

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| En bild som visar klädsel, person, byggnad, fotbeklädnader  Automatiskt genererad beskrivning   |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  | | Tillgänglighetsrapport  Handels A-kassa | | | Tillgänglighetsrapport  Handels A-kassa | |
| Tillgänglighetsrapport  Almi |

Innehållsförteckning

[Om tillgänglighetsgranskningen 3](#_Toc177386124)

[**Om granskningen** 3](#_Toc177386125)

[**Bakgrund** 3](#_Toc177386126)

[**Granskningens omfattning och begränsning** 4](#_Toc177386127)

[**Påverkade användargrupper, prioritering, relevanta krav och åtgärder** 4](#_Toc177386128)

[**Testingsprocedur och granskningsverktyg** 5](#_Toc177386129)

[Automatiska tillgänglighetsverktyg: 5](#_Toc177386130)

[**Sammanfattning** 6](#_Toc177386131)

[**Granskningsresultat** 7](#_Toc177386132)

[Sammanfattning WCAG 2.2 AA resultat 7](#_Toc177386133)

[Detaljerade WCAG 2.1 (2.2) AA resultat 7](#_Toc177386134)

[**Fynd och kommentarer** 10](#_Toc177386135)

[1.1.1 Beskriv med text allt innehåll som inte är text (A) 10](#_Toc177386136)

[1.3.1 Förmedla information, struktur och relationer i koden (A) 10](#_Toc177386137)

[1.3.2 Presentera innehållet i en meningsfull ordning (A) 11](#_Toc177386138)

[1.3.4 Se till att innehållet anpassas efter skärmens riktning (AA) 12](#_Toc177386139)

[1.4.1 Använd inte enbart färg för att förmedla information (A) 12](#_Toc177386140)

[1.4.3 Använd tillräcklig kontrast mellan text och bakgrund (AA) 12](#_Toc177386141)

[1.4.4 Se till att text går att förstora (A) 13](#_Toc177386142)

[1.4.10 Skapa en flexibel layout som fungerar vid förstoring eller liten skärm (AA) 13](#_Toc177386143)

[1.4.11 Använd tillräckliga kontraster i komponenter och grafik (AA) 14](#_Toc177386144)

[1.4.12 Se till att det går att öka avstånd mellan tecken, rader, stycken och ord (AA) 14](#_Toc177386145)

[2.4.1 Gör det möjligt att hoppa förbi återkommande innehåll (A) 15](#_Toc177386146)

[2.4.3 Ha en meningsfull fokusordning (A) 15](#_Toc177386147)

[2.4.4 Skriv tydliga länkar (A) 16](#_Toc177386148)

[2.4.7 Gör det synligt vad som är i fokus (AA) 16](#_Toc177386149)

[2.4.11 När ett element på sidan får fokus så ska detta element inte i sin helhet vara dolt av andra element på sidan (AA) (WCAG 2.2) 16](#_Toc177386150)

[2.5.1 Erbjud alternativ till komplexa finger- eller pekarrörelser (A) 17](#_Toc177386151)

[2.5.3 Se till att text på knappar och kontroller överensstämmer med maskinläsbara namn (A) 17](#_Toc177386152)

[2.5.8 Minsta klickytan för ett interaktivt objekt ska vara 24 x 24 pixlar (AA) (WCAG 2.2) (AA) 17](#_Toc177386153)

[3.1.2 Ange språkförändringar i koden (AA) 18](#_Toc177386154)

[4.1.2 Se till att komponenter fungerar i hjälpmedel (A) 18](#_Toc177386155)

[4.1.3 Se till att hjälpmedel kan presentera meddelanden som inte är i fokus (A) 19](#_Toc177386156)

# Om tillgänglighetsgranskningen

## **Om granskningen**

* Webbsidans namn: **almi.se**
* Tillgänglighetsstandard: **WCAG 2.1 (2.2) AA i enlighet med EN 301 549**
* Kontrollanter:
  + Therese Bjärgrim, Webb Utvecklare, Tietoevry
  + Evelina Söderberg, Systemutvecklare och förvaltningsledare, Tietoevry
  + Helena Ferry, Certifierad tillgänglighetsspecialist, Tietoevry

## **Bakgrund**

En tillgänglighetsgranskning har genomförts för Almis publika webbplats. Syftet med granskningen och denna rapport är att informera produktägare så väl som utvecklare och förvaltare om potentiella tillgänglighets-, och användbarhetsbrister, i synnerhet för människor med olika typer av funktionshinder.

Det förekommer punkter i denna rapport som inte direkt har koppling till specifika Web Content Accessibility Guidelines (hädanefter kallat WCAG) framgångskriterier. Det finns inte heller alltid detaljerad information om vilka användargrupper som påverkas av specifika problem. Intentionen med denna rapport är att uppmärksamma tillgänglighets- och användbarhetsproblem så att de kan bedömas, prioriteras samt åtgärdas på ett tillfredsställande sätt.

