

## Bra att veta

### Tid

Programmet startar med en kickoff, lunch till lunch. Följande träffar ungefär en gång per månad. Parallellt sker individuell coaching.

### Avgift

25 000 kr exkl moms per företag. Avgift för logi vid kickoffen tillkommer. Avgiften är starkt subventionerad tack vare finansiering från Almi, Region Kronoberg, kommunerna i Kronoberg och EU. Programmets värde är ca 100 000 kr exkl moms.

### Plats

Träffarna sker på olika platser och ibland även hos de deltagande företagen.

### För mer information kontakta:

Anette Blomqvist, 0470-707 407,  
Ulf Norberg, 0470-707 403,  
David Brndusic, 0470- 70 74 16.

### Vad har liknande program inspirerat till?

#### Röster från tidigare deltagare:

”Få nyckelpersoner att bli mer förändringsbenägna.”

”Att hitta milstolpar för projekt och order och tydliggöra vem som bär ansvaret.”

”Underlätta arbetet med att fokusera rätt för att nå tillväxt.”

”Viktigt att inse att snabbväxande företag har många utmaningar gemensamma.”

”Uttalat mål om tillväxt, nyinvesteringar i lokaler, utrustning m.m.”

# Väx

Tillväxtprogram för företag som vill och vågar växa.

En investering för framtiden



växarena 2.0

almi



## Har du viljan? Har du potentialen?

Det här programmet vänder sig till företag med minst 10 anställda i Kronobergs län som tycker att det är dags att växla upp. Vi söker företag med två deltagare per företag som har uttalad målsättning att växa. Tillväxtprogrammet förmedlar kunskap, inspiration och erfarenheter om vad som är avgörande för att driva ett snabbväxande företag och skapa ökad och uthållig tillväxt av egen kraft.

### Mål

- Att få ditt företag att växa uthålligt efter sina förutsättningar.
- Att ge dig ett nätverk av företag med tillväxtambitioner.
- Att förmedla insikt och kunskap om vad som är avgörande för att identifiera och driva tillväxtaffärer, både strategiskt och ledarskapsmässigt.
- Att ditt företag på fem år ska ha fördubblat omsättningen med minst bibehållen lönsamhet.

### Innehåll

Programmet inleds med en analys av företaget där företagets tillväxtkraft, styrkor, svagheter och tillväxthinder analyseras. Analysen presenteras för företaget. Deltagarna får inför kickoffen göra ett webbaserat test för ökad självkänedom. Programmet innehåller cirka 5 träffar med tillväxtteori, handfast träning och erfarenhetsutbyte. Första träffen är en kickoff där man ska lära känna varandra. Kickoffen pågår från lunch till lunch inklusive övernattnig.

## Tillväxtprogram

Efter en inledande personlighetsanalys och en tillväxtbarometer på företaget och parallellt med individuell coaching deltar deltagarna i ett gemensamt seminarieprogram. Vid cirka fem träffar, varav den första är lunch till lunch inkl övernattnig, går man igenom hur man bygger ett snabbväxande företag.

### Innehåll

- Personprofiler, kommunikation och ledarskap.
- Hållbar tillväxt.
- De generella framgångsfaktorerna för LUST - Lönsam, Uthållig, Snabb, Tillväxt.
- Hur skapar man och behåller ett Tidsmonopol? Sök kundsvordomar, bryt branschlogiken och skapa marknad.
- Ledstjärna, värderingar och strategiska grundbultar som styr och ger frihetsgrad.
- Hur bygga resurser, finansiering m.m för att flerdubbla företaget?
- Hur bygger man "säljkanonen" som skapar tillväxt genom att sikta på rätt kunder, sätter nya glasögon på kunderna och säljer kundvärde?
- Det symboliska ledarskapet, att leda genom att vara.
- Hur organisera för tillväxt - älska ordning, hata byråkrati.
- Tillväxtens fällor.

Träffarna genomförs bland annat av erfarna tillväxtkonsulter. För att säkerställa att nödvändiga insatser i företaget genomförs och ge stöd att driva förändringsarbetet, ingår även individuell coaching.

**Löptid för programmet är ca 6-7 månader**

