



Årsstämma

20 april 2016

ALMI



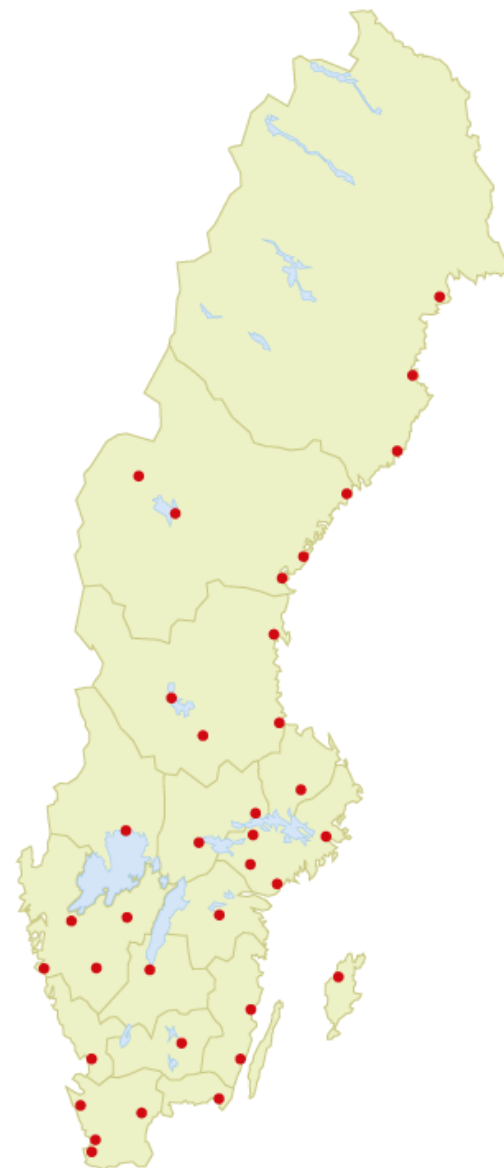
Almis uppdrag



Almis uppdrag är stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt genom att erbjuda marknadskompletterande tjänster inom rådgivning och finansiering i huvudsak riktat till företag med lönsamhets- och tillväxtpotential.

Almi Företagspartner AB

- Vi finns på 40 orter över hela landet med 500 medarbetare.
- Moderbolag ägs av staten.
- 16 regionala dotterbolag som ägs till 49% av regionala ägare.
- 8 regionala fonder i riskkapitalverksamheten.



Tre affärsområden

Rådgivning

Rådgivning till unga och etablerade företag.

Lån

Lån till unga och etablerade företag.

Riskkapital

Investeringar i unga tillväxtbolag.

Nya satsningar 2015

- Ökad lånefinansiering i riskfyllda utvecklingskedan, exempelvis innovationsfinansiering, Tillväxtlån med EU-garanti
- Ytterligare en fond för investeringar i sådd- och tidig expansionsfas – Almi Invest II
- Tillväxtrådgivning till unga och marknadsetablerade företag
- Ökade insatser till företagare med utländsk bakgrund

Nyckeltal 2015

Lån

- 3 241 mkr i beviljade krediter fördelat på drygt 4 405 lån
- Lånestocken har ökat med 486 mkr till 5 623 mkr

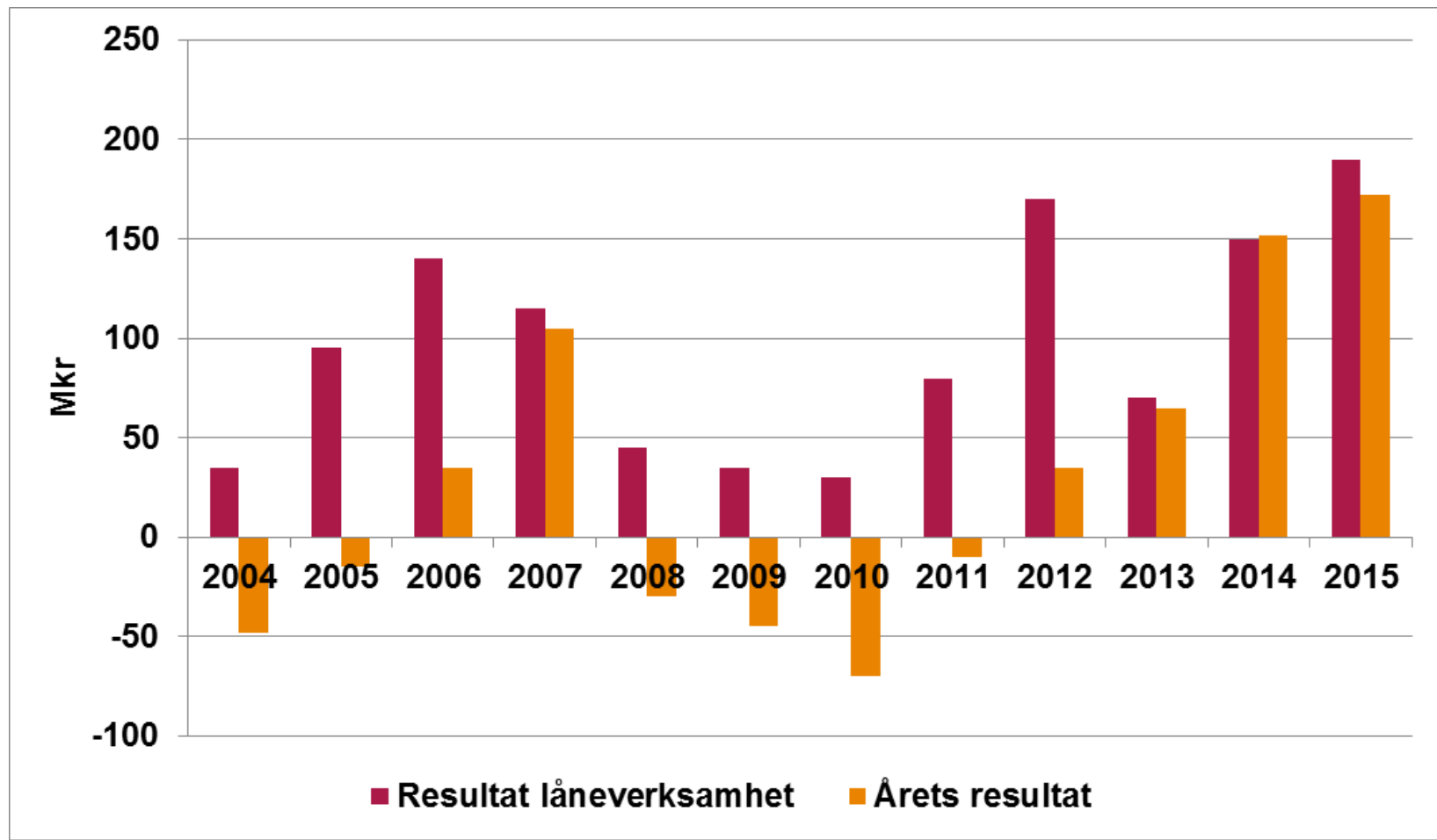
Riskkapital

- 241 mkr investerat fördelat på 201 investeringar. Därutöver har 48 mkr investerats i konvertibler och förinvesteringar
- Portföljen: Totalt investerat kapital 1 202 mkr och 412 investeringar

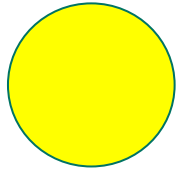
Rådgivning

- 14 300 unika kunder och 22 200 kundinsatser inom Rådgivningen
- Personer med utländsk bakgrund 5066 (4739)

Resultat i låneverksamheten och moderbolaget

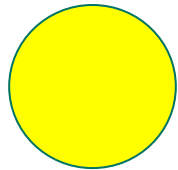


Uppföljning hållbarhetsmål 2015



- **Hållbarhetsfrågor i dialog med kundföretag**

- **Mål:** Samtliga kunder ska få frågan om hållbarhet i kundmötet
- **Utfall:** 97% av kunderna uppfattar att hållbarhet diskuterats i kundmötet (NKI)*



- **Proaktiva insatser mot alla målgrupper**

- **Mål:** Andel kvinnor och personer med utländsk bakgrund är överrepresenterade.
- **Utfall:** Klart över målet avs. lån och rådgivning till personer med utländsk bakgrund. Nyföretagarrådgivning till kvinnor ligger strax under motsvarande andelar för nyföretagandet.



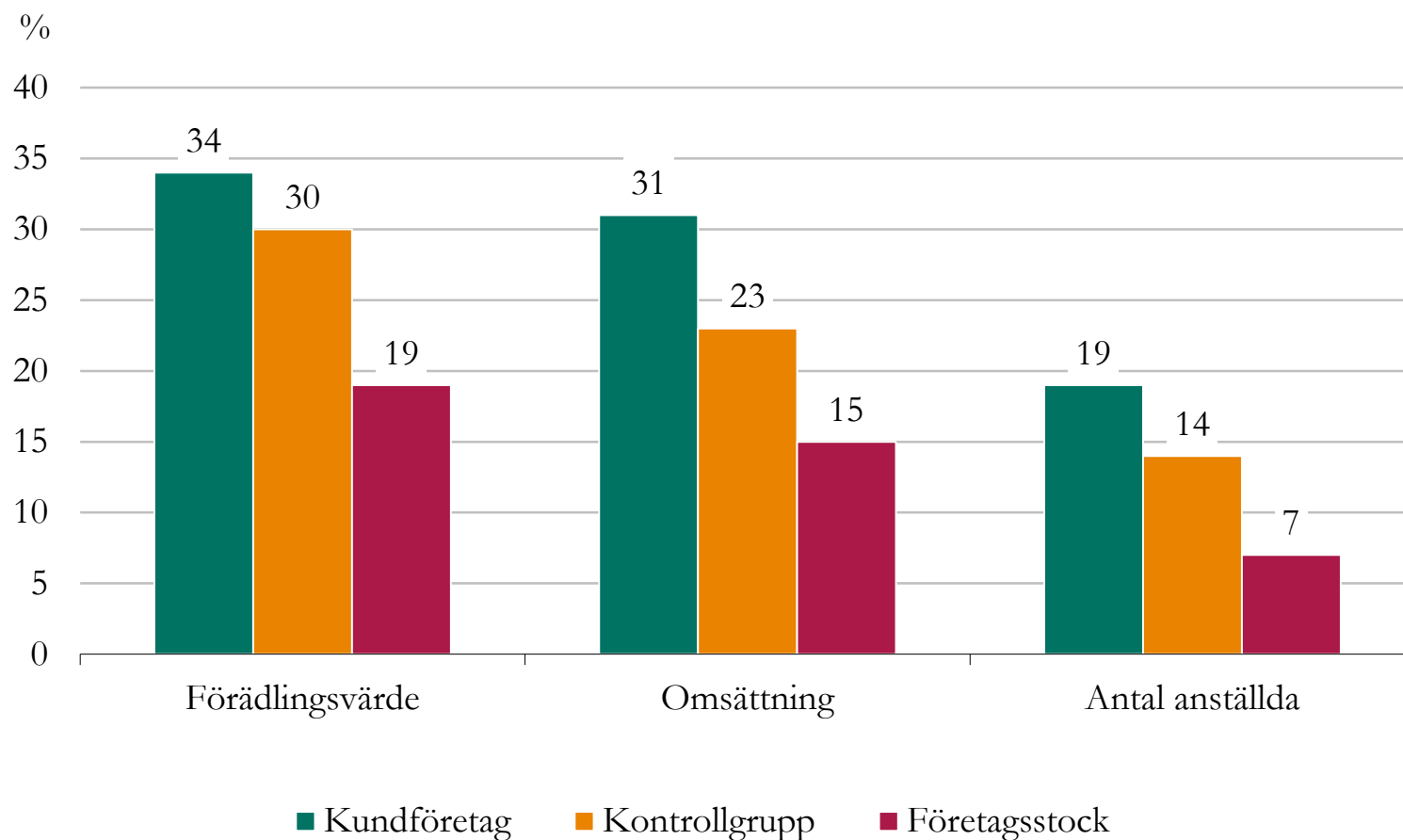
- **Organisationen präglas av mångfald**

- **Mål:** Underrepresenterade könet minst 40%. Andel utländsk bakgrund i organisationen 18% (2018). Sänkt medelålder 2018 och bibehållen medelålder 2015.
- **Utfall 2015:** Andelen kvinnliga chefer koncernen 48%, andel kvinnor i arbete mot kund 44%. Andel utländsk bakgrund bland Almis medarbetare 16,3 % (2014: 15,3%). Medelålder 48 år (2014: 48 år)