Beskrivningen av upptäckta brister är skriven på ett sätt som ska kunna förstås av personer med olika roller.

Det är viktigt att påpeka att denna granskning eventuellt inte täcker samtliga potentiella tillgänglighetsbrister, speciellt för komponenter som kräver genomgående kontroll. Detta är inte en formell redogörelse över hur webbplatsen uppfyller samtliga framgångskriterier som WCAG innefattar. I stället är det en granskning som avser bedöma huruvida webbplatsen uppfyller gällande lagkrav.

*Lagen om tillgänglighet till digital offentlig service* (DOS-lagen) började gälla 2019, och ställer krav på tillgänglighet för bland annat webbplatser tillhörande exempelvis myndigheter, regioner och kommuner. Från och med 2025 träder *Tillgänglighetsdirektivet* och *Lagen om vissa produkter och tjänster* i kraft, och då omfattas även bland annat tjänster som tillhandahålls konsumenter och avser elektroniska kommunikationstjänster. Uppskov för befintliga sajter kan ges som längst till 2030.

Oavsett lagkrav finns många fördelar med att ha en tillgänglig webbplats, då detta öppnar   
upp för fler användare och fler potentiella kunder.

Den standard som gäller för svenska webbplatser är EN 301 549, som i de flesta fall motsvarar WCAG 2.1 på AA-nivå. Vi bedömer att det för denna webbplats är tillräckligt att uppfylla WCAG. När tillgänglighetsdirektivet träder i kraft kommer lagen ha uppdaterats att gälla WCAG 2.2 på AA-nivå och därför testar vi på den nivån redan nu.

Det är viktigt att vara medveten om att det kan finnas brister även utöver dessa punkter.

En tillgänglighetsgranskning genomfördes med hjälp av en kombination av utvärderingsverktyg och manuell granskning av erfarna kontrollanter. Resultaten i denna rapport baseras på den granskning som genomfördes under augusti 2024. Vänligen notera att webbplatsen kan ha modifierats sedan granskningens genomförande.

## **Granskningens omfattning och begränsning**

Vid en granskning försöker vi hitta ett representativt urval av sidor för att få med så många olika funktioner som möjligt på webbplatsen.

Webbplatsens grundfunktioner finns alltid med i sidurvalet som granskas.

* Startsida
* Kontaktcenter
* Boka möte
* FAQ / Vanliga frågor och svar
* Pitcha din startup
* Om cookies
* Hantering av personuppgifter
* Om sekretess
* Visselblåsartjänst
* Sök

Vi gör även ett urval av ett antal sidor som får representera en viss innehållstyp. Målsättningen är att täcka in så många olika innehållsvarianter som möjligt.

* Regionsida -Stockholm
* Karriär
* Leverantörsinformation
* Riskkapital -digital-demo
* Riskkapital -portfolio

## **Påverkade användargrupper, prioritering och relevanta krav**

För att ge en så omfattande förståelse som möjligt av den påverkan som de enskilda problemen innebär, inkluderas relevanta exempel av drabbade användargrupper. Detta ska inte ses som en komplett lista, och det bör påpekas att det mycket väl kan finnas andra grupper av användare som också påverkas.

Flera av de noterade problemen har fått en prioritering, med värdet “Hög”, “Medium” eller “Låg” beroende på problemets omfattning.

Prioriteringsbedömningen är en grov estimering, och innebär inte att en lägre prioritering kan ignoreras – bara att de inte är lika troliga att skapa graverande problem för olika användare och därmed inte behöver åtgärdas lika snabbt.

I både granskningen och dess resultat görs hänvisningar till de krav som WCAG 2.1 respektive WCAG 2.2 tillhandahåller. Det är viktigt att notera att alla krav för givet kriterium inte nödvändigtvis listas i granskningen, och det är inte heller alltid som specifika referenser till krav tillhandahålls.

Kriterierna bedöms enligt följande alternativ:

* **Godkänd**: Kriteriet har uppfyllts.
* **Underkänd**: Kriteriet har inte uppfyllts.
* **Ej bedömningsbar**: Ytterligare information behövs för bedömning.
* **Saknas**: Sidan saknar delar som krävs för att kriteriet ska vara relevant.
* **Ej granskad**: Kriteriet har inte granskats.

