

Bra att veta

Tid

Seminarierna hålls vid sex tillfällen.

Avgift

10 000 kr exkl moms per företag.
Kostnad för logi tillkommer vid första träffen. Avgiften är starkt subventionerad tack vare finansiering från Almi, Region Kronoberg, kommunerna i Kronoberg och EU. Programmet värde är ca 50 000 kr.

Plats

Första träffen äger rum på konferensanläggning. Övriga seminarier sker hos eller i nära anslutning till ett urval av de deltagande företagen.

För mer information kontakta:

Ulf Norberg, 0470-707 403,
ulf.norberg@almi.se ,
Anette Blomqvist, 0470-707 407,
anette.blomqvist@almi.se
David Brndusic, 0470-70 74 16,
david.brndusic@almi.se

Vad har liknande program inspirerat till?

Röster från tidigare deltagare:

”Att hitta kloka personer och mentorer att ta hjälp av på vägen, är mitt bästa tips för den som ska ta över ett företag.”

Jennifer Carlsson som började i familjeföretaget Autoverkstaden för två år sedan.

En investering för framtiden



Ägar- växling

Ett tillväxtprogram för dig som ska,
eller just har tagit över ett företag

växarena 2.0

almi



Ett tillväxtprogram för dig som ska, eller just har tagit över ett företag

Mål

- Du ska stärkas i din roll som ny ledare för ditt företag.
- Du får kunskaper och verktyg att bli den nya ledaren och för att kunna bygga upp ett lönsamt företag för framtiden.
- Du får också ett nätverk med företagare i liknande situation där man kan diskutera de specifika frågor kring relationer och känslor som uppstår vid ett generations- eller ägarskifte.

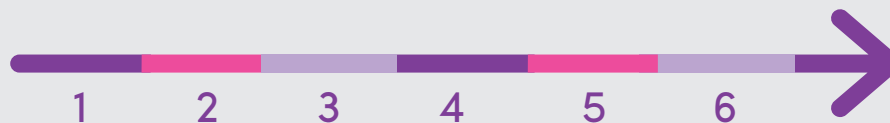
Innehåll

Programmet omfattar 6 heldags-träffar under ca ett år, varav den första är lunch-lunch på internat. Inför kursstarten får du fylla i ett personlighetstest. Vi inleder Ägarväxlingsprogrammet med att göra en nulägesanalys på ditt företag och föreslår utvecklingsområden som vi diskuterar med dig.

Mellan träffarna arbetar du med att göra en framtidsplan för ditt företag. Arbetet sker individuellt, tillsammans med en rådgivare och genom erfarenhetsutbyte i grupper.

Tillväxtprogram

Programmets olika delar



1. Kickoff :
 - Effektivare kommunikation och ledarskap utifrån personlighet.
 - Genomgång av personlighetstyper och återkoppling på ditt eget personlighetsprofil.
2. Tillväxtteorier—vad krävs och vilka hinder måste undanröjas.
3. Lönsamhet och ekonomi. Ekonomisk uppföljning och nyckeltal.
4. Att leda en organisation i förändring.
5. Strategisk och fokuserad marknadsföring och försäljning.
6. Den egna planen.

Träffarna genomförs ca 1 gång per månad och delvis av externa konsulter. För att säkerställa att nödvändiga insatser i företaget genomförs och att ge stöd att driva förändringsarbetet ingår även individuell coaching.

Processen