* 77% håller med helt/till stor del, 19% delvis/till liten del, 3% inte alls

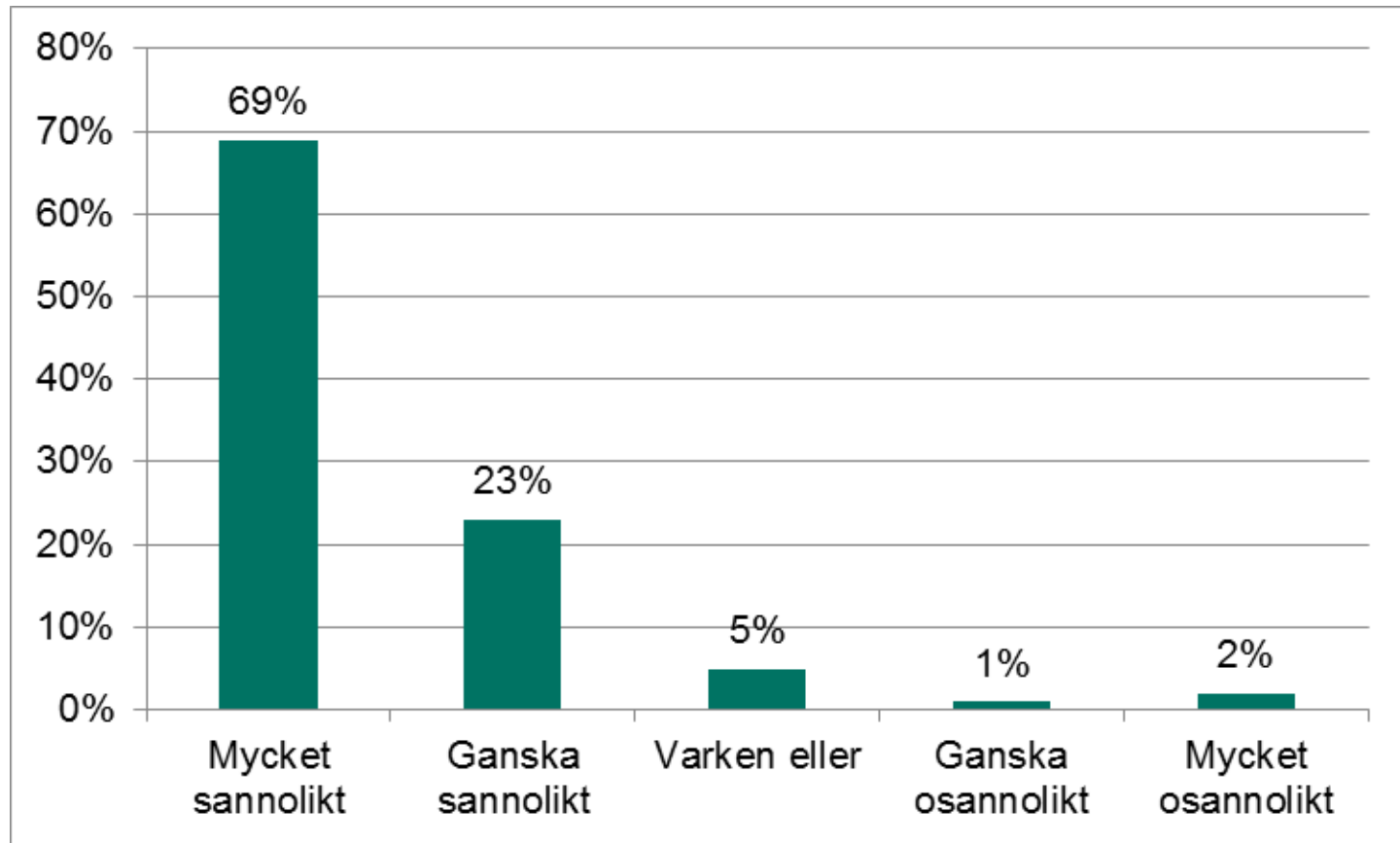
Utveckling för Almis kundföretag 2010–2014

Jämfört med en jämförbar kontrollgrupp och företagsstocken.

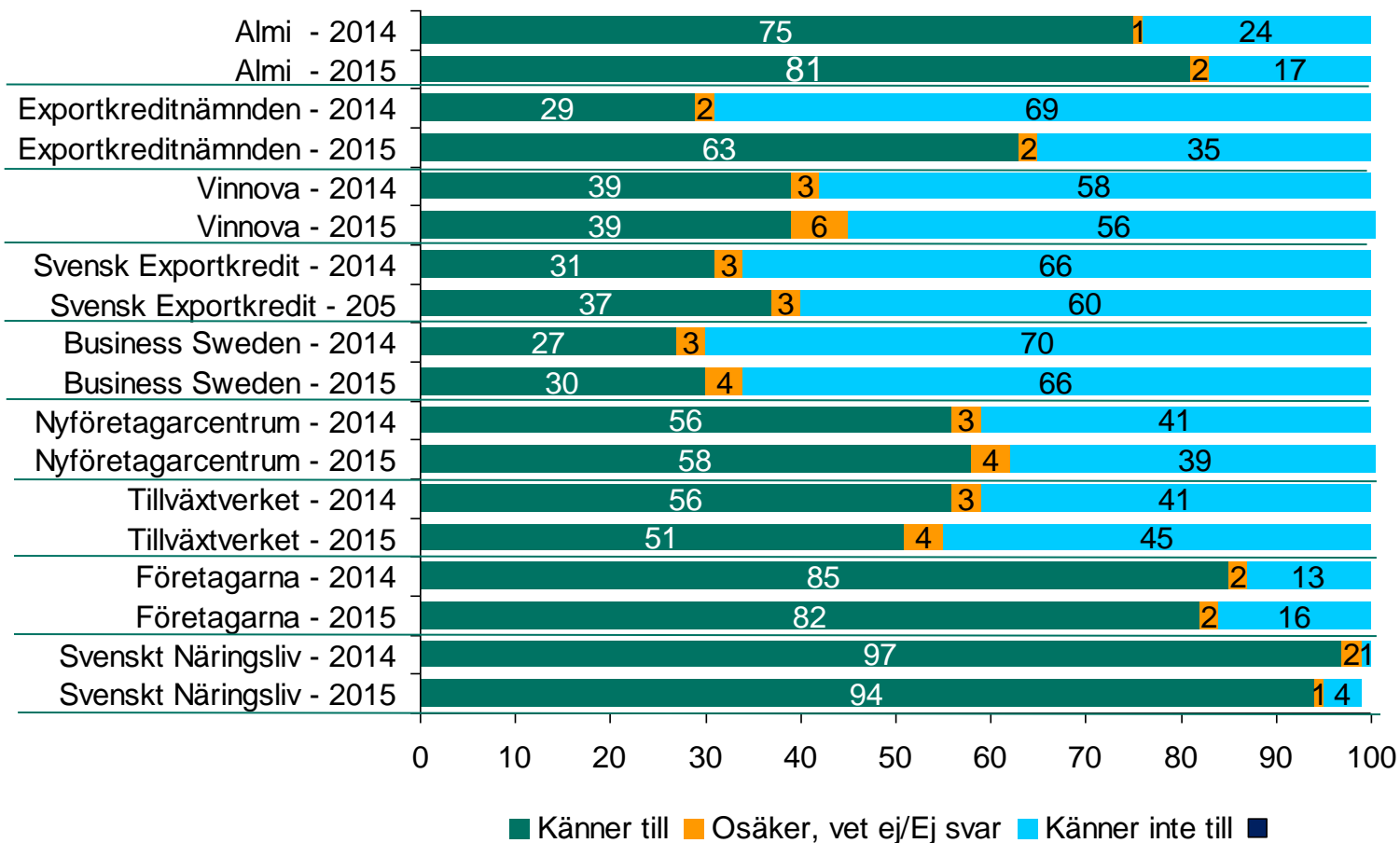


Nöjd-kund-index

Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Almi till andra?



All time high i kännedom - 81 procent



Almis finanspaket – ca 4 miljarder kronor

- Innovationsfinansiering - 100 Mkr i förlusttäckningsmedel, varav 70 Mkr ur egen kassa vilket ger 140 Mkr i ökad utlåning
- Utökning av EIF-garantin för Tillväxtlånet från 1 200 Mkr till 2 400 Mkr
- Ett nytt Mikrolån med garanti från EIF vilket bedöms ge en nyutlåning om ca 600 mkr under en två årsperiod
- Ytterligare en fond (Almi Invest II) för investeringar i mycket tidiga skeden om 1 300 Mkr.
- Förberedelser för att kunna etablera en grön investeringsfond om total ca 700 Mkr.

Återrapportering till ägarna enligt ägaranvisning för Almi Företagspartner AB antagen vid årsstämma 23 april 2015

Av § 2 i rubricerade ägaranvisning ska Almi Företagspartner AB framgå följande gällande åtterrapporering och finansiering. Bolagets kommentarer har infogats efter varje separat textavsnitt.

Åtterrapporering

Almi Företagspartner AB ska i samband med årsstämma lämna redovisning till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) med anledning av denna ägaranvisning. Redovisningen ska spegla skillnader mellan län, branscher, samt i Almis prioriterade målgrupper.

Kommentar:

Denna PM överlämnas till ägaren i samband med årsstämman den 20 april 2016. Redovisningen speglar huvudsakligen den övergripande totala utvecklingen och är delvis nedbruten på branscher och prioriterade målgrupper. Almis interna uppföljning av verksamheten görs ej på län. Rådgivnings- och låneverksamheten följs upp per regionalt dotterbolag vilka ibland spänner över fler än ett län. Riskkapitalverksamheten följs upp per dotterbolag och de åtta NUTS 2-regionerna enligt EU:s indelning av Sverige från år 2008.

Almi Företagspartner AB ska redovisa utvecklingen avseende överlevnadsgrad, sysselsättning samt omsättning i företaget som fått rådgivning och lån av Almi Företagspartner AB.

Kommentar:

Almi genomför varje år en effektmätning som mäter utvecklingen av omsättning, antal anställda samt förädlingsvärde hos kundföretagen. Årets effektmätning omfattar insatser genomförda år 2011 inom rådgivnings- och låneverksamheterna, se vidare bifogad PM ”Effektmätning 2016”.

En sammanfattning av utfallet från den senaste mätningen avseende kundföretagens överlevnadsgrad under samma tidsperiod (insatsår 2011 – mätning år 2014) återfinns i nedanstående tabell (kontrollgrupp inom parentes).

Samtliga företag

Total överlevnadsgrad	75 % (78 %)
Varav kunder som fått finansieringsinsatser	74 %
Varav kunder som fått rådgivningsinsatser	76 %

Nya företag med startår 2011

Total överlevnadsgrad	63 % (66 %)
Varav kunder som fått finansieringsinsatser	68 %
Varav kunder som fått rådgivningsinsatser	61 %

Den marginellt lägre överlevnadsgraden hos Almis kunder jämfört med kontrollgruppen ligger i linje med utfall från tidigare mätningar och förklaras bland annat av Almis marknadskompletterande roll. Kundföretagen saknar i stor utsträckning alternativa möjligheter att erhålla rådgivning och finansiering och Almis insats är därmed förknippad med större risk.

Effekter hos kundföretagen inom ägarkapitalverksamheten har hittills inte ingått i den årliga effektmätningen men möjligheten att inkludera dessa i nästa års effektmätning övervägs just nu internt.

Avseende ägarkapitalverksamheten ska Almi Företagspartner AB därutöver även redovisa volym på attraherad privat medfinansiering i de bolag Almi Invest AB investerat i.

Kommentar:

Se bifogade PM ”Återrapportering av statliga kapitalförsörjningsinsatser vid årsstämma 2016”.

Av redovisningen avseende rådgivningsverksamheten ska det framgå hur fördelningen mellan egen respektive upphandlad extern kompetens utvecklas, samt inom vilka områden rådgivning upphandlats och i vilken utsträckning spetskompetens inom olika områden kunnat erbjudas.

Kommentar:

Se bifogade PM ”Återrapportering enligt ägaranvisning AO Råd 2015”.

Vidare ska Almi Företagspartner AB redovisa utvecklingen av mentorverksamheten.