## **Testingsprocedur och granskningsverktyg**

Under granskningen användes varierande kombinationer av webbläsare, enheter, operativsystem, hjälpmedel och testverktyg, inklusive manuell testning. Följande är några av de verktyg som användes:

Operativsystem:

* macOS
* Windows
* iOS
* Android

Webbläsare:

* Chrome
* Safari
* Edge

### Automatiska tillgänglighetsverktyg:

* Chrome Extensions:
  + WAVE Evalutaion Tool
  + WCAG Contrast checker
  + Web Developer
* Bookmarklets:
  + Text Spacing

Screen readers:

* VoiceOver
* NVDA

Manuell testning:

* Tangentbordsnavigering
* Ökad textstorlek
* Förstoring av vyn
* Touch-funktionalitet och storlek på målet
* Touch-funktionalitet med skärmläsare

Notera att testningen inte är heltäckande och inte täcker in alla webbläsare, enheter, skärmstorlekar och hjälpmedel som finns på marknaden.

## **Sammanfattning**

Under tillgänglighetsgranskningen undersöktes 55 framgångskriterier ur WCAG 2.2 AA, varav 49 tillhör WCAG 2.1. Flera problem som kan påverka tillgänglighet och användarupplevelse kunde identifieras på webbplatsen. Webbplatsen är generellt sett tillgänglig för merparten av användare, även för personer med funktionsvariationer. De problem som identifierades behöver dock åtgärdas för att öka tillgängligheten i enlighet med gällande lagkrav.

## 

## **Granskningsresultat**

### Sammanfattning WCAG 2.2 AA resultat

Rapport på 55 av 55 WCAG 2.2 AA framgångskriterier.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Godkänd** | **Underkänd** | **Ej bedömningsbar** | **Saknas** | **Ej granskad** |
| 21 | 19 | 0 | 15 | 0 |

### Detaljerade WCAG 2.1 (2.2) AA resultat

#### 1. Perceivable

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kriterium** | **Resultat** | **Fynd** |
| 1.1.1 Beskriv med text allt innehåll som inte är text (A) | Underkänd | [1.1.1](#WCAG111B) |
| 1.2.1 Erbjud alternativ till inspelningar som består av enbart ljud eller enbart video (A) | Saknas |  |
| 1.2.2 Texta ljudet i inspelade filmer (A) | Saknas |  |
| 1.2.3 Syntolka eller erbjud alternativ till videoinspelningar (A) | Saknas |  |
| 1.2.4 *Captions (Live)* (AA) | Saknas |  |
| 1.2.5 Syntolka videoinspelningar (AA) | Saknas |  |
| 1.3.1 Förmedla information, struktur och relationer i koden (A) | Underkänd | [1.3.1](#WCAG131) |
| 1.3.2 Presentera innehållet i en meningsfull ordning (A) | Underkänd | [1.3.2](#WCAG132) |
| 1.3.3 Gör inte instruktioner beroende av sensoriska kännetecken (A) | Saknas |  |
| 1.3.4 Se till att innehållet anpassas efter skärmens riktning (AA) | Underkänd | [1.3.4](#WCAG134) |
| 1.3.5 Ange syftet för formulärfält i koden (AA) | Godkänd |  |
| 1.4.1 Använd inte enbart färg för att förmedla information (A) | Underkänd | [1.4.1](#WCAG141) |
| 1.4.2 Gör det möjligt att pausa, stänga av eller sänka ljud (A) | Saknas |  |
| 1.4.3 Använd tillräcklig kontrast mellan text och bakgrund (AA) | Underkänd | [1.4.3](#WCAG143) |
| 1.4.4 Se till att text går att förstora (AA) | Underkänd | [1.4.4](#WCAG144) |
| 1.4.5 Använd text, inte bilder av text, för att visa text (AA) | Godkänd |  |
| 1.4.10 Skapa en flexibel layout som fungerar vid förstoring eller på liten skärm (AA) | Underkänd | [1.4.10](#WCAG1410) |
| 1.4.11 Använd tillräckliga kontraster i komponenter och grafik (AA) | Underkänd | [1.4.11](#WCAG1411) |
| 1.4.12 Se till att det går att öka avstånd mellan tecken, rader, stycken och ord (AA) | Underkänd | [1.4.12](#WCAG1412) |
| 1.4.13 Innehåll som visas vid hover eller fokus (AA) | Godkänd |  |

