

2016-01-15

Utrikesdepartementet

103 33 Stockholm

Er ref: UD2015/09859/FIM

Vår ref: Eva Sjöberg

**Meddelande från kommissionen ”En förbättring av den inre marknaden: mer möjligheter för enskilda och företag” (KOM(2015)550 slutlig) – Inremarknadsstrategi för varor och tjänster**

Almi Företagspartner AB (Almi) har beretts tillfälle att yttra sig över kommissionens meddelande och vill lämna följande synpunkter.

Av promemorian och arbetsdokumentet framgår att ett fokusområde för kommissionen är att hjälpa små och medelstora företag och nystartade företag att växa.

- Kommissionen lyfter behovet av insatser för att ta bort eller minimera de hinder som finns för företag att växa på den europeiska marknaden. Almi vill i detta sammanhang peka på behovet av bredda angreppssättet mot gemensamma insatser för att säkra europeiska bolags möjligheter att också etablera sig och växa på en global marknad.
- Vidare aviserar kommissionen att kommissionen kommer att lägga fram förslag till en europeisk fondandelsfond för riskkapital med medel från EU:s budget och öppen för andra för att attrahera privat kapital i enlighet med investeringsplanen. Kommissionen har tidigare<sup>1</sup> aviserat att man avser att lämna förslag till en pan-europeisk venture fond-i-fond. Av det underlag som Almi tagit del av framgår inte hur denna fond ska komplettera eller bygga vidare på redan befintliga satsningar t.ex. inom den Europeiska fonden för strategiska investeringar.
- Kommissionen pekar i sitt meddelande på några av de EU-program som omfattar initiativ för att stödja små och medelstora företag. Almi har under 2014 och 2015 tecknat två avtal med Europeiska Investeringsfonden (EIF), dels ett avtal rörande en riskavtäckningsgaranti inom ramen för Horizon och InnovFin, dels ett avtal rörande en pilot inom ramen för MicroProgress. Samarbetet med EIF fungerar mycket väl och garantierna möjliggör för Almi att erbjuda företag lån till bättre villkor. Almi vill dock i sammanhanget lyfta den omfattande återrapportering och uppföljning under många år som programmen ställer krav på. Vidare har EIF begränsade möjligheter att justera i avtalsvillkor då dessa många gånger är bundna i en detaljerad lagstiftning. I takt med att unionens finansiella instrument utvecklas krävs en översyn av den administrativa börda som finansiella intermediärer bör åläggas.

---


<sup>1</sup> COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS  
Actions Plan On Building a Capital Markets Union

Almi vill därutöver peka på kommissionens aviserade initiativ till ett marknadsinformationsverktyg för den inre marknaden som ska ge kommissionen möjlighet att samla in information från utvalda marknadsaktörer. Det nya verktyget skulle användas först när en ordentlig undersökning har gjorts av alla tillgängliga uppgifter och resultatet visar på ett behov av att samla in omfattande och pålitlig information om företagens marknadsbeteende direkt från marknadsaktörerna.

- Det föreslagna verktyget avser informationsinsamling direkt från marknadsaktörer ”market players”. Det är enligt Almis bedömning oklart vilka aktörer som skulle komma att beröras av regelverket. Kommissionen aviserar att man vill kunna vända sig direkt till ”selected market participants” och det är oklart om kommissionen därmed begränsar sig till företag eller om också aktörer som t.ex. Almi skulle kunna omfattas.
- Det framgår inte av underlaget om de aktörer som blir utvalda får en *skyldighet* att lämna uppgifter och i så fall hur omfattande en sådan uppgiftsskyldighet blir. Almi vill särskilt erinra om att uppföljning och återrapportering kräver både långsiktighet och förutsägbarhet och att datainsamling i första hand bör ske inom ramen för befintliga och utveckla kanaler och strukturer.

Med vänliga hälsningar

**Almi Företagspartner AB**



Göran Lundwall  
VD och koncernchef