Kommentar:

Se bifogade PM ”Återrapportering enligt ägaranvisning AO Råd 2015”.

Avseende låneverksamheten ska Almi, för respektive låneform, redovisa antal lån, totalt lånebelopp samt återbetalningsnivå.

Kommentar:

Se bifogade PM ”Återrapportering enligt ägaranvisning AO Lån 2015”.

En särskild uppföljning ska lämnas avseende omfattningen av mikrolån respektive tillväxtlån för innovativa företag (antal och volym) samt en bedömning av hur väl dessa motsvarar efterfrågan på dessa lån.

Kommentar:

Se bifogade PM ”Återrapportering enligt ägaranvisning AO Lån 2015”.

För såväl låneverksamheten som för ägarkapitalverksamheten ska bolaget redovisa antalet inkomna låne-/investeringspropåer och propåer som lett till finansiering.

Kommentar:

Se bifogade PM ”Återrapportering av statliga kapitalförsörjningsinsatser vid årsstämma 2016” samt ”Återrapportering enligt ägaranvisning AO Lån 2015”.

Almi ska även redovisa antal lån och volym i kronor där Almi är ensam finansör.

Kommentar:

Se bifogade PM ”Återrapportering enligt ägaranvisning AO Lån 2015”.

Vidare ska Almi redovisa låne- respektive ägarkapitalverksamheten med utgångspunkt i de riktlinjer som tagits fram av Näringsdepartementet i dialog med Almi (promemoria den 16 maj 2012).

Kommentar:

Se bifogade PM ”Återrapportering av statliga kapitalförsörjningsinsatser vid årsstämma 2016”.

Almi ska till Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser lämna de uppgifter som behövs till mikrodatan (MISS) för att möjliggöra uppföljning och effektutvärdering av såväl låne- som ägarkapitalverksamheten.

Kommentar:

Rapporteringen är genomförd löpande under året.

Finansiering

Anslagsmedlen till de regionala bolagen ska åren 2014–2017 fördelas i enlighet med det samverkansavtal som tecknats mellan staten och de regionala ägarna.

Kommentar:

Anslagen är fördelade och utbetalade i enlighet med samverkansavtalen.

Almi ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet bevaras nominellt intakt.

Kommentar:

Eget kapital i koncernen hänförligt till moderföretagets aktieägare uppgick per 2015-12-31 till 6.896.600 tkr. Summa eget kapital i moderbolaget uppgick vid samma datum till 6.670.889 tkr. Lånefonden, som är en del av det bundna egna kapitalet, omfattar 5.481.537 tkr, vilket innebär att verksamheten bedrivits så att det nominella kapitalet bevarats intakt.

Kapital avsett för utlåning ska hanteras separat från medel för att finansiera driften av bolaget.

Kommentar:

Kapital avsett för utlåning har tillförts Almi av ägaren genom Lånefonden vilken redovisas som en del av det egna kapitalet i balansräkningen. Medel för finansiering av driften har tillförts Almi som en anslagsintäkt och redovisas i resultaträkningen, varvid kravet på separat hantering kan anses vara uppfyllt.

Almi ska redovisa intäkter och kostnader för att finansiera driften av bolagets löpande verksamhet uppdelade på det statliga anslaget, kapitalförvaltningen, låneverksamheten och övrigt.

Kommentar:

Av koncernens och moderbolagets resultaträkningar samt not 4, 5 och 13 framgår hur bolagets intäkter fördelas mellan anslag (statliga respektive övriga anslag), ränteintäkter från låneverksamheten, försäljning av tjänster till dotterbolagen och övriga rörelseintäkter. Vidare framgår av resultaträkningarna kreditförluster inom låneverksamheten. Rörelsens kostnader är i övrigt inte uppdelade mellan bolagets olika verksamheter/affärsområden varför någon sådan redovisning i dagsläget ej kan ske.

I den ägaranvisning som kommer att fastställas vid årsstämman den 20 april 2016 förtydligas kraven på transparens i denna del. Bolaget kommer därför att under 2016 utveckla en rutin för att särredovisa kostnader, intäkter och aktiviteter inom de olika verksamheterna lån, rådgivning och ägarkapital.

Rutinen kommer att implementeras den 1 januari 2017 och återrapportering sker för år 2017 i samband med årsstämman 2018.

Av anslaget ska minst 20 miljoner kronor användas för rådgivning riktad till personer med utländsk bakgrund, såvida inte riksdagen vid sin behandling av regeringens förslag till värändringsbudget 2015 beslutar om annan nivå. I sådant fall ska den av riksdagen beslutade nivån gälla.

Kommentar:

Se bifogade PM ”Åtterrapporering enligt ägaranvisning AO Råd 2015”.

Almi Företagspartner AB ska till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) redovisa användningen av det statliga anslaget. Av redovisningen ska även framgå hur stor del av anslaget som används för finansiering av verksamhet vid bolagets regionala dotterbolag respektive finansiering av centrala funktioner som rör de regionala dotterbolagen, men som inte bekostas direkt av dessa.

Kommentar:

Almi Företagspartner AB har under verksamhetsåret 2015 erhållit 249 miljoner kronor från staten för driften av basverksamheten i Almi. Av anslaget har moderbolaget tillskjutit 239 miljoner kronor som driftsanslag till koncernens dotterbolag varav 174 miljoner kronor till de regionala dotterbolagen. Resterande del av anslaget från staten har använts till finansiering av centrala funktioner inom moderbolaget.

Almi kommer i enlighet med den nya ägaranvisningen som fastställs vid årsstämman den 20 april 2016 att utveckla rutiner för särredovisning av kostnader fördelat på de olika verksamheterna lån, rådgivning och ägarkapital varvid åtterrapporeringen i denna del kommer att kompletteras.

I övrigt hänvisas till Års- och hållbarhetsredovisning 2015 sidorna 81-112.

Vidare ska Almi Företagspartner AB redovisa vilka åtgärder som vidtagits för att öka rådgivningen till företagare med utländsk bakgrund, resultat av vidtagna åtgärder samt omfattningen av medel för detta ändamål.

Kommentar:

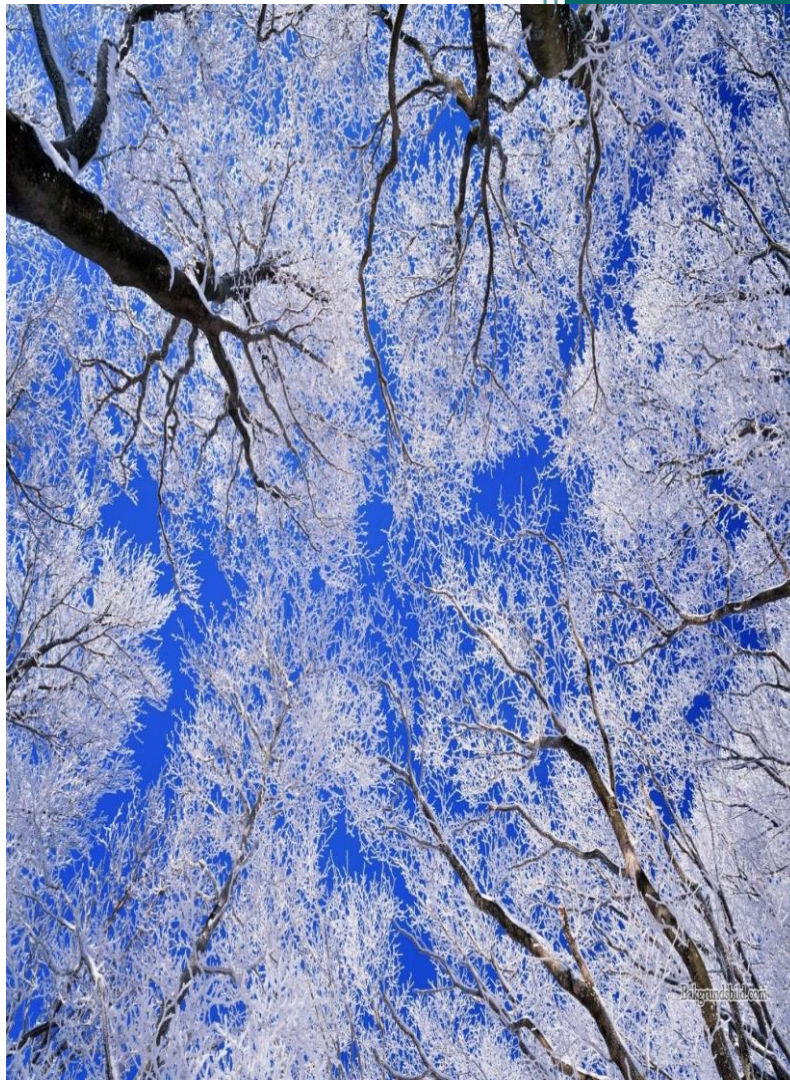
Se bifogade PM ”Åtterrapporering enligt ägaranvisning AO Råd 2015”.



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Nationell rapport

Effektmätning 2016



ALMI
FÖRETAGSPARTNER

Innehåll

Inledning	2
Sammanfattning	3
Konjunkturen 2010-2014.....	4
Omsättningsutveckling	7
Utveckling av antal anställda	9
Utveckling av förädlingsvärde.....	11

Inledning

Almi erbjuder rådgivning, lån och riskkapital i företagandets alla faser – från idéer till framgångsrika företag. Det omfattar såväl idéer med tillväxtpotential i tidiga faser som befintliga företag i en expansionsfas. Almi ägs av staten tillsammans med regionala ägare och finns nära kunderna med 40 kontor över hela landet.

Statistiska centralbyrån har på uppdrag av Almi gjort en årlig uppföljning av Almi:s verksamhet sedan slutet av 90-talet. I 2016 års rapport undersöks kundföretag som erhållit finansierings- eller rådgivningsinsats från Almi under 2011. I årets mätning har flera metodförändringar genomförts. Den största förändringen är att, till skillnad från föregående år då enbart aktiebolag inkluderades, ingår samtliga juridiska former i årets mätning. Detta medför att analysen baseras på fler företag än föregående år, dock skiljer man på aktiebolag (AB) och övriga bolagsformer (Ej AB) i analysen. En annan förändring som har gjorts är att tre kontrollgrupper har tagits fram som ska matcha Almi:s olika insatser. För att kunna relatera kundföretagens utveckling till något tar SCB fram kontrollgrupper. Dessa består av företag som inte har erhållit några insatser från Almi, men som motsvarar kundföretagen vad gäller storlek, bransch, juridisk form, län och starttidpunkt samt kön och utländsk bakgrund. Antalet aktiva kundföretag insatsår 2011 uppgår till 7 001 medan antal kundföretag som har varit aktiva alla år mellan 2010 och 2014 och som ingår i årets effektmätning, uppgår till 3 757 företag. Antalet företag i den totala kontrollgruppen som var aktiva insatsåret 2011 är 6 589, medan antalet företag som var aktiva alla åren mellan 2010 till 2014 uppgår till 4 003. Årets företagsstock är, till skillnad från föregående år, baserad på samma kriterier som kundgruppen och kontrollgruppen, detta för att kunna jämföra Almi:s kundföretags över tidsperioden. Företagsstocken består av 990 079 aktiva företag insatsår 2011 och 706 404 företag som var aktiva hela perioden mellan 2010 till 2014. Dessa ingår i årets effektmätning.

Utvecklingen hos kundföretagen, kontrollgruppen och företagsstocken följs upp med hänseende på omsättning, antal anställda och förädlingsvärde, likt tidigare års effektmätningar. Nytt i årets mätning är att företagen också följs upp utifrån kön och utländsk bakgrund. Jämförelser görs även mellan kundföretag som erhållit finansierings- eller rådgivningsinsats. Nytt för i år är att dessa grupper är mer finfördelade.