#### 2. Operable

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kriterium** | **Resultat** | **Fynd** |
| 2.1.1 All funktionalitet ska kunna användas med tangentbord (A) | Godkänd |  |
| 2.1.2 Ingen tangentbordsfälla (A) | Godkänd |  |
| 2.1.4 Var försiktig med kortkommandon (A) | Saknas |  |
| 2.2.1 Gör det möjligt att justera tidsbegränsningar (A) | Saknas |  |
| 2.2.2 Gör det möjligt att pausa eller stänga av rörelser (A) | Saknas |  |
| 2.3.1 Orsaka inte epileptiska anfall genom blinkande (A) | Saknas |  |
| 2.4.1 Gör det möjligt att hoppa förbi återkommande innehåll (A) | Godkänd |  |
| 2.4.2 Skriv beskrivande sidtitlar (A) | Godkänd |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.4.3 Ha en meningsfull fokusordning (A) | Underkänd | [2.4.3](#_2.4.3_Ha_en) |
| 2.4.4 Skriv tydliga länkar (A) | Underkänd | [2.4.4](#_2.4.4_Skriv_tydliga) |
| 2.4.5 Erbjud flera sätt att navigera (A) | Godkänd |  |
| 2.4.6 Skriv beskrivande rubriker och ledtexter (AA) | Godkänd |  |
| 2.4.7 Gör det synligt vad som är i fokus (AA) | Godkänd |  |
| 2.4.11 När ett element på sidan får fokus så ska detta element inte i sin helhet vara dolt av andra element på sidan (AA) (**WCAG 2.2**) | Underkänd | [2.4.11](#WCAG2411) |
| 2.5.1 Erbjud alternativ till komplexa finger- eller pekarrörelser (A) | Underkänd | [2.5.1](#WCAG251) |
| 2.5.2 Gör det möjligt att ångra klick (A) | Godkänd |  |
| 2.5.3 Se till att text på knappar och kontroller överensstämmer med maskinläsbara namn (A) | Underkänd | [2.5.3](#WCAG253) |
| 2.5.4 Erbjud alternativ till rörelsestyrning (A) | Saknas |  |
| 2.5.7: Funktioner där användaren flyttar ett objekt med musen eller fingret på en touchskärm måste kunna genomföras på ett annat sätt, antingen med musen eller med ett finger men utan att användaren behöver dra med fingret. (AA) (WCAG 2.2) | Saknas |  |
| 2.5.8 Minsta klickytan för ett interaktivt objekt ska vara 24 x 24 pixlar. (AA) (**WCAG 2.2**) | Underkänd | [2.5.8](#WCAG258) |

#### 3. Understandable

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kriterium** | **Resultat** | **Fynd** |
| 3.1.1 Ange sidans språk i koden (A) | Godkänd |  |
| 3.1.2 Ange språkförändringar i koden (AA) | Underkänd | [3.1.2](#WCAG312) |
| 3.2.1 Ingen kontextförändring vid fokus (A) | Godkänd |  |
| 3.2.2 Utför inga oväntade förändringar vid inmatning (A) | Godkänd |  |
| 3.2.3 Var konsekvent i navigation (AA) | Godkänd |  |
| 3.2.4 Konsekvent benämning (AA) | Godkänd |  |
| 3.2.6 Om webbplatsen innehåller hjälpfunktioner så ska dessa funktioner finnas på samma ställe på alla sidor på webbplatsen. (A) (**WCAG 2.2**) | Godkänd |  |
| 3.3.1 Visa var ett fel uppstått och beskriv det tydligt (A) | Godkänd |  |
| 3.3.2 Skapa tydliga fältetiketter/ledtexter (A) | Godkänd |  |
| 3.3.3 Ge förslag på hur fel kan rättas till (AA) | Godkänd |  |
| 3.3.4 Ge möjlighet att ångra, korrigera eller bekräfta vid viktiga transaktioner (AA) | Saknas |  |
| 3.3.7 Har du angivit information en gång i en process så ska du inte få samma fråga igen (A) (WCAG 2.2) | Godkänd |  |
| 3.3.8 Används en autentiseringsfunktion så ska denna funktion gå att använda utan att ställa krav på någon kognitiv funktion (AA) (WCAG 2.2) | Saknas |  |

#### 4. Robust

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kriterium** | **Resultat** | **Fynd** |
| 4.1.2 Se till att komponenter fungerar i hjälpmedel (A) | Underkänd | [4.1.2](#WCAG412) |
| 4.1.3 Se till att hjälpmedel kan presentera meddelanden som inte är i fokus (A) | Underkänd | [4.1.3](#WCAG413) |

## **Fynd och kommentarer**

### 1.1.1 Beskriv med text allt innehåll som inte är text (A)

*Ni har alt-taggar på era bilder, vilket är jättebra. Vissa av dem är tomma och så länge det rör sig om dekorativa bilder så är det korrekt, det är viktigt att ni är noga med att lägga in alt-text på alla bilder där de på något sätt förmedlar en känsla eller ett syfte som vissa användargrupper annars går miste om.*

På startsidan så ligger det en alt-text på en bild som anses dekorativ, detta resulterar i att skärmläsaren läser upp vad vi anser för mycket text när länken/bilden får fokus.

