

Appendix - Affärsplan

1. Affärsidé/verksamhet

Beskriv företagets verksamhet och historik

- Vad är det som ni säljer, produkt/tjänst?
- Hur länge har företaget funnits?
- Antal anställda?

2. Vision

Beskriv vad ni vill uppnå med ert företag. En stark vision besvarar frågor som:

- Vad ska vi göra?
- Vilket behov löser vi?
- Vilka vänder vi oss till?
- Hur löser vi problemet?
- På vilken marknad ska vi verka?

3. Mål

Beskriv vilka företagets mål är på 3-5 års sikt. Tänk på att ett mål ska vara SMART, det vill säga:

- **S**pecifikt
- **M**ätbart
- **A**traktivt
- **R**elevant
- **T**idsbestämt

4. Kunder

Beskriv vilka som är era kunder.

- Vilken målgrupp riktar ni er mot?
- Vilka köpvanor har de?
- Vilken köpkraft har de?
- Beskriv de kundbehov som företaget ska tillgodose?

5. Marknad

Beskriv inom vilket geografiskt område och/eller bransch, produkterna/tjänsterna ska säljas.

- Hur stor är er marknadsandel i antal kunder?
- Hur bedömer ni att marknaden kommer att förändras de närmaste åren?

6. Konkurrens

Beskriv hur konkurrenssituationen ser ut.

- Vilka är de vassaste konkurrenterna?
- Vad är deras respektive styrkor och svagheter?
- Vilken marknadsandel har de?
- Om det inte finns konkurrenter – hur löser kunderna sitt behov/problem idag?

7. Produkt

Beskriv er produkt eller ert tjänsteerbjudande.

- Vad är unikt med ert erbjudande?
- Är produkten/tjänsten anpassad till kundbehovet?
- Ange för- och nackdelar jämfört med konkurrenterna.
- Finns det patent, mönsterskydd eller dylikt?

8. Sälja, betala, leverera

Beskriv hur företagets varor/tjänster ska:

- säljas
- betalas
- levereras/tillhandahållas

9. Marknadsbearbetning

Beskriv hur ni bearbetar/informerar om företagets erbjudande.

- Är det genom personlig försäljning, reklam, PR, internet eller på annat sätt?

10. Affärsmodell

Beskriv hur er affärsmodell ser ut.

- Vilken prisnivå har ni?
- Hur är nivån jämfört med konkurrenterna?
- Är det pris per styck, per timme, abonnemang eller annat?
- Vad har ni för marginal?

11. Viktiga resurser och/eller förutsättningar

Beskriv vilka resurser och/eller förutsättningar som är viktiga för ert företag.

- Till exempel lagerhantering, affärssystemet, plattform, om ni hyr lokal och om lokalen är anpassningsbar för expansion

12. Hållbart företagande

Beskriv på vilket sätt er affärsidé tar ansvar för miljö, sociala frågor och företagsstyrning:

- Hur arbetar ni för att minimera negativ miljöpåverkan?
- Hur tar ni ansvar kring social hållbarhet (jämförbarhet, mångfald, arbetsvillkor, affärsetik och mänskliga rättigheter)?
- Hur tar ni ansvar kring företagsstyrning (regelefterlevnad, företagskultur och antikorrupktion?)
- Hur kommunicerar ni era mål avseende hållbarhet?

13. Cirkularitet

Beskriv hur er produkt/tjänst bidrar till en cirkulär ekonomi/cirkulära lösningar:

- Hur designar ni era produkter/tjänster för att kunna återanvändas, repareras eller återvinnas?
- Vilka åtgärder vidtar ni för att minska avfall och maximera resursanvändning i er verksamhet?
- Erbjuder ni tjänster eller lösningar som gör det möjligt för kunder att återlämna eller återanvända era produkter?

14. Entreprenören/teamet

Beskriv teamet som står bakom företaget och hur ni kompletterar varandra:

- Vilka tidigare erfarenheter har ni av att driva företag och från vilken bransch?
- Vilka kunskaper eller egenskaper saknas i dagsläget?

15. Analys

Vad har er verksamhet för starka respektive svaga sidor och hur kan framtiden komma att påverka er?

- Vilka är era starka sidor?
- Vilka är era svaga sidor?
- Vilka möjligheter i omvärlden kan ni se i framtiden?
- Vilka risker i omvärlden kan ni se i framtiden?
- Finns det framtida hot som ni måste tänka på?