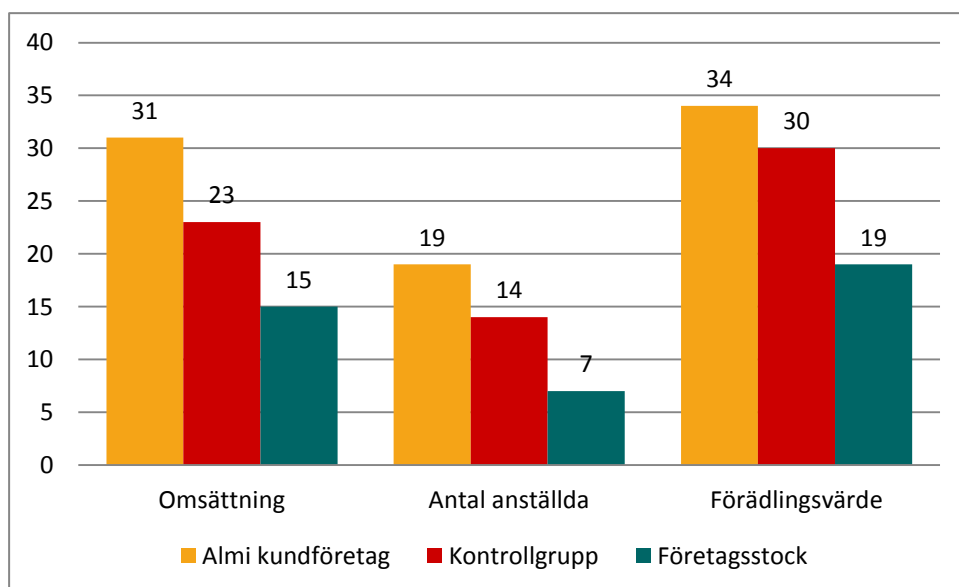
Sammanfattning

Årets effektmätning avser perioden 2010-2014. Efter finanskrisen uppvisade 2010 en stark tillväxt och även de efterföljande åren har ekonomin visat en uppgång, dock inte lika stark. I årets mätning jämförs de av Almi:s kundföretag som erhållit en insats under 2011 med jämförbara kontrollgrupper, som inte erhållit insats från Almi. Almi:s kundföretag uppvisar en starkare utveckling än kontrollgruppen vad gäller omsättning, antal anställda och förädlingsvärde. En företagsstock med små och medelstora företag har också tagits fram och även jämfört med denna uppvisar kundföretagen en starkare utveckling. Således uppvisade Almi:s kundföretag en starkare tillväxt än små och medelstora företag i Sverige i sin helhet.

Nedan följer en kort redogörelse av resultat från årets effektmätning i punktform.

- Almi:s kundföretag uppvisar en stark omsättningsutveckling, 31 procent, jämfört med kontrollgruppens 23 procent och företagsstockens 15 procent.
- Almi:s kundföretag rekryterar i större utsträckning än kontrollgruppen. Antalet anställda har ökat med 19 procent respektive 14 procent.
- Förädlingsvärdets utveckling bland Almi:s kundföretag uppgick till 34 procent. Utvecklingen var starkare än kontrollgruppens 30 procent och företagsstockens 19 procent.
- Vid uppdelning av Almi:s kundföretag baserat på om de erhållit finansierings- eller rådgivningsinsats, har de som erhållit finansieringsinsats utvecklats starkast. Denna grupp hade även starkare utveckling än både kontrollgruppen och företagsstocken. Särskilt stark var utvecklingen av omsättningen, där ökningen uppgick till 48 procent.
- Almi:s kundföretag visar en högre procentuell andel företag som ägs av kvinnor än små och medelstora företag i Sverige i sin helhet.
- Almi:s kundföretag visar en högre procentuell andel företag som ägs av personer med utländsk bakgrund än små och medelstora företag i Sverige i sin helhet.

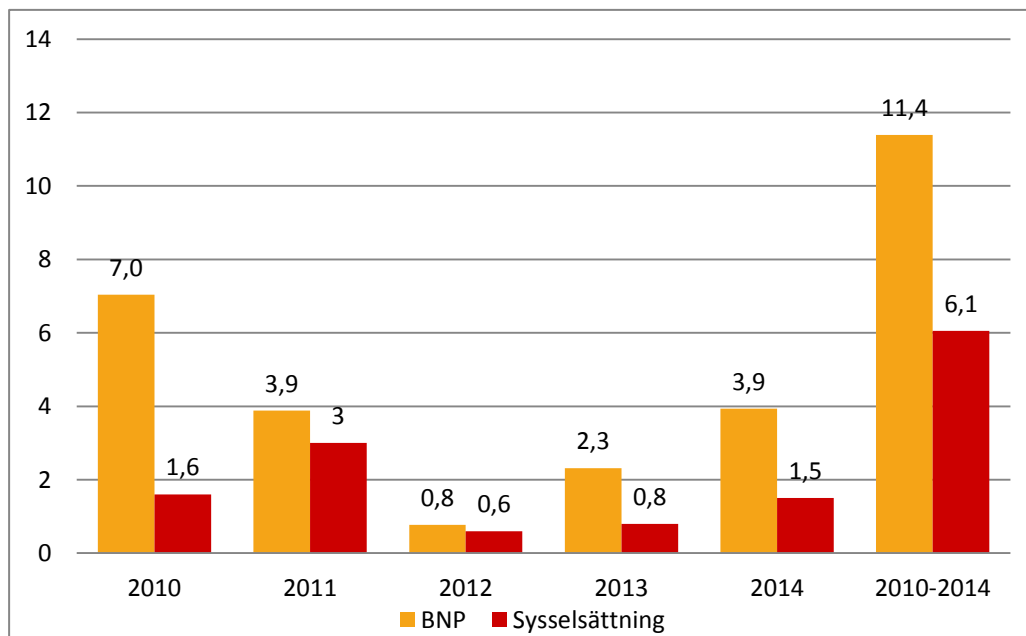
Figur 1. Utveckling för Almi:s kundföretag jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2010-2014, procent



Konjunkturen 2010-2014

Finanskrisen slog till i slutet av 2008 och varade fram till 2010 då BNP för näringslivet återhämtade sig. År 2010 uppvisade särskilt starka tillväxttal men under åren 2011-2012 försvagades BNP-tillväxten, dock var den fortfarande positiv. År 2013 steg BNP åter igen och 2014 års preliminära årsberäkning av BNP visar en ännu starkare uppgång 3,9 procent jämfört med året innan. Tillväxten under hela perioden 2010-2014 var 11,4 procent.

Figur 2. Näringslivets utveckling för BNP (förädlingsvärdets förändring i löpande priser) och sysselsättning, (preliminära uppgifter för 2014), procent

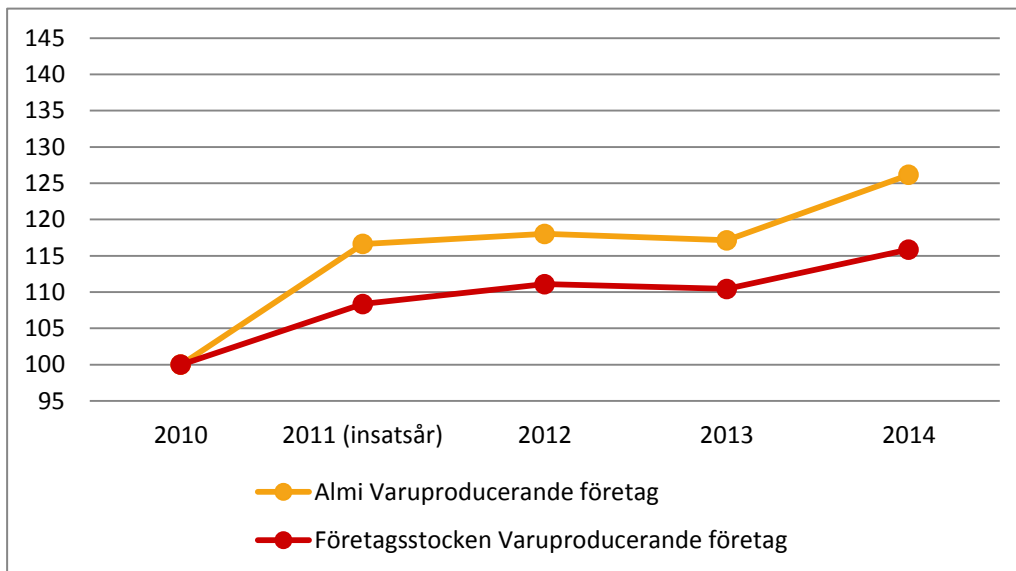


Under och efter finanskrisen har det varit tydligt att varuproducerande företag är betydligt mer konjunkturkänsliga än tjänsteproducerande företag. De varuproducerande företagen har inte haft någon tillväxt under perioden 2010-2014. Den tjänsteproducerande sektorn har däremot haft en starkare tillväxt under dessa år, 18 procent.

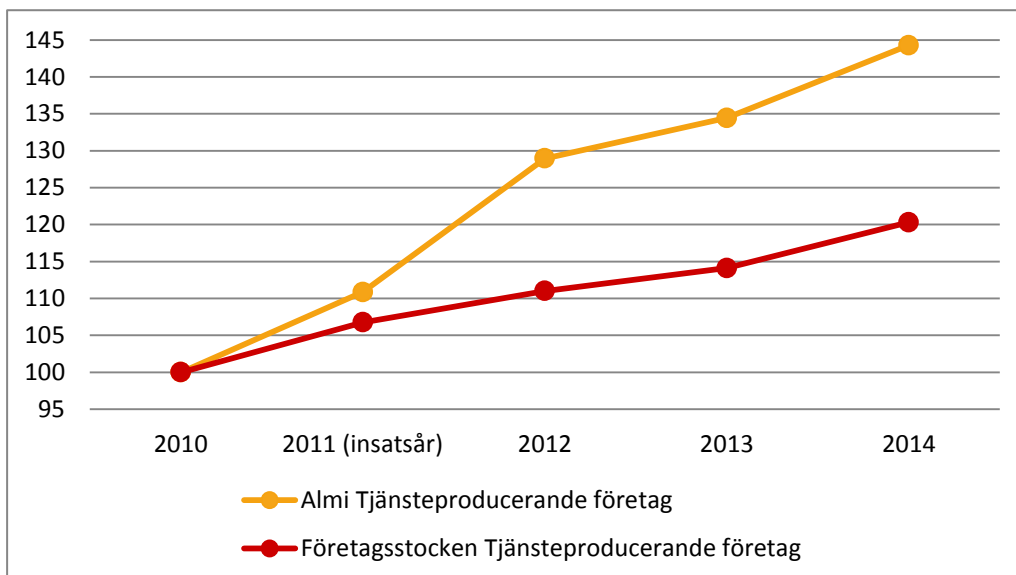
Vad gäller sysselsättningen under perioden 2010-2014 har den till stor del följt utvecklingen av BNP, men var som väntat något mer trögrörlig, och tillväxten uppgick till 6,1 procent. Den preliminära ökningen av sysselsättningen 2014 ligger på samma nivå som 2010. Liksom för BNP-tillväxten var det i den tjänsteproducerande sektorn som sysselsättningen ökade mest under hela perioden, 8 procent jämfört med de varuproducerande företagens 2 procent.

De varuproducerande företagens förädlingsvärde i företagsstocken har en tillväxt på 16 procent mellan 2010-2014 medan de varuproducerande företagen hos Almi har en starkare tillväxt på 26 procent (se figur 3). Tjänsteföretagens tillväxt för företagsstocken är 20 procent och Almi:s kundföretag 44 procent (se figur 4). Trenden är den samma som för svenska näringslivets BNP, där tjänsteföretagen har gått bättre. Enbart små och medelstora företag ingår i företagsstocken och Almi:s kundföretag medan i Sveriges BNP ingår hela näringslivets företag.

