

Bra att veta

Tid

Programmet startar med en analys av företaget. Träffarna hålls vid cirka 6 tillfällen. Parallellt sker individuell coaching på företaget.

Avgift

20 000 kr exkl moms per företag. Avgiften är starkt subventionerad tack vare finansiering från Almi, Region Kronoberg, kommunerna i Kronoberg och EU. Programmets värde är ca 100 000 kr exkl moms.

Plats

Träffarna sker på olika platser och ibland även hos de deltagande företagen.

För mer information kontakta:

Louise Oscarson, 0470-70 74 06,
Elisabet Forslund, 0470-7074 04.

Vad har liknande program inspirerat till?

Röster från tidigare deltagare:

”Almis PUX-program gav oss verktyg att förstå våra kunder på riktigt. Ofta följer man sin magkänsla, vad säljarna säger eller vad man har lärt sig vid olika event och utbildningar. Ganska sällan, eller aldrig, konfronteras man med vad kunderna verkligen tycker om oss, om våra produkter och om vår service. Men vi fick inte bara verktyg, utan också träna oss i att använda verktygen, både i stagade såväl som riktiga situationer. Det gjorde att vi lyckades konverterade en missnöjd kund till en referenskund. Almi PUX är välinvesterade pengar och timmar.”

Fredrik Albertsson, VD, ITK Envifront

En investering för framtiden



Pux

Tillväxtprogram för företag som vill förbättra sin produkt- och tjänsteutveckling

växarena 2.0

almi



Är ditt företag intresserat av att satsa på en effektivare och kundfokuserad produkt - och tjänstutveckling?

Tillväxtprogrammet ger dig hands-on kunskap för att börja ditt företags resa mot innovativa höjder och du får en ny förståelse för design – och innovationsprocesser.

Innehåll

Efter en inledande självskattning kommer en analys av företagets tillväxtkraft, styrkor, svagheter och tillväxthinder genomföras. Fokus är företagets förmåga och mognad för att ta fram nya produkter och tjänster. Analysen presenteras sedan för företaget.

Gemensamma träffar

Efter analysen kommer företagen träffas cirka 5-6 tillfällen som leds av erfarna konsulter inom området. På träffarna kommer dokumenterade och framgångsrika metoder att tillämpas för innovation och affärsutveckling för att inspirera samt implementera design och kundcentrering som en metod för innovation och affärsutveckling.

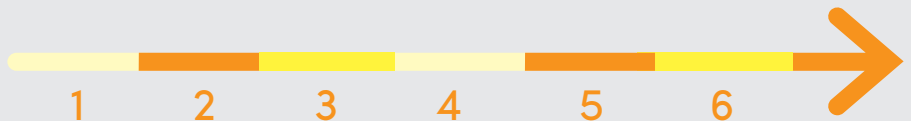
Coaching

Parallellt med träffarna kommer individuell coaching att erbjudas för att ge stöd att driva förändringsarbetet.

Mål

- Att effektivisera utvecklingsprocessen i innovativa projekt.
- Att arbeta med ett tydligt kundfokus i utvecklingsarbetet.
- Att företaget växer hållbart och uthålligt genom nya produkter och tjänster.
- Att ta nya marknadsandelar och nya kliv på marknaden.
- Att ge dig ett nätverk av företag med tillväxtambitioner och innovation.

Programmets olika delar



1. Analys
- 2.Handledning och inspiration
3. Individuell coaching
4. Kundfokus
5. Produkt-/tjänstutvecklings processen
6. Prototypen

