

Ägaranvisning för Almi Företagspartner Östergötland AB

Almi Företagspartner Östergötland AB, nedan kallat bolaget, ägs av Almi Företagspartner AB (51 procent) nedan kallat moderbolaget, och av Region Östergötland (49 procent).

Ägarna tydliggör i dessa ägaranvisningar sina gemensamma intentioner avseende inriktningen av och mål för bolagets verksamhet

Dessa anvisningar är styrande för bolagets verksamhet i enlighet med beslut som fattats vid årsstämma under våren 2018.

1 Uppdrag

Almis verksamhet ska stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt.

Bolaget ska erbjuda tjänster inom affärsutveckling och utlåning i huvudsak riktat till företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Almis målgruppsmodell ska vara styrande för hur resurser ska allokteras varför tillväxtpotential och nytta av Almis marknadskompletterande insatser ska vara avgörande för beslut om insatser.

Verksamheten ska medverka till att konkurrenskraftiga, och därmed hållbara, små och medelstora företag utvecklas och blir fler. Med hållbar tillväxt avses tillväxt i bolag som bedöms vara ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara över tid.

Bolaget ska aktivt söka nya kunder och verksamheten ska utgå från behoven hos företagen regionalt.

Bolaget ska arbeta mot alla kunder i målgruppen men ha ett särskilt fokus på tidiga skeden i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, samt kvinnor och personer med utländsk bakgrund. Bolaget ska bidra till utvecklingen av företag med kunskapsintensiva affärsidéer.

Almis verksamhet ska vara marknadskompletterande och riktas mot företag som inte får sitt behov av finansiering eller rådgivning tillgodosett av marknadens privata aktörer.

Bolaget ska samverka och bygga partnerskap med relevanta privata och offentliga aktörer vars syfte är att finansiera och på andra sätt stödja företagsutveckling och internationalisering av näringslivet samt aktörer inom den sociala ekonomin, både för att säkerställa att kundföretagen får tillgång till rätt insatser och för att bidra till samordning av insatser inom aktörssystemet. Bolaget ska fortsätta samspelet med Linköpings universitet och kommunerna i Östergötland rörande näringslivsutveckling samt innovation, aktivt delta i samordningsarbete i regionen inom områden som tillhör bolagets verksamhet samt samverka med inom regionen verksamma inkubatorer och Almi Invest.

Bolaget ska därutöver tydliggöra sin affärsutvecklande roll inom de regionala styrkeområden som lyfts fram i strategin för smart specialisering i Östergötland.

2 Vision och affärsidé

Verksamheten ska utgå från Alms vision och affärsidé.

- Almis vision: Vi investerar i framtida tillväxt.
- Almis affärsidé: Med lån, riskkapital och affärsutveckling skapar vi möjligheter för företag att växa. Vi finns nära företagen med en bred kunskap om företagande och hållbar tillväxt.

3 Riktlinjer för verksamheten

Bolagets kärnverksamhet är lån i kombination med affärsutveckling. Bolaget ska i kommission tillhandahålla de lån och garantier som ingår i koncernens produktutbud samt de nationella kunderbudandena inom affärsutveckling. Affärsutvecklingsverksamhet utöver de nationella kunderbudandena ska utgå från det identifierade behovet hos de små och medelstora företagen. Sådan verksamhet ska godkännas av bolagets styrelse som ska säkerställa att uppdragen ligger i linje med ägarnas syn på verksamhetens inriktning.

Bolaget ska vara huvudman för en verksamhet som under eget varumärke kopplar ihop relevanta utvecklingsprojekt, i första hand från näringslivet, med studentgrupper. Verksamheten ska bedrivas i eget bolag och inte finansiellt belasta Almi Östergötlands normala verksamhet.

Bolaget ska bedriva verksamheten effektivt så att en så stor andel som möjligt av resurserna används för affärsverksamhet mot kund. Koncerngemensamma processer och stödfunktioner ska användas.

Bolaget ska tillämpa det koncerngemensamma ledningssystemet. Bolaget ska implementera riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande, beslutade av regeringen den 22 december 2016.

Bolaget ska aktivt medverka i den fortsatta implementeringen av Almis strategi.

4 Verksamhetens mål

Bolaget ska i sin verksamhet eftersträva de mål som framgår av vid var tid gällande målstruktur. Målstruktur för verksamhetsåret 2019 återfinns i bilaga 1.

5 Särskild rapportering

Bolaget ska i samband med årsstämman till ägarna lämna dels en skriftlig rapport av hur målen har uppnåtts samt kommentera ev. avvikelser, dels en skriftlig rapport av väsentliga insatser som bolaget vidtagit med anledning av denna ägaranvisning.

Bolaget ska tillstålla ägarna kvartalsbokslut inklusive periodens rapport om uppföljning av periodens utfall av fastställda mål.

6 Finansiering av verksamheten

Ägarna tillskjuter för bolagets verksamhet 2019 anslagsmedel enligt särskild överenskommelse.

Därutöver tillkommer medel för projekt och uppdrag, initierade av ägarna och som finansieras av ägarna gemensamt eller var och en för sig enligt särskilda överenskommelser.

Särskilda uppdrag från någon ägare till Bolaget ska godkännas av båda parter. Kostnader och intäkter för uppdrag som finansieras vid sidan av ägaranslaget ska redovisas särskilt.

Sådana uppdrag kan tillkomma när som helst under verksamhetsåret ska godkännas av bolagets styrelse i enlighet med vad som framgår av avsnitt 3 ovan.