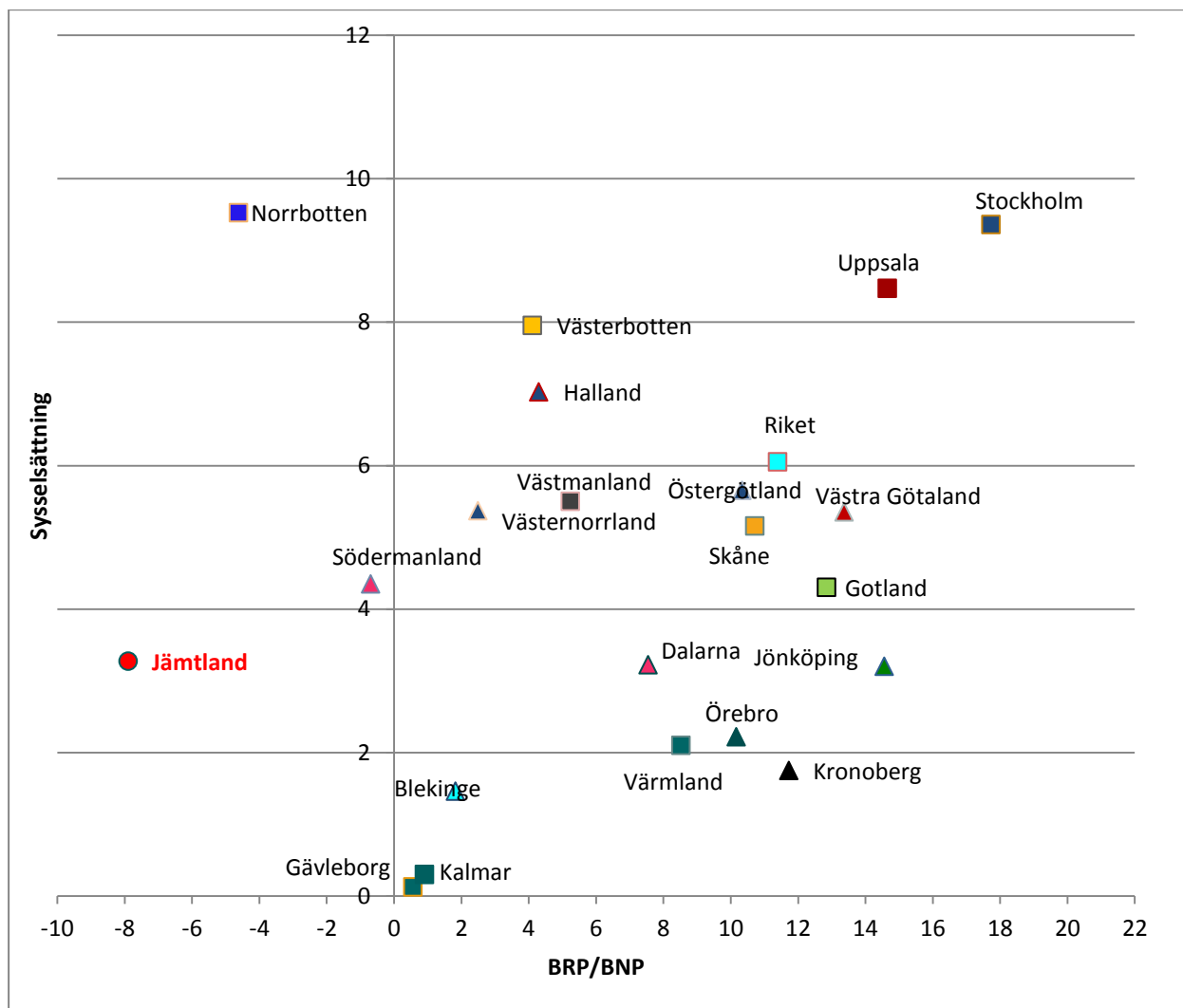
Figur 3. Utveckling av förädlingsvärdet på varuproducerande företag för Almi:s kundföretag och företagsstocken, 2010-2014, index 2010=100



Figur 4. Utveckling av förädlingsvärdet på tjänsteproducerande företag för Almi:s kundföretag och företagsstocken, 2010-2014, index 2010=100



Figur 5. Näringslivets utveckling för BRP och BNP (förädlingsvärdets förändring i löpande priser) och sysselsättning, (preliminära uppgifter för 2014), per län, 2010-2014, procent

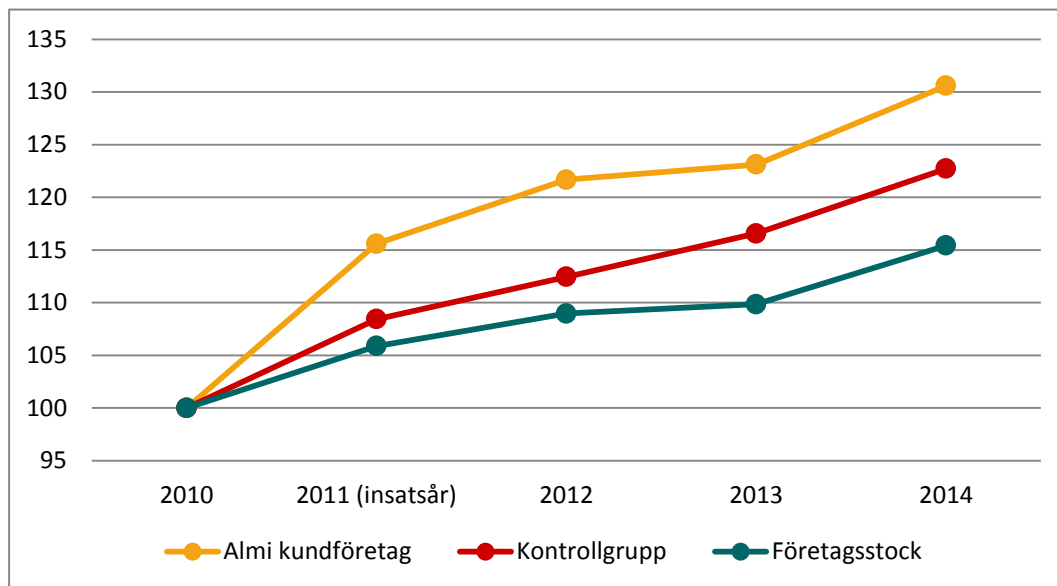


Sysselsättningen har ökat i alla län under perioden 2010-2014 medan bruttoregionalprodukten (BRP), som är den regionala motsvarigheten till BNP, har haft en negativ utveckling för tre län: Jämtland, -7,9 procent, Norrbotten, -4,6 procent och Södermanland, 0,7 procent. Starkast positiv utveckling hade Stockholms län med 17,7 procent, följt av Uppsala och Jönköpings län med 14,7 procent respektive 14,6 procent. Studerar vi istället utvecklingen av sysselsättningen per län under hela perioden så har Norrbottens län den högsta ökningen med 9,5 procent tätt följt av Stockholms län med 9,4 procent.

Omsättningsutveckling

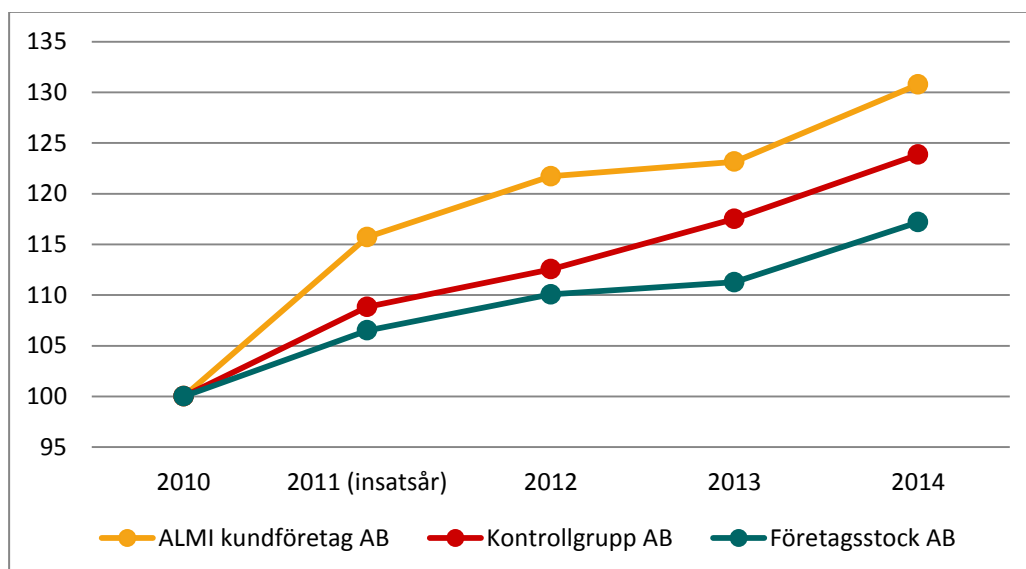
Under perioden 2010-2014 ökade omsättningen bland Almi:s kundföretag med 31 procent, vilket var en starkare utveckling än vad både kontrollgruppen och företagsstocken uppvisade. Kontrollgruppens omsättning ökade med 23 procent, medan motsvarande siffra för företagsstocken var 15 procent. Således uppvisade kundföretagen en starkare omsättningstillväxt än små och medelstora företag i svenskt näringsliv i sin helhet. Omsättningstillväxten bland Almi:s kundföretag var starkast mellan 2013 och 2014.

Figur 6. Utveckling av omsättning för Almi:s kundföretag jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2010-2014, index 2010=100



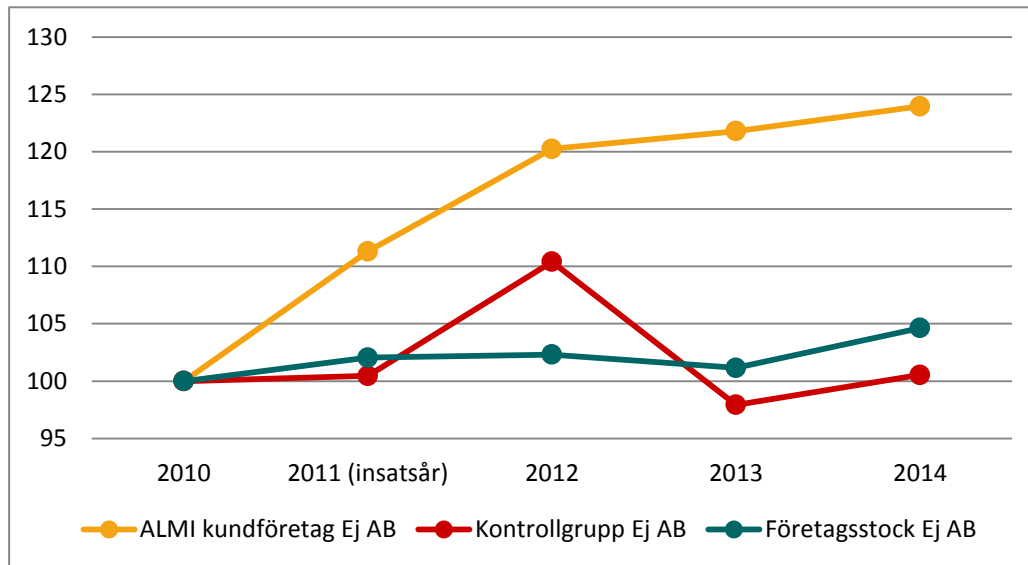
Under perioden 2010-2014 ökade omsättningen bland Almi:s kundföretag som är aktiebolag med 31 procent, kontrollgruppen med 24 procent och företagsstocken med 17 procent (se figur 7). Ökningen mellan 2010-2014 är störst hos aktiebolagen, man ser en ökning inom alla grupper i diagrammet.

Figur 7. Utveckling av omsättning för Almi:s kundföretag AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2010-2014, index 2010=100



Under perioden 2010-2014 ökade omsättningen för övriga företagsformer bland Almi:s kundföretag med 24 procent, kontrollgruppen med 1 procent och företagsstocken med 5 procent (se figur 8). Almi:s kundföretag ökade mest under perioden 2010 till 2012 då ökningen uppgick till 20 procent. Mellan 2012 och 2014 planade utvecklingen ut till 4 procents ökning. Kontrollgruppens ökning och dipp mellan 2011 och 2013 beror på att totala omsättningen enbart ligger på ca 1 Mdkr. Ett flertal företag har en gemensam ökning på 0,10 Mdkr mellan 2011 och 2012 och en gemensam minskning på 0,13 Mdkr mellan 2012 och 2013. Dock påverkar inget av företagen den totala omsättningen med 10 procent eller mer.