På Portfolio-sidan finns en bild som informerar den seende om att ”Aasa Health” är en digital tjänst som har en funktion som visar dina träningspass. Detta beskrivs inte i alt-texten och förmedlas därmed inte av skärmläsaren.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:   
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/beskriv-med-text-allt-innehall-som-inte-ar-text>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Personer med synnedsättning |

### 1.3.1 Förmedla information, struktur och relationer i koden (A)

*För att personer med olika typer av nedsättningar ska kunna tillgodogöra sig innehållet på webbplatsen är det viktigt att koden är uppmärkt korrekt. Exempelvis så måste det som ser ut som rubriker använda sig av rubriks-element. Dessa ska också ligga i en hierarkisk ordning; <h1> -> <h2> är bra, men <h1> -> <h5> är fel och innebär underkännande av kriteriet.*

Det görs inga hierarkiska fel i texten, däremot så förekommer det text som visuellt visas som rubriker men som inte använder sig av ett rubriks-element. Som ”Regioner” i desktop-menyn och rubrikerna i sidfoten.   
Det hade också varit mer logiskt om rubrikerna i korten, i de sektioner som har sektionsrubriker (h2:or), vore h3:or istället. Eller i några fall där korten borde vara h4:or, då de ligger under en h3:a.  
En tom h2:a ligger på en av sidorna.

I ett fall har inte reglerna för element som får placerats efter varandra följts.

Det ligger visuellt en numrerad lista på en av sidorna, det hade varit bra om det även representerades av elementen. Lägg till ett ol-element/lista.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/formedla-information-struktur-och-relationer-i-koden>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Personer med synnedsättning, användare av skärmläsare |

### 1.3.2 Presentera innehållet i en meningsfull ordning (A)

*För att personer som till exempel använder sig av skärmläsare ska kunna tillgodogöra sig av innehållet på en webbsida, är det viktigt att informationen rent maskinläsbart är uppbyggt korrekt och på ett logiskt och tydligt sätt.*

Några problem har hittats där fokuset och det maskinläsbara hamnar utanför det visuella. Det är i accordion-blocket och i karusellen. Där kort eller länkar markeras även om man inte valt att förflytta sig eller öppna upp. Och i accordion-blocket läses rubrikerna upp dubbelt.

Ordningen på elementen på olika sektionerna, när den lodräta texten används, skiljer sig ifrån varandra. Vilket i vissa fall kan bli missvisande, då ordningen visuellt skiljer sig ifrån hur skärmläsaren läser upp det, framförallt i mobil.

På några kort så skiljer sig också den visuella ordningen av element mot den maskinläsbara.

Filtreringsknapparna i evenemangs sektionen läses upp på ett otydligt sätt. Tabellerna i fritextytorna på sidan skulle också kunna använda sig av andra element för att göra det tydligare för personer som använder sig av skärmläsare.

Vissa ikoner som enbart är dekorativa borde vara gömda för skärmläsare.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/presentera-innehallet-i-en-meningsfull-ordning>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Hög | Användare av skärmläsare |

### 1.3.4 Se till att innehållet anpassas efter skärmens riktning (AA)

*Eftersom vi aldrig kan veta vilken typ av skärm en person använder sig av eller om de kommer använda skärmen liggandes eller ståendes, så är det viktigt att webbplatsen är byggd på ett sätt så att ingen tappar innehåll eller funktionalitet. Alla personer har exempelvis inte möjlighet att vrida på sin skärm utan har den fastmonterad på sin rullstol.*

Detta fungerar relativt väl på siten, men vissa brister har upptäckts.

På de mindre korten hamnar texten i landscape-vy utanför kortet. Eller hamnar bakom pilen när mobilbredd är 320px.   
Tabeller i fritextytan är inte responsiva. Inte heller när det är längre texter i cta-knappen. Och vissa rubriker i hero-ytan behöver radbrytas på mindre skärmar.   
Korten som visas i två kolumner i desktop-vy orsakar horisontell-skroll på smalare skärmar.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/se-till-att-innehallet-anpassas-efter-skarmens-riktning>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Alla användare med smalare skärmar |

### 1.4.1 Använd inte enbart färg för att förmedla information (A)

*Det är viktigt att inte enbart förlita sig på färg för att kommunicera information på webbsidor, eftersom inte alla människor uppfattar färger på samma sätt.*

Det finns brister på sidan och i flera fall har vi upptäckt att hover-state enbart förmedlas med hjälp av en färgskillnader. Detta har upptäckts på knappar, länkar i mobilmenyn, de länkbara korten, ikoner i sidfoten och på vissa formulärs element.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/anvand-inte-enbart-farg-for-att-formedla-information>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Personer med synnedsättning |

### 1.4.3 Använd tillräcklig kontrast mellan text och bakgrund (AA)

*För att personer med synnedsättning ska kunna ta till sig all information på en webbsida är det viktigt att kontrast mellan text och bakgrund är tillräcklig.*

Den rosa bakgrundsfärgen mot vit text eller tvärtom uppfyller inte kontrastkraven där kontrastförhållandena ska vara minst 4,5:1. Detta kan vi se när knappen är rosa eller när ”Riskkapital” är den aktiva sidan i mobilmenyn. Den rosa textfärgen mot bakgrundsfärgen vid hover är inte tillräcklig på mindre skärmar då även texten är mindre.

