



Näringsdepartementet

Ägaranvisning för ALMI FÖRETAGSPARTNER AB,
org. nr. 556481-6204

A. Bolagets uppdrag

§ 1 Bakgrund

Syftet med Almi Företagspartner AB:s (nedan Bolaget eller Almi) verksamhet är enligt verksamhetsparagrafen i bolagsordningen bl. a. att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt samt medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag.

§ 2 Bolagets uppdrag

1. Bolaget ska för detta ändamål erbjuda tjänster inom rådgivning och finansiering i huvudsak riktat till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Finansieringstjänsterna ska innefatta både lån och ägarkapital.
2. Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden.
3. Verksamheten ska vara tillgänglig i hela landet men utbudet kan variera beroende på regionala förutsättningar.
4. Verksamheten ska bidra till att utveckla och kommersialisera kunskapsintensiva affärsidéer.
5. Särskilt fokus ska riktas mot
 - i) företagare och företag i tidiga skeden antingen i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, och
 - ii) kvinnor och personer med utländsk bakgrund.
6. Bolaget ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet bevaras nominellt intakt.

§ 3 Uppdragsmål och indikatorer

Verksamheten ska utvärderas mot följande uppdragsmål:

a. Uppdragsmål kopplat till Almis uppdrag att verka för en hållbar tillväxt
Med hållbar tillväxt avses tillväxt i bolag som bedöms vara ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara över tid. Almis rådgivning och finansieringsverksamhet ska medverka till att konkurrenskraftiga, och därmed hållbara, små och medelstora företag utvecklas och blir fler.

Målnivån ska vara att de företag som tar del av Almis insatser utvecklas bättre än kontrollgruppen (jämförbara företag som inte är kunder hos Almi).

Mätningen utgörs av en effektmätning hos samtliga unika Almi-kunder (antal) avseende

- Omsättning (procent och mnkr)
- Förädlingsvärde (procent och mnkr)
- Överlevnadsgrad/defaultgrad (procent)

Effekten mäts ett antal år efter insatsen från Almi och jämförs med en kontrollgrupp. För Almis kunder mäts effekten på koncernnivå och per insatsområde (lån, råd, risk etc).

Därutöver ska Almi mäta och följa utvecklingen av antal anställda, nyföretagande, och bidrag till utveckling och kommersialisering av kunskapsintensiva affärsidéer bland kunder.

b. Uppdragsmål kopplat till Almis marknadskompletterande roll
Den marknadskompletterande rollen innebär att Almis verksamhet ska riktas mot företagare och företag med potential för hållbar tillväxt som inte får sitt behov av finansiering eller rådgivning tillgodosett av marknadens privata aktörer.

Målnivån är att Almi uppfattas som en uteslutande marknadskompletterande aktör.

Mätningen utgörs av en marknadsundersökning hos kunder, samarbetspartners, medfinansierare och potentiella medfinansierare.

c. *Uppdragsmål kopplat till särskilda fokusgrupper*

- i) Företag i tidiga skeden i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling.

Målnivån är att företag i tidiga skeden utgör huvuddelen av de företag och företagare som tar del av Almis insatser.

Mätningen utgörs av andelen företagare och företag som befinner sig i tidiga skeden (antingen i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänsteutveckling eller marknadsutveckling) av totala antalet unika kunder.

- ii) Kvinnor samt personer med utländsk bakgrund.

Målnivån är att kvinnor och personer med utländsk bakgrund bland de företag och företagare vilka tar del av Almis insatser är överrepresenterade jämfört med motsvarande andel i företagsstocken och nyföretagandet som helhet.

Mätningen utgörs av andel kvinnor respektive personer med utländsk bakgrund av totala antalet unika kunder, jämfört med rikssnittet för företag och nyföretagare.

§ 4 Övriga bestämmelser rörande uppdraget

1. Bolaget ska i sitt uppdrag eftersträva att samverka med privata aktörer.
2. Bolaget ska också samverka med relevanta myndigheter, statliga bolag och organisationer vars syfte är att stödja företagsutveckling och internationalisering av svenskt näringsliv.
3. Bolaget ska inom sina verksamhetsområden ta tillvara de möjligheter som EU erbjuder.

§ 5 Effektivitet

Bolaget ska bedriva verksamheten effektivt. Effektivitet innebär att

- en så stor andel som möjligt av Almis resurser används för affärsverksamhet mot kund, och att
- Almis verksamheter åstadkommer största möjliga nytta då uppdragsmålen avseende marknadskomplement och hållbar tillväxt uppnås.

Effektiviteten mäts genom

- a) Andel kundtid – andel arbetad tid inom koncernen som används till affärsverksamhet riktad mot kunderna i förhållande till totalt arbetad tid ska vara lägst 70 procent.
- b) Kostnad per insatsområde –kostnaden rensad för inflation per insatsområde och följs över tid
- c) Nytta per insats – nyttan mäts som effekt (se §3 a.) i förhållande till kostnad per insatsområde. Nyttan per kostnad ska över tid utvecklas positivt.

B. Finansiering

§ 6 Finansiering

Kammarkollegiet utbetalar årligen till Bolaget de belopp som staten har anslagit till Bolaget med anledning av Bolagets uppdrag enligt verksamhetsföremålet i bolagsordningen.

C. Redovisning

§ 7 Bolagets redovisning

1. Till Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analys ska Bolaget lämna de uppgifter avseende lån och ägarkapital som behövs till mikrodatan (MISS).
2. Till Regeringskansliet ska Bolaget inför årsstämma lämna redovisning om:

- a. Aktiviteter med anledning av punkterna § 2, 3, 4 och 5. Mätningar enligt punkterna § 2, 3 och 5 ska ske årligen.
- b. Användning av årligt statligt anslag (inklusive anslag för särskilda uppdrag) genom särredovisning av kostnader, intäkter och aktiviteter inom de olika verksamheterna lån, rådgivning och ägarkapital.
- c. Volym på privat medfinansiering inom lån respektive ägarkapital.

D. Övriga bestämmelser

§ 8 Övriga bestämmelser

1. Bolaget ska fördela anslagsmedel till de regionala bolagen i enlighet med det samverkansavtal (gällande åren 2014–2017) som tecknats mellan staten och ägarna till de regionala Almi-bolagen. Bolaget ska fördela anslagsmedel till dotterbolaget Almi Invest AB samt till koncernbolag vars verksamhet är inriktad på ägarkapital.
2. Av anslaget ska minst 30 miljoner kronor användas till kostnadstäckning avseende innovationsfinansiering.

§ 9 Giltighet

1. Denna ägaranvisning ersätter den ägaranvisning som antogs på stämma i Almi den 20 april 2016 och gäller till dess bolagsstämma meddelar annat.
-

Antagen vid bolagsstämma den 20 april 2017.