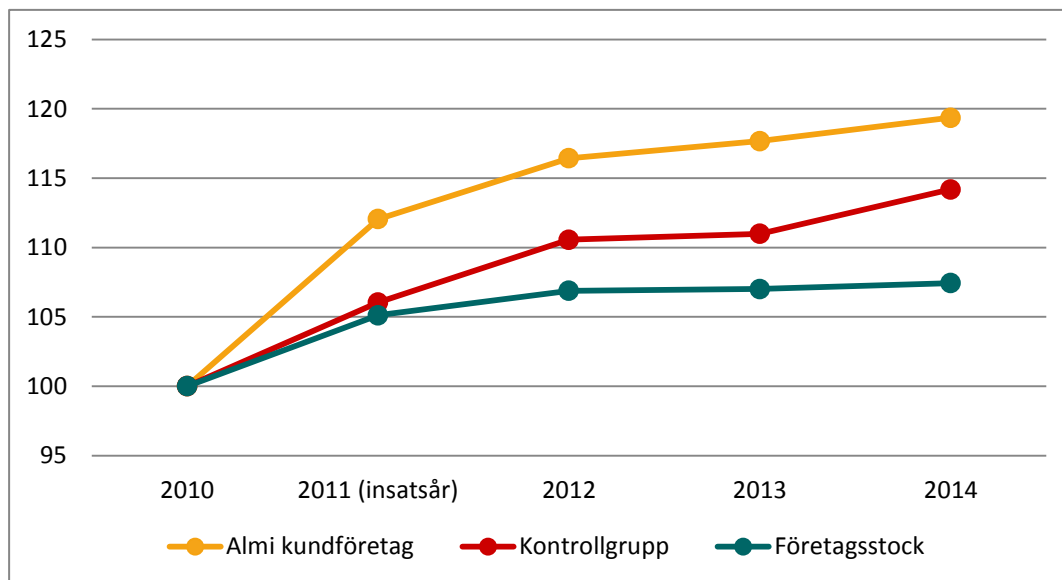
Figur 8. Utveckling av omsättning för Almi:s kundföretag Ej AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2010-2014, index 2010=100



Utveckling av antal anställda

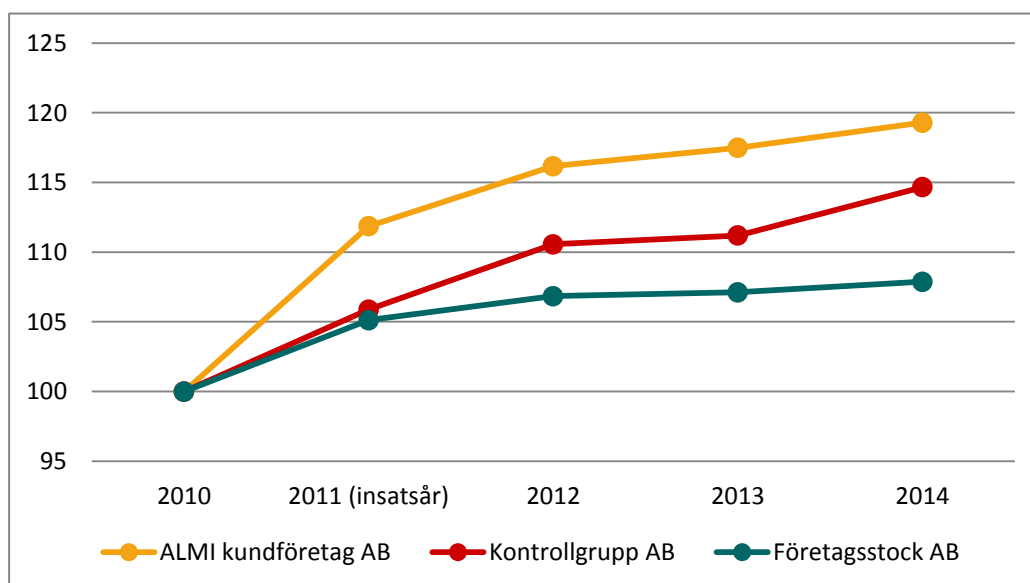
Vad gäller antalet anställda, som mäts i antalet heltidsanställda, uppgick ökningen bland Almi:s kundföretag till 19 procent under perioden 2010 till 2014. Detta var en starkare sysselsättningsstillväxt än vad både företagen i kontrollgruppen och i företagsstocken uppvisade. Kontrollgruppen uppvisade tillväxttal på 14 procent medan företagsstockens utvecklingstal var 7 procent. Ökningstakten vad gäller antalet anställda var störst mellan 2010 och 2011 (se figur 9).

Figur 9. Utveckling av antal anställda för Almi:s kundföretag jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2010-2014, index 2010=100



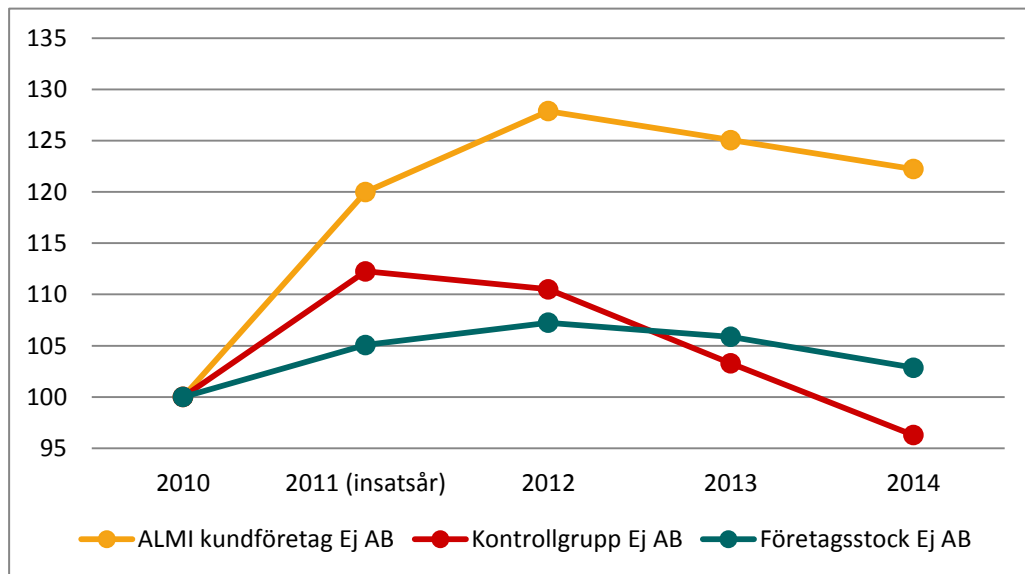
Under perioden 2010-2014 ökade antalet anställda bland Almi:s kundföretag som är aktiebolag med 19 procent, kontrollgruppen med 15 procent och företagsstocken med 8 procent (se figur 10).

Figur 10. Utveckling av antal anställda för Almi:s kundföretag AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2010-2014, index 2010=100



Under perioden 2010-2014 ökade antalet anställda för övriga företagsformer bland Almi:s kundföretag med 22 procent, och företagsstocken med 3 procent dock minskade kontrollgruppen med 4 procent (se figur 11). Almi:s kundföretag har ökat mest under perioden 2010 till 2012 (28 procent) men mellan 2012 och 2014 minskade antalet anställda med 6 procent. Övriga företagsformer har den starkaste utvecklingen hos Almi:s kundföretag samtidigt som kontrollgruppen uppvisar det svagaste utvecklingen.

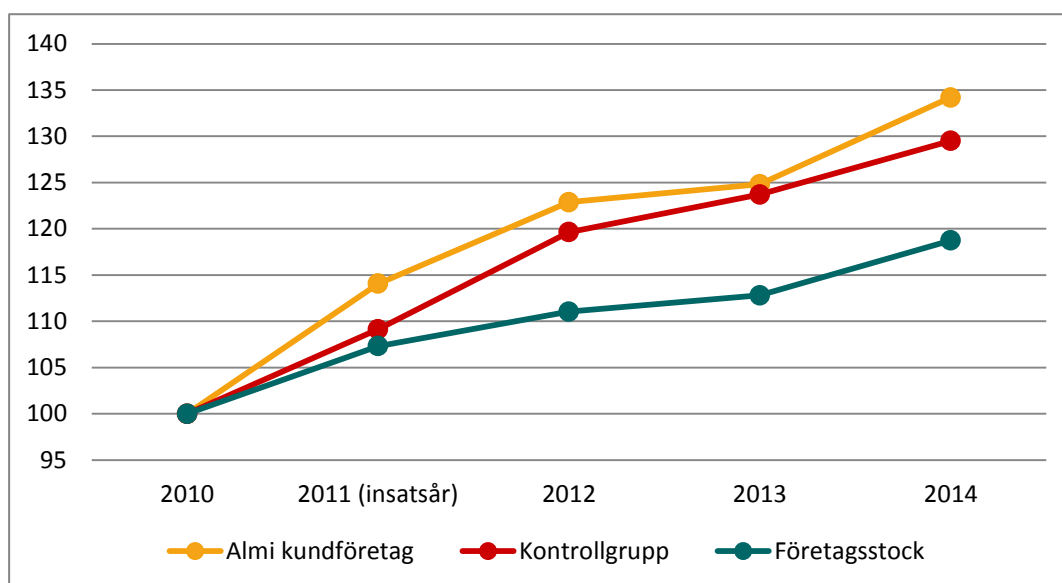
Figur 11. Utveckling av antal anställda för Almi:s kundföretag Ej AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2010-2014, index 2010=100



Utveckling av förädlingsvärde

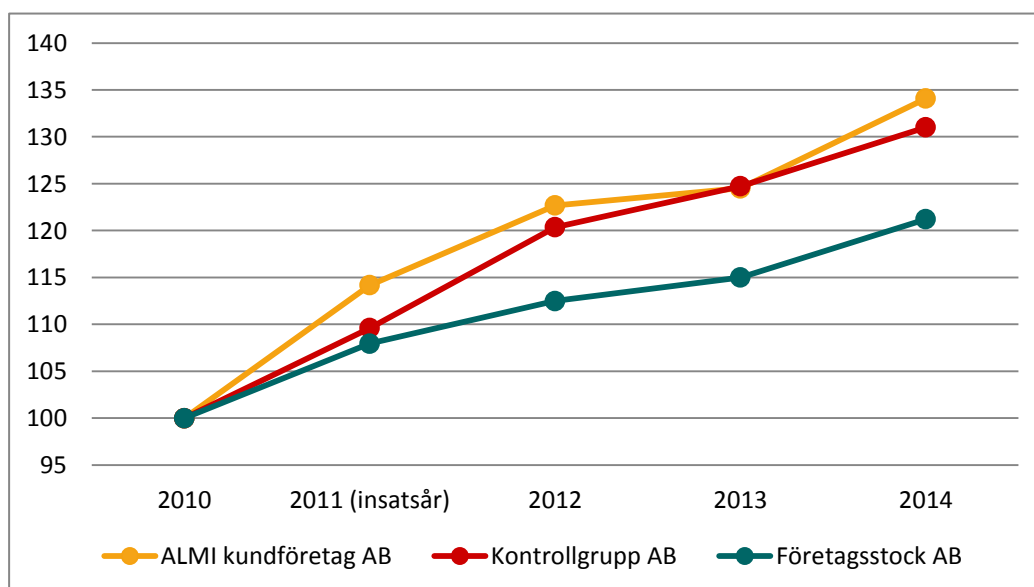
Almi:s kundföretag hade även en stark utveckling av förädlingsvärdet under perioden 2010-2014, närmare bestämt en ökning med 34 procent. Motsvarande siffra för kontrollgruppen är 30 procent och för företagsstocken 19 procent. Även vad gäller antal anställda har kundföretagen starkast utveckling mellan 2010 och 2011.

Figur 12. Utveckling av förädlingsvärde för Almi:s kundföretag jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2010-2014, index 2010=100



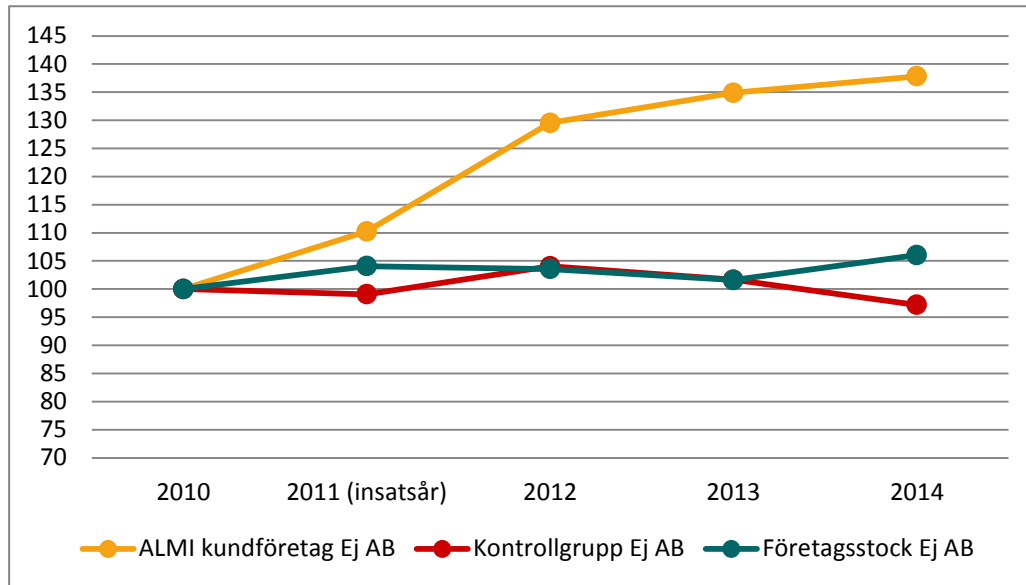
Under perioden 2010-2014 ökade förädlingsvärdet bland Almi:s kundföretag som är aktiebolag med 34 procent, kontrollgruppen med 31 procent och företagsstocken med 21 procent (se figur 13). Förädlingsvärdet har en stark utveckling det senaste året.