Texten och bakgrundsfärgen i navigeringen längst ner på mobil-menyn har inte tillräckliga kontrastförhållanden (när den är rosa och grön), detta gäller även filtreringsknapparna när de är just gröna eller rosa.

”Välkommen till Almi!” har inte tillräcklig kontrast mot bakgrundsbilden i vissa bredder på skärmen.

När texten är lång och hamnar högre upp på de mindre korten så kan kontrasten bli bristfällig.

Linjen under vissa länkar har inte tillräcklig kontrast, som i sidfoten, länkar i accordion och i fritextytorna och i formulär.

Texten i felmeddelanden i epiforms-formulären har inte tillräcklig kontrast mot bakgrunden.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/anvand-tillracklig-kontrast-mellan-text-och-bakgrund>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Personer med synnedsättning |

### 1.4.4 Se till att text går att förstora (A)

*För att alla ska kunna ta del av innehållet så är det viktigt att kunna förstora texten, upp till minst 200%.*

Detta lyckas ni mycket bra med, men på några mindre kort så hamnar ikonen/pilen bakom texten vid 200% förstoring.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:

https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/se-till-att-text-gar-att-forstora

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Personer med synnedsättning |

### 1.4.10 Skapa en flexibel layout som fungerar vid förstoring eller liten skärm (AA)

*Layouten ska kunna fungera på en 320px bred skärm utan att användaren förlorar information eller behöver skrolla i mer än en riktning.*

Även denna punkt är bra överlag. Men vi hittar brister i en knapp som använder sig av lång text, som orsakar horisontell skroll. Tabeller i fritextytor är inte responsiva. Det ligger också några ord som skulle behöva radbrytas, i en heroyta, en underrubrik och en mejladress.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:

<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/skapa-en-flexibel-layout-som-fungerar-vid-forstoring-eller-pa-liten-skarm>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Hög | Personer som använder olika typer av enheter eller använder sig av zoom |

### 1.4.11 Använd tillräckliga kontraster i komponenter och grafik (AA)

*Grafiska objekt och komponenter ska kunna uppfattas av alla, därför är det viktigt att de har tillräckliga kontrastförhållanden. Kontrasten måste vara minst 3:1.*

Kontrastförhållandena mellan färgerna i vanliga utseendet och hover-utseendet är inte tillräckliga på flera ställen. I knapparna, på inputfältet i Nyhetsbrevs-blocket.

På vissa kort så har inte bakgrundsfärgen bakom texten vid hover tillräcklig kontrast mot kortets färg.

Vissa ikoner som används på kort har inte tillräcklig kontrast mot bakgrunden, med då dessa kan anses vara dekorativa så anser vi att de hamnar under förbättringsförslag.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:   
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/anvand-tillrackliga-kontraster-i-komponenter-och-grafik>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Personer med synnedsättning |

#### 

### 1.4.12 Se till att det går att öka avstånd mellan tecken, rader, stycken och ord (AA)

*Man ska kunna öka avstånd mellan tecken, ord, rader och stycken utan att användaren förlorar innehåll. Personer med exempelvis dyslexi behöver ibland kunna öka text- och radavstånd för att kunna tillgodogöra sig informationen på ett tillfredsställande sätt.*

Det finns en del förbättringsförslag, där text hamnar utanför på mindre skärmar och skapar horisontell skroll men användaren förlorar inte något innehåll. Det skulle vara bra om de orden radbryts. På de mindre korten så hamnar texten så högt upp så att texten får kontrastfel mot bakgrunden, men detta hör till en annan punkt, 1.4.3.

I formuläret på ”Riskkapital -digital-demo-day” så försvinner text i drop-down fältet och i knappen. "Choose your fun..." och "Send your applic...".

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/se-till-att-det-gar-att-oka-avstand-mellan-tecken-rader-stycken-och-ord>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Personer med lässvårigheter |

### 2.4.1 Gör det möjligt att hoppa förbi återkommande innehåll (A)

*För att underlätta för personer som lyssnar på en webbsida med skärmläsare eller för de som använder tangentbord för att navigera, ska det gå att hoppa över återkommande innehåll som exempelvis menyer i sidhuvudet.*

Här hittar vi olika tolkningar, enligt WCAG kan man antingen ha skipplänkar och/eller märka upp koden med tydliga element och regioner. Ni har väldigt bra struktur på era element vilket gör att användaren enkelt kan hoppa mellan dessa landmärken. För att förtydliga detta ytterliga så kan regioner användas på vissa sektioner. Enligt Diggs tolkning så krävs skipplänkar, vilket inte finns på sidan.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/gor-det-mojligt-att-hoppa-forbi-aterkommande-innehall>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Användare som använder tangentbordsnavigering |