Bolaget ska där så är möjligt komplettera finansieringen av verksamheten genom medel från bl a nationella och regionala aktörer eller EU.


Denna ägaranvisning, som ersätter tidigare utfärdade ägaranvisning, har upprättats i tre (3) originalexemplar varav parterna tagit var sitt och ett överlämnats till bolaget.

Stockholm den 11/12 2018

Linköping den 2018

Almi Företagspartner AB

Region Östergötland



Göran Lundwall

Anita Jernberger

BILAGA

Målstruktur för verksamhetsåret 2019, Affärsområde Företagspartner

Målstrukturen för affärsområde Företagspartner är indelad i tre målområden med totalt sju underliggande mål.

Målområde	Beskrivning	Mål
Uppdraget	Almi bidrar till hållbar tillväxt genom att tillhandahålla marknadskompletterande affärsutveckling och finansiering med fokus på tidiga skeden, kvinnors företagande och företagare med utländsk bakgrund.	1. Index Tillväxt 2. Index Fokusgrupper
Företagskultur	En kundorienterad, innovativ och lärande företagskultur med fokus på ständiga förbättringar och god affärsetik såväl internt som externt i interaktion med kund.	3. Engagemangsindex Medarbetare 4. NPS Kundföretag
Effektivitet	En effektiv verksamhet där så stor andel som möjligt av resurserna läggs på verksamhet mot kund, mot rätt kunder, samt att stor effekt uppnås i förhållande till nedlagda resurser.	5. Andel kundtid 6. Andel och antal insatser till respektive målgrupp 7. Lånevolym och avkastning

Mål för affärsområde Företagspartner

1. Index tillväxt

Företag som fått insatser av Almi ska vid utgången av tredje räkenskapsåret efter insatsåret ha haft bättre utveckling av överlevnadsgrad, omsättning och förädlingsvärde än relevant regional kontrollgrupp. Almis årliga effektmätning används för beräkning av ett sammanvägt index. Almis insatser år 2018 kommer att effektmätas och indexberäknas i årsskiftet 2022/2023.

Målet är ett indexvärde på över 100 samt förbättring över tid avseende såväl delindex som sammanvägt index.

2. Index fokusgrupper

Kvinnor och företagare med utländsk bakgrund ska vara överrepresenterade jämfört andelen i företagsstocken och nyföretagandet som helhet. Mätningar görs kvartalsvis och viktas samman till ett index.

Målet är ett indexvärde på över 100 samt förbättring över tid avseende såväl delindex som sammanvägt index.

3. Engagemangsindex Medarbetare

Almi ska ha engagerade medarbetare med ambition, kompetens och potential att utveckla sig själva och därmed bidra till att Almi når sina mål. I den årliga medarbetarundersökningen (Net Survey) beräknas bland annat engagemangsindex som vägs samman av två underliggande mått på energi och tydlighet.

Målet är ett indexvärde på minst 85.

4. NPS Kunder

Almis kund- och portfölj företag ska vara nöjda med Almis insatser och vara beredda att rekommendera Almi till andra. Almi kommer under 2018 att implementera löpande NPS-enkäter (Net Promotor Score) till samtliga kundföretag.

Målnivå kommer att sättas då nollmätning genomförts.

5. Andel kundtid

Så stor andel som möjligt av Almis resurser ska användas till affärsverksamhet mot kund. Kundtid definieras som tid som lagts på marknadsföring och försäljning samt till direkta leveranser av kunderbjudanden. Andel kundtid mäts i procent av totalt nedlagd tid.

Målet är för närvarande 80 procent. Under 2018 implementerar Almi nya principer för tidrapportering och en ny nollmätning kommer att göras varefter målnivåerna med sannolikhet kommer att justeras. Sådan ny målnivå kommer att fastställas under hösten 2018 i samband med framtagande av budget och affärsplan för 2019.

6. Antal och andel insatser till respektive målgrupp

Insatserna ska riktas mot företag med hög tillväxtpotential och stor nytta av Almi som marknadskompletterande aktör. Almis målgruppsmodell fokuserar på målgrupperna Bredd, Ideal och Spets. Almis kunder och portfölj företag ska befinna sig inom dessa grupper. Inom respektive grupp kommer olika målnivåer för ökad andel att sättas.

Löpande mätning av antal och andel insatser till respektive målgrupp har påbörjats under första kvartalet 2018. Formell nollmätning har ännu ej genomförts. Målnivåer kommer att fastställas under hösten 2018 i samband med framtagande av budget och affärsplan för 2019.

7. Lånevolym och avkastning

Avkastning på utlånat kapital ska motsvara risktagandet. Lånevolymerna ska anpassas till kundernas efterfrågan samt till lånefondens storlek, Almis likviditet och utlåningsbara kapital.

Lånevolymen mäts från och med 2018 genom beräkning av utnyttjandegraden av den per 30 november 2017 fastställda bruttolånestocksramen för bolaget. Avkastningen på låneverksamheten mäts över rullande 36 månadersperioder på nettolånestocken.

Målet är en så hög utnyttjandegrad som möjligt, dock ej över 100 procent, samt en avkastning på mellan två och fyra procent.

Koncernövergripande hållbarhetsmål

Utöver ovanstående mål sätter Almi tre koncernövergripande hållbarhetsmål.

- Hållbar tillväxt i kundföretagen
- God affärsetik
- Attraktiv arbetsgivare

Dessa mål mäts på koncernnivå.