Figur 13. Utveckling av förädlingsvärde för Almi:s kundföretag AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2010-2014, index 2010=100



Under perioden 2010-2014 ökade förädlingsvärdet för övriga företagsformer bland Almi:s kundföretag med 38 procent, företagsstocken med 6 procent och kontrollgruppen minskade med 3 procent (se figur 14). Almi:s kundföretag har ökat mest under perioden 2011 till 2012, med 20 procent. Ökningen mellan 2010-2014 är störst hos övriga företagsformer.

Figur 14. Utveckling av förädlingsvärde för Almi:s kundföretag Ej AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2010-2014, index 2010=100



Återrapportering av statliga kapitalförsörjningsinsatser till ägarna vid årsstämman 20 april 2016

Av § 2 i ägaravisning till Almi Företagspartner AB, fastställd på årsstämman den 23 april 2015, framgår att Almi ska redovisa låne- respektive ägarkapitalverksamheten med utgångspunkt i de riktlinjer som tagits fram av Näringsdepartementet i dialog med Almi (promemoria den 16 maj 2012). I denna promemoria föreslås att återrapportering sker avseende följande indikatorer. Bolagets kommentarer har infogats under varje separat indikator. Rapporteringen avser endast den verksamhet som bedrivs inom Almikoncernen och omfattar därmed ej Partnerinvest Övre Norrland AB.

Ägarkapitalverksamheten

1. Förslag på indikatorer

1.1. Investeringsarbetet

- Inkomna investeringspropåer

Kommentar:

Under 2015 inkom 937 investeringspropåer.

- Propåer som lett vidare till finansiering

Kommentar:

Almi följer ej upp den direkta andelen av inkomna propåer under en viss period som lett till finansiering utan följer i stället antalet gjorda investeringar under viss tidsperiod. Under år 2015 genomförde Almi investeringar i 185 bolag. Året innan genomfördes investeringar i 181 bolag.

1.2. Investeringar/ Apyttringar

- Offentliga investeringar och privat medfinansiering, belopp och antal, per fas

Kommentar:

Under 2015 investerade Almi sammanlagt 208 miljoner kronor ägarkapital i 185 befintliga och nya portföljbolag. Under samma tidsperiod har privata aktörer investerat totalt cirka 1 000 miljoner kronor i Almis samtliga portföljbolag, d v s även dessa i vilka Almi ej investerat under 2015.

Fasdefinition :

- **Sådd:** Företaget har inte varit verksamt på någon marknad
- **Start:** Företaget har varit verksamt på en marknad mindre än sju år efter sin första kommersiella försäljning, eller
- **Expansion:** Företaget kräver en första riskfinansieringsinvestering som, på grundval av en affärsplan som utarbetats i avsikt att gå in i en produktmarknad eller geografisk marknad.

	Antal	Investering Almi Invest	Medfinans
Sädd	99	107 594 695	554 689 415
Start	58	55 117 849	369 972 698
Expansion	28	45 130 913	61 493 989
	185	207 843 457	986 156 102

- Offentliga nyinvesteringar och uppföljningsinvesteringar, belopp och antal, per fas

Kommentar:

Nyinvesteringar har under 2015 gjorts i 67 bolag med totalt 102 miljoner kronor. Följdinvesteringar har gjorts i 118 bolag med 106 miljoner kronor.

	Ny	
	Antal	Belopp
Sädd	38	58 623 500
Start	17	22 412 111
Expansion	12	20 819 438
	67	101 855 049

	Följd	
	Antal	Belopp
Sädd	61	48 971 195
Start	41	32 705 738
Expansion	16	24 311 475
	118	105 988 408

- Offentliga exits efter typ av exit, antal, belopp och RoI.

Kommentar:

Under perioden har 39 portföljbolag avyttrats i sin helhet, ytterligare 14 har avyttrats delvis. Försäljningarna har givit en sammanlagd försäljningslikvid om 117 miljoner kronor. Därutöver har likvidationer och konkurser inletts i 7 portföljbolag och avslutats i ytterligare 15.

	Antal	Belopp	RoI
Börsen	17	76 324 403	335%
Finansiell	10	19 673 338	-28%
Industriell	6	10 792 507	-49%
Försäljning grundare/anställd/övriga ägare	20	10 313 385	-73%
	53	117 103 633	13%

1.3. Portföljbolag, egenskaper och utveckling

- Basindikatorer för företagens egenskaper, per storleksklass (antal, omsättning, anställda, resultat/vinst, export)

Kommentar:

Avrapportering av dessa basindikatorer avseende portföljbolag per 31 december 2015 kommer att ske under fjärde kvartalet 2016 då portföljbolagens fastställda årsredovisningar inkommit till Bolagsverket.

- Basindikatorer för företagens utveckling mellan år 2015 och 2014 efter storleksklass (antal, omsättning, anställda, resultat/vinst, export)

Kommentar:

Avrapportering av dessa basindikatorer avseende portföljbolag per 31 december 2015 kommer att ske under fjärde kvartalet 2016 då portföljbolagens fastställda årsredovisningar inkommit till Bolagsverket.

- Basindikatorer för företagens egenskaper och utveckling per bransch (antal, omsättning, anställda, resultat/vinst, export)

Kommentar:

Avrapportering av dessa basindikatorer avseende portföljbolag per 31 december 2015 kommer att ske under fjärde kvartalet 2016 då portföljbolagens fastställda årsredovisningar inkommit till Bolagsverket.

Låneverksamheten

1. Förslag på indikatorer

1.1. Investeringsarbetet

- Inkomna investeringspropåer

Kommentar:

Se PM ”Återrapportering enligt ägaranvisning AO Lån 2015”

- Propåer som lett vidare till finansiering

Kommentar:

Se PM ”Återrapportering enligt ägaranvisning AO Lån 2015”

1.2. Investeringar/ A nyttringar

- Offentliga investeringar och privat medfinansiering, belopp och antal, per fas
- Offentliga nyinvesteringar och uppföljningsinvesteringar, belopp och antal, per fas
- Offentliga exits efter typ av exit, antal, belopp och RoI.

Kommentar:

Frågeställningarna enligt 1.2 är ej relevanta för låneverksamheten.

1.3. Portföljbolag, egenskaper och utveckling

- Basindikatorer för företagens egenskaper, per storleksklass (antal, omsättning, anställda, resultat/vinst, export)
- Basindikatorer för företagens utveckling mellan år 2015 och 2014 efter storleksklass (antal, omsättning, anställda, resultat/vinst, export)

- Basindikatorer för företagens egenskaper och utveckling per bransch (antal, omsättning, anställda, resultat/vinst, export)

Kommentar:

Frågeställningarna enligt 1.3 är ej relevanta för låneverksamheten.

Återrapportering enligt ägaranvisning, verksamhetsåret 2015, affärsområde Rådgivning

2016-01-29

Nedan återfinns en sammanfattning på de specifika återrapporteringspunkter kopplat till affärsområde Rådgivning enligt ägaranvisningen.

1. Almis ökade satsning på företagare med utländsk bakgrund:

Regeringen har genom vår ändringsbudget ökat anslaget till Almis verksamhet. Anslagsökningen inkluderar 40 mkr (20 + 20 mkr) till Almis rådgivning till företagare med utländsk bakgrund. Anslagsökningen kommer att användas under flera år och kommer att redovisas årligen till ägaren.

IFS Rådgivning drivs inom Almi sedan 10 år tillbaka. Omfattningen av verksamheten har ökat kontinuerligt i takt med de ökande behoven av rådgivning hos målgruppen personer med utländsk bakgrund. År 2015 uppgick IFS Rådgivning till 33 rådgivare och ett antal underkonsulter. Driftskostnaderna det senaste året nådde totalt ca 21,6 mkr, fördelat enligt följande:

- 11,4 mkr i driftsanslag från moderbolaget till dotterbolagen
- 8,7 mkr i direkta regionala anslag
- 1,5 mkr i overheadkostnader

Resultatet från verksamheten fortsätter att vara god med en måluppfyllelse på 101 % vilket speglar dem ökade behoven i marknaden. Med 7 651 leveransmoduler under 2015 utgör resultatet för IFS-rådgivning 44 % av det totala resultatet på rådgivning.

Hela 45 % av samtliga rådgivningskunder hade utländsk bakgrund under förra året vilket är en ökning med 3 procentenheter mot 2014. I låneverksamheten, ökade andelen nyutlåning till målgruppen med hela 23 % och uppgick till 32 %.

I syfte att möta de ökade behoven av rådgivning under 2015 och för att optimera språkresurserna hos IFS-rådgivarna (18 språk) har vi under året startat ett pilotprojekt som skulle erbjuda telefonrådgivning på tre olika språk; arabiska, persiska och somaliska. Telefonrådgivningen har hittills drivits med IFS befintliga resurser och erbjuder rådgivning från måndag- fredag mellan kl. 09:00 – 12:00. Responsen har varit stort gällande språken arabiska och persiska.

Trycket på IFS-rådgivningen fortsätter att öka i takt med att invandringen och flyktingströmmarna ökar. Trycket är som störst i storstadsregionerna varför dessa prioriteras genom att förstärka resurserna till IFS-rådgivning i storstadsområdena. Verksamheten kommer att utökas med fem heltidstjänster som kommer att kunna erbjuda rådgivning på arabiska, persiska och engelska. Rekryteringsfasen inleddes under hösten 2015 och dotterbolagen är igång sedan januari 2016. Beräknad kostnad 4 miljoner kronor per år under en flerårsperiod. Den förväntade ökningen i leveransen beräknas komma upp till ca 900 nya leveransmoduler under första året.

Nya satsningar

- Almi utökar också rådgivningen genom att erbjuda dotterbolagen medel för att upphandla konsulter med språk och kulturellt kompetens som ger råd till och ordnar informationsträffar till företagare med utländsk bakgrund. Ansökningarna till

konsultpool-piloter gjordes under hösten och dotterbolagen har kommit igång under 2016. Beräknad kostnad 2,1 mkr per år under en flerårsperiod. Den förväntade ökningen i leveransen beräknas komma upp till ca 850 nya leveransmoduler under första året.

- Almi avser vidare att utöka och utveckla telefonrådgivningen till tre heltidstjänster med vikt på tre huvudspråk (arabiska, persiska och engelska). Kunderna får via denna funktion enklare rådgivning via telefon som t ex rådgivning om affärsplaner, budget och låneansökan. Mer komplexa frågeställningar hänvisas till fysiska möten med IFS-rådgivarna. Verksamheten beräknas komma igång under mars 2016. Beräknad kostnad 2,4 miljoner kronor per år under en flerårsperiod. Den förväntade ökningen i leveransen beräknas komma upp till ca 400 nya onlinerådgivning under första året.
- Utöver ovanstående avser Almi att utveckla Företagarskolan. Företagarskolan är en webbutbildning där företagaren kan testa sin affärsidé och arbeta fram en affärsplan. Utvecklingsplanerna innehåller översättning av materialet till tre olika språk; engelska, arabiska och persiska. En förstudie genomfördes under hösten och projektet startades under jan 2016. Kostnaderna för utvecklingsprojektet är 2 mkr för 2016.
- Almi avser vidare att initiera en uppföljning på kunder med utländsk bakgrund och sedan starta en pilot i syfte att skapa tillväxt i dessa kundföretag. Kostnader för att utveckla eller bygga ut detta arbetssätt identifieras i samband med pilotstudien som kostar 0,4 mkr.