### 2.4.3 Ha en meningsfull fokusordning (A)

*Innehåll ska presenteras på ett logiskt sätt oavsett om en person kan läsa innehåll, behöver ha skärmläsare eller tabbar sig genom länkar och andra interaktiva objekt på webbsidan. Därför är det viktigt att innehållet presenteras i en logisk och meningsfull fokus -ordning.*

Överlag så är fokus-ordningen logisk och lätt att förstå och använda. Men några brister har upptäckts.

Om man väljer att stänga ner desktop menyn med ikonen ”X” under ”Regioner” så hoppar fokus till det första interaktiva elementet på sidan, den borde återgå till ”Region”-knappen. Om man däremot togglar eller stänger ner med ”Esc”-tangentbordsknappen så förblir fokus på ”Regioner”-knappen, vilket är bra.

Bristen i ”accordion”-blocket har redan tagits upp, men man ska endast kunna fokusera på länkarna inuti om accordion är expanderad och länkarna synliga.

I vissa fall så behöver man gå igenom hela listan av regioner i drop-downen ”Välj Region” innan man kan ta sig vidare till nästa interaktiva komponent, även om den inte är öppen.

Man får tabba sig igenom karusellen innan man kan ta sig vidare till pilarna och nästa sektion.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/ha-en-meningsfull-fokusordning>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Hög | Användare med hjälpmedel |

### 2.4.4 Skriv tydliga länkar (A)

*Det är alltid viktigt med tydliga länkar men för de som använder sig av vissa hjälpmedel så är det särskilt viktigt. Man kan t.ex. välja att använda sig av länklista eller navigera sig på sidan genom att enbart läsa upp länkarna på sidan.*

Länkarna är överlag väldigt tydliga och bra. Men på ”Om cookies”-sidan finns det en ”Läs mer om det här”-länk som kan vara svår att utläsa när man endast ser det och på ”Visselblåsartjänst”-sidan borde ”Här hittar du vårt formulär”-länken vara mer informativ.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/skriv-tydliga-lankar>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Hög | Alla användare, i synnerhet de i behov av hjälpmedel |

#### 

### 2.4.7 Gör det synligt vad som är i fokus (AA)

*En synlig fokusmarkering gör det lättare för användare att se vilket element på webbsidan som är markerat av tangentbordets fokus. Därför bör alla objekt som kan fokuseras visa en tydlig markering när användaren navigerar till dem med tangentbordet.*

Här hittas några förbättringsåtgärder som kan behöva ses över. På vissa ställen så döljs delar av fokusramen vilket inte gör det lika tydligt för användaren när fokuset ligger på elementet.   
Det gäller karusellerna och om en länk hamnar på vänstra delen i accordion-blocket.

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Låg | Användare som använder tangentbordsnavigering |

### 2.4.11 När ett element på sidan får fokus så ska detta element inte i sin helhet vara dolt av andra element på sidan (AA) (WCAG 2.2)

*Menyn vid skroll riskerar att dölja element i fokus, både i mobilt läge och desktop. Fokus gör att sidan "hoppar" till rätt läge, men höjden på menyn tas inte med i beräkningen vilket gör att element kan råka döljas.*

Filtreringsalternativ som visas i drop-down stängs inte när man tabbar sig ut ifrån dem vilket medför att fokus kan ligga på en knapp bakom filtrerings-listan.  
Det finns ett par ”osynliga” fokusbara element i mobilmenyn, dock är fokuset kvar i menyn.   
Att tabbningen går in i accordions och regionväljaren har tagits upp tidigare.

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Alla användare, i synnerhet de i behov av hjälpmedel |

### 2.5.1 Erbjud alternativ till komplexa finger- eller pekarrörelser (A)

*Då inte alla användare kan genomföra komplexa rörelser på en pekskärm är det viktigt att denna typ av gester kompletteras med enklare interaktioner så som exempelvis enkelklick.*

Två brister har hittats där användaren behöver svajpa för att få tillgång till alla element och information i mobilvy. Det gäller karusell-komponenterna och i filtreringsknapparna. Här skulle man t.ex. kunna använda sig av knappar för att med enkelklick kunna navigera sig.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/erbjud-alternativ-till-komplexa-finger--eller-pekarrorelser>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Hög | Alla användare, i synnerhet de i behov av hjälpmedel |

### 2.5.3 Se till att text på knappar och kontroller överensstämmer med maskinläsbara namn (A)

*Knappar och länkar som har en synlig text bör vara korrekt markerade i koden så att deras namn åtminstone inkluderar samma text. Detta gör det lättare för personer som använder röststyrning eller skärmläsare att hitta och använda dessa element, precis som personer med normal syn kan göra.*

Länkarna i länkkorten under "Våra kontaktuppgifter" saknar maskinläsbart namn. Namn finns på h-taggarna, men inte a-taggen (vilket är det element som ses som gränssnittskontroll).

