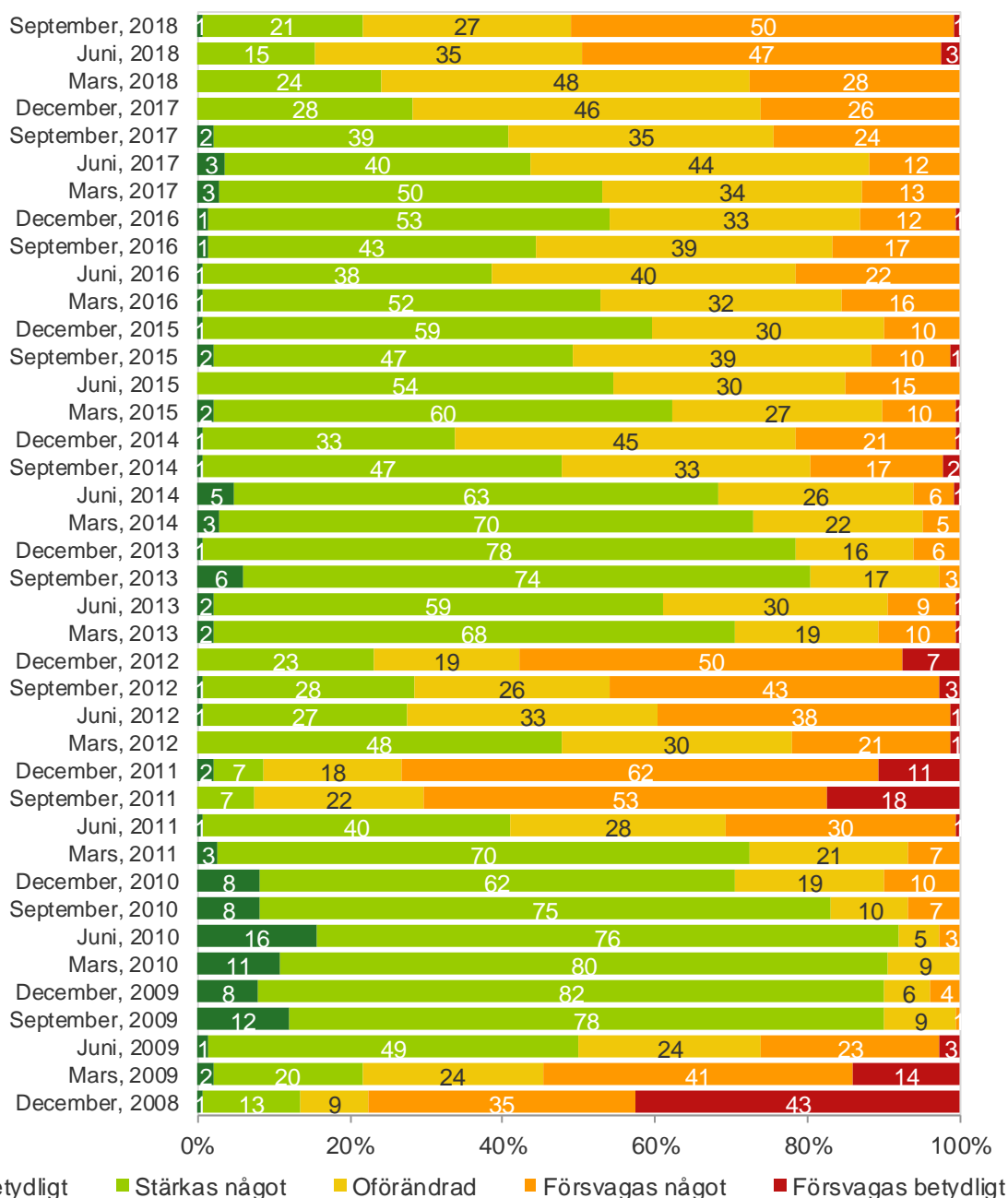


Konjunkturbedömning

Långsiktig

Hälften av bankcheferna tror att konjunktoren kommer att försvagas under de kommande fyra kvartalen, vilket ligger i linje med föregående mätning.

Vad är din personliga bedömning av konjunkturutvecklingen under det närmsta året? Bedömer du att konjunktoren kommer att stärkas, försvagas eller vara oförändrad under de kommande fyra kvartalen?



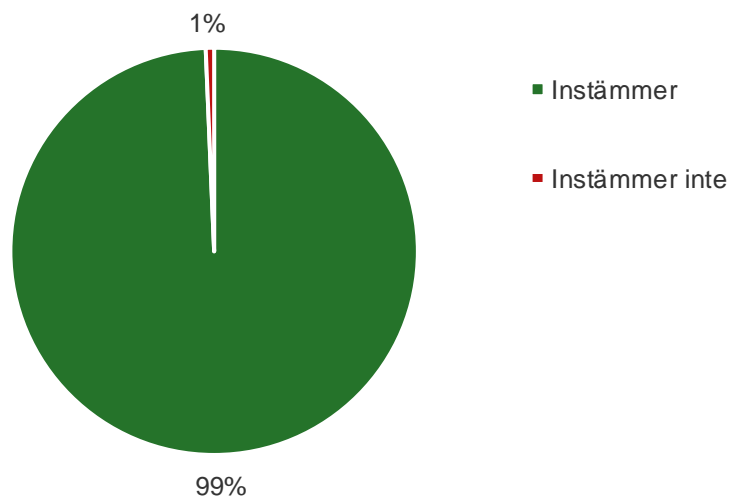
Almis roll på marknaden

Nästintill samtliga bankchefer instämmer i att Almi inte konkurrerar med bankernas kreditgivning och därmed uppfyller sin marknadskompletterande roll.

Resultatet ligger i nivå med tidigare mätningar.

Almi har en marknadskompletterande roll, vilket innebär att Almi inte ska konkurrera med affärsbanker eller andra kreditgivare. Instämmer du i följande?

Almi konkurrerar inte med bankernas kreditgivning till små och medelstora företag och uppfyller därmed sin marknadskompletterande roll.



Bilagor

Bilaga 1: Bortfallsredovisning

Origo Group

ALMI
FÖRETAGSPARTNER

Bilaga 1

Bortfallsredovisning

Samtalsinformation	Nordea	SEB	SHB	Swedbank	Övriga	Totalt
Bruttourval	21	39	140	71	74	345
Ej målgrupp	0	0	1	2	0	3
Summa A-bortfall	0	0	1	2	0	3
Nettourval	21	39	139	69	74	342
Vägrar	2	1	8	2	3	16
Telefon svarare	0	0	9	4	0	13
Inget svar	0	1	35	25	1	62
Återkom	6	22	41	12	17	98
Summa B-bortfall	8	24	93	43	21	189
Genomförda intervjuer	13	15	46	26	53	153
Svarsfrekvens	62%	38%	33%	38%	72%	45%