Utöver ovan angivna åtgärder på rådgivningssidan kan nämnas att Almi i samarbete med EIF har genomfört en pilotverksamhet i fem dotterbolag avseende Mikrolån. Piloterna har fallit väl ut och förhandlingar pågår nu om ett utökat program som omfattar Almis samtliga dotterbolag. Genom programmet garanteras en del av förlusterna av EIF vilket möjliggör andra villkor för Mikrolånet än vad Almi tidigare har kunnat erbjuda. Idag går fyra av tio mikrolån till personer med utländsk bakgrund. Inom ramen för de ökade satsningarna kommer samarbetet mellan IFS-rådgivningen och affärsområde lån att öka. Resurser kommer även att läggas på att marknadsföra mikrolånet mot målgruppen och att sprida information i lämpliga nätverk.

Alla dess nya och redan existerade satsningar kommer att förstärka Almis positioner inom området. Kostnaderna för 2016 beräknas till ca 24 mkr för 2016. Almi har i avsikt att bedriva verksamheten i samma omfattning under 3 års period vilket motsvarar ca 72 mkr.

2. Fördelningen mellan upphandlad respektive extern kompetens inom Rådgivningen, samt genomförda upphandlingar

	Timmar	Andel
Intern rådgivningstid	165 400	49%
Extern rådgivningstid	175 310	51%
Varav underkonsulter*)	93 800	
Varav Mentor(er)*)	81 510	
	340 710	100%

*) Summa konsultkostnader+förstudiemedel dividerat med 750kr/h

***) Antal startade mentorpar ggr 55 timmar (nedlagd tid per mentor enligt analys av CMA)

Upphandlingar genomförda under 2015

Bolag	Omfattning	Område	Volym	Avtals-tid
Väst	Innovationsrådgivare	Innovationsrådgivare	8 st, 2,5 msek/år	1 år +1+1+1
Väst	Expertkonsulter	Ledning&ledningsgrupper-samspel med ägare, styrelse		1 år
Väst	IFS konsulter	IFS konsulter	Volym 0,5msek/år	2 år +1
Nord	Innovationsrådgivare	generalist och specialist inom affärsutveckling, finansiering, tillverkning, ekonomi, juridik, marknadsföring.	1 rådgivare, 0,3msek/år	1 år +1
Mitt	Expertkonsulter, konsultpool	Lönsamhetsstyrning/ekonomisk analys, Marknadsutveckling, Varumärkesutveckling, Affärsmodellering, Ledarskap/teamutveckling, Försäljning och förhandlingsteknik, Digital marknadsföring och sökmotoroptimering, Design, Hållbarhet, Presentationsteknik, Regler för export/import och internationella avtal samt Tillväxtanalyser.	30 konsulter 2,5 msek/år	1 år +1
Mitt	Kommunikations-tjänster	strategisk planering, uppdatering av webb och sociala medier, produktion av information, inbjudningar, nyhetsbrev, annonser, kortare filmer	0,5msek/år	2 år +1
Östergötland	Affärsrådgivare	Framtidsdialog samt Företagscoach	1 msek/år	3 år +1
Östergötland	Expertkonsulter	Ledning, ledningsgrupper och styrelsearbete – samspel med ägare, styrelse, Finansiering/ekonomisk uppföljning/lönsamhetsstyrning, Marknad, Skapa säljkraft, Internationalisering, Hållbart Företagande, Styrning & organisation i tillväxtföretag, Business Model Canvas, Tillväxtbarometer	1 msek/år	3 år +1
Mälardalen	Affärsrådgivare	Framtidsdialog, Företagscoach samt behovsanalys	1 msek/år	3 år +1
Mälardalen	Expertkonsulter	Ledning, ledningsgrupper och styrelsearbete – samspel med ägare, styrelse, Finansiering/ekonomisk uppföljning/lönsamhetsstyrning, Marknad, Skapa säljkraft, Internationalisering, Hållbart Företagande, Styrning & organisation i tillväxtföretag, Business Model Canvas, Tillväxtbarometer	0,8msek/år	
Uppsala	Expertkonsulter	Ledning, ledningsgrupper och styrelsearbete – samspel med ägare, styrelse, Finansiering/ekonomisk uppföljning/lönsamhetsstyrning, Marknad, Skapa säljkraft, Internationalisering, Hållbart Företagande, Styrning & organisation i tillväxtföretag, Business Model Canvas, Tillväxtbarometer	1 msek/år	3 år +1
Uppsala	Affärsrådgivare	Framtidsdialog samt Företagscoach	1 msek/år	3 år +1
Kalmar	Innovationsrådgivare	Innovationskonsulten ska genomföra verifieringar, utvärderingar av idéer och vara behjälpliga vid ansökningar av andra innovationsmedel med mera..	0,5msek/år	3 år +1
Kronoberg	Konsulpool		1 msek/år	3 år
Jönköping	Expertkonsulter	Ledning & ledningsgrupper – samspel med ägare, styrelse, Finansiering/ekonomisk uppföljning/lönsamhetsstyrning, Marknadsdynamik, Internationalisering, Produktionsstyrning	800 timmar/år	1 år
Värmland	Utvärderare		0,3msek	

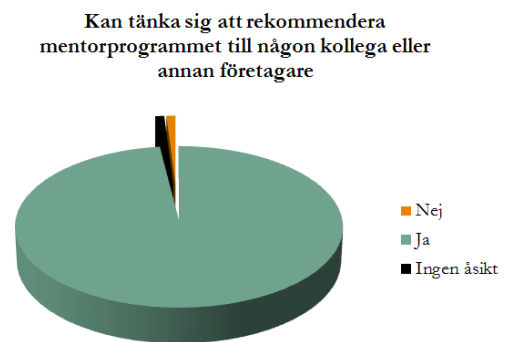
3. Mentorverksamheten 2015

Årets attitydundersökning avseende mentorprogrammet visar på en stark förbättring med en rekommendationsgrad på hela 98 procent för både Mentor starta företag och Mentor utveckla företag. Nästan samtliga nyckelområden som mäts inom mentorprogrammet har ökat med upp till 22 procentenheter.

Under 2015 startades 1 482 mentorpar varav 101 inom ramen för särskild satsning på företagare med utländsk bakgrund med fokus på import och/eller export och 620 avseende företag i uppstart.

Inom mentorprogrammet har förbättringsarbetet fokuserat främst på tre tidigare identifierade områden:

1. Få in kunder med potential som vill växa för att mentorskapet skall vara utvecklande för kund och mentor.
2. Snabbare i vår leverans från visat intresse till antagen i mentorprogrammet.
3. Försäkra oss med kunden att vi efter genomförd adeptintervju uppfattat rätt behov och vilken typ av mentor vi kommer leta efter utifrån dessa behov. Skall finnas en samsyn.



Åtgärderna har resulterat i förbättringar inom nästan samtliga områden: med bl a en rekommendationsgrad på 98%.

I vår undersökning gällande Fokus import export för företagare med utländsk bakgrund har vi inte lika höga siffror. Detta är en målgrupp som varit utmanande då det är företagare med utländsk bakgrund i kombination med import och/eller export samt i behov utav en mentor. Särskild rapport tas fram av extern forskare för att identifiera förbättringsåtgärder.

Inom följande områden kommer vi att lägga fokus under 2016:

- Uppfatta behoven vid utländsk bakgrund och internationalisering bättre
- Se över antagningsfasen
- Genomföra en pilot inom både Mentor utveckla företag och Skuggstyrelser där vi inför en tillväxtanalys i samband med mentorhandledarens adeptintervju
- Vi kommer även att under 2016 arbeta fram en arbetsprocess som kan vara stöd till mentorer och adepter. 10 möten med tydlig struktur och målbild
- Säkerställa processerna för uppföljning

Adepterna har och vill ha kapital, innovation, riskkapital och internationalisering:

- 51% vill fortsätta växa mycket
- 46% har någon form av internationell verksamhet
- 54% anser att de har innovation inom företaget
- 22% funderar på att låna, 3% har sökt och 27% har fått
- 24% funderar på riskkapital, 2% har sökt och 2% har fått

Ägarrapportering AO Lån ackumulerat Q4 2015

Carina Nordström 2015-01-25

Den ackumulerade nyutlåningen (beviljade lån) per sista december uppgick till 3 241 miljoner kr (+38 procent jmf f å), vilket motsvarar 126 procent mot budget. Antal beviljade lån uppgick till 4 405 st (+14 procent f å). Den stora ökningen beror till stor del på att Tillväxtlånet, som introducerades i början av året, nådde en nyutlåning om 1 014 miljoner kr fördelat på 488 lån. Avseende Mikrolånet nådde nyutlåningen (beviljade lån) 266 miljoner kr (+25%) fördelat på 1 603 lån (+19%).

Vi kan konstatera att efterfrågan på det nyintroducerade Tillväxtlånet har överträffat vår initiala bedömning, men också att efterfrågan på Tillväxtlånet varierar i landet. Vår bedömning är att vi generellt har kunnat möta marknadens efterfrågan på detta lån, men behöver följa utvecklingen under en längre tid för att erhålla underlag för en bredare analys.

Gällande Mikrolånet är vår bedömning att vi kunnat möta upp marknadens efterfrågan. För att nå ut än mer till våra särskilda målgrupper med Mikrolånet satsar vi mer resurser på vår nyföretagarrådgivning främst via vår Kundtjänst samt att vi tack vare samarbete med Eif under 2016 kommer att kunna erbjuda ett mer förmånligt Mikrolån till Sveriges mikroföretag.

I Almis prioriterade målgrupper har antalet lån till kvinnor ökat med 7 % jämfört med samma period f å och utgjorde 30 % av totala antalet lån. Andelen lån till företagare med utländsk bakgrund ökade under året och utgjorde 34 % av totalt antal lån. Föregående år låg andelen lån till denna målgrupp på 28 %. Snittkrediten har under 2015 ökat och landade på 736 tkr (610 tkr f å) samtidigt som vår finansieringsandel också ökat till 35 % (32 % f å)

Alla 16 dotterbolag ökade volymerna och 13 dotterbolag ökade antal lån.

Övriga intressanta noteringar är att av årets propåer fördelades de enligt följande: Beviljade 77 %, Avslag 12 % och Återtag 11 %.

Av antalet lån som beviljades under 2015 var Almi ensam finansiär i 24 % av fallen. 32 % av antalet lån beviljades där bolaget och Almi var huvudfinansiärer och i 44 % av antalet lån var Almi och bank huvudfinansiär.

Redovisningen av återbetalningsnivå följs genom att ställa kundernas totala amorteringar i relation till bruttolånestocken. Andelen amorterat för 2015 uppgick till 33 %. Detta ska jämföras med 2014 då andelen amorterat uppgick till 36 %. Detta ligger i linje med att bruttolånestocken växer i o m introduktionen av Tillväxtlånet.

Utfall lånebelopp, antalet lån uppdelat på låneprodukt (tabell)

Produkt	Antal	Belopp
Företagslån	1 925	1 702 724 867
Tillväxtlån innovativa företag	488	1 014 398 500
Mikrolån	1 603	266 464 414
Exportlån	66	111 342 437
Innovationslån	240	88 591 488
Garantier	83	57 554 143
Totalsumma	4 405	3 241 075 849

Produkt	Antal	Belopp
Mikrolån	1 603	266 464 414
Tillväxtlån innovativa företag	488	1 014 398 500
Övriga	2 314	1 960 212 935
Totalsumma	4 405	3 241 075 849

Utfall antalet inkomna lånepropåer och antal som lett till beviljat lån

Bolag	Beviljad	Avslagen	Makulerad	Återtagen
Almi Blekinge	97	30	1	18
Almi Gotland	41	4	6	3
Almi GävleDala	306	10	10	17
Almi Halland	113	18	3	11
Almi Jönköping	182	3	1	1
Almi Kalmar län	100	12	1	8
Almi Kronoberg	113	12	3	2
Almi Mitt	294	52	9	21
Almi Mälardalen	375	34	18	29
Almi Nord	181	9	9	5
Almi Skåne	444	48	7	108
Almi Stockholm Sörmland	851	358	30	157
Almi Uppsala	203	11	11	7
Almi Värmland	161	14		7
Almi Väst	698	71	9	55
Almi Östergötland	246	17	3	39
Totalsumma	4 405	703	121	488

Utfall Almi som ensam finansiär

Finansiär	Antal	Sökt belopp
Almi	1 036	319 736 883
Almi + Egen insats	1 419	1 090 109 115
Almi + Bank	1 950	1 831 229 851
Totalsumma	4 405	3 241 075 849