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/se-till-att-text-pa-knappar-och-kontroller-overensstammer-med-maskinlasbara-namn>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Personer som använder röststyrning |

### 

### 2.5.8 Minsta klickytan för ett interaktivt objekt ska vara 24 x 24 pixlar (AA) (WCAG 2.2) (AA)

*För att användaren inte av misstag råkar aktivera en annan länk så ska ytan på det interaktiva elementet vara minst 24x24px eller vara placerat minst 24px ifrån ett annat interaktivt element.*

Några länkar hamnar tyvärr för nära varandra i desktop- och/eller mobil-vy. Det är länkar som kan hittas under frågor i accordion-blocken. Som ”Vad gör Almi?”, ”riskkapital” och ”affärsutveckling”. Eller ”Kan jag boka ett möte på ert kontor?”, ”affärsplan” och ”ladda ner här”.

Länkarna ”www.digg.se” och ”www.sfti.se” hamnar för nära varandra på ”Leverantörsinformation”-sidan.

Och när breadcrumbs hamnar på två rader på mindre skärmar så är endast länken 21px i höjd.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/gor-lankar-klickbara-ytor-och-menyer-anvandbara-for-alla>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Låg | För alla användare men framför allt de med sämre precision och finmotorik |

### 3.1.2 Ange språkförändringar i koden (AA)

*För att säkerställa att personer som använder skärmläsare får webbplatsens innehåll presenterat på rätt sätt, bör du ange alla språkbyten i HTML-koden genom att använda lang-attributet. Detta ökar sannolikheten för att innehållet tolkas korrekt.*

Sidan ”Riskkapital -digital demo day” är mestadels skriven på engelska, det kräver att man använder sig av lang=”en” attributet på sidan eller på delar av innehållet.

Endel ord är skrivna på engelska utan att vara markerade med lang-attributet. ”GreenTech” och ”Marketing, Sales and Service Foundations with Hubspot” är två sådana meningar/ord. Sedan finns det jobbtitlar som ” Life science Investment Manager” och “Investment Manager”.

Olika bransch-kategorier och namn på fonder är på engelska. Undantag från lagkraven är t.ex. egennamn och tekniska termer.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/ange-sprakforandringar-i-koden>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Medium | Personer som använder skärmläsare |

### 4.1.2 Se till att komponenter fungerar i hjälpmedel (A)

*Skärmläsare använder sig av hur sidorna presenteras i den maskinläsbara ordningen, och därför är personer som använder skärmläsare beroende av att innehållet är korrekt uppsatt. Ett bra sätt att nå upp till detta kriterium är att använda de standardkomponenter som finns i HTML, och (vid behov) komplettera med lämpligt ARIA-attribut.*

Detta är överlag väldigt bra på sidan. Det som hittats är att man borde använda regions på vissa sektioner, för att förtydliga ytterligare. I dropdownen ”Välj månad” så blir vald månad inte ”aktiv”.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/se-till-att-komponenter-fungerar-i-hjalpmedel>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Hög | Användare med hjälpmedel |

### 4.1.3 Se till att hjälpmedel kan presentera meddelanden som inte är i fokus (A)

*När ett meddelande visas för användaren är det viktigt att detta når fram till alla användare, även de med olika typer av hjälpmedel, så att alla får möjlighet att tillgodogöra sig informationen. Detta gäller exempelvis meddelanden som innehåller information om fel eller om ett resultat, och som presenteras någon annanstans än där användaren har sitt fokus.*

Några brister har upptäckts, när formulär skickas iväg får inte användaren något statusmeddelande om detta via skärmläsaren, i vissa fall inte visuellt heller.

Man kan anse att det borde läsas upp av skärmläsaren när ett filtreringsalternativ är valt.

På sök-sidan vore det fördelaktigt att låta skärmläsaren läsa upp när man fått ett resultat, t.ex. skulle den kunna läsa upp texten om hur många sökresultat man fått.

När man söker på Bolag så får man ingen indikation på att man får sökresultat direkt vid inmatning. Man borde även få information om att sökningen är dynamisk redan innan man påbörjar sökningen.

Ni kan läsa mer om lagkravet hos DIGG:  
<https://www.digg.se/webbriktlinjer/alla-webbriktlinjer/se-till-att-hjalpmedel-kan-presentera-meddelanden-som-inte-ar-i-fokus>

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritering** | **Drabbade användare** |
| Hög | Användare med skärmläsare |