

Almis klimatrapport 2024



Nytt arbetssätt för att följa och mäta klimatutsläpp

Almi har ett viktigt uppdrag att stärka små och medelstora företags utveckling och bidra till hållbar tillväxt i hela landet. Små och medelstora företag utgör cirka 99 procent av alla företag i Sverige och spelar därmed en avgörande roll för både den ekonomiska utvecklingen och klimatomställningen.

Som ett led i att vidareutveckla hållbarhetsarbetet har Almi under 2025 tagit fram sitt första klimatbokslut, avseende verksamhetsåret 2024. Klimatbokslutet ger för första gången en samlad bild av var Almis klimatpåverkan uppstår och skapar en strukturerad grund för att följa upp, analysera och mäta utsläpp av växthusgaser.

I denna klimatrapport redovisas resultaten från klimatbokslutet för 2024, med fokus på utsläppsutvecklingen i såväl den egna verksamheten som i värdekedjan. Rapporten utgör ett första viktigt underlag för att analysera Almis klimatpåverkan och identifiera prioriterade åtgärder framåt.

Växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet

Klimatbokslutet har upprättats i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), där organisationens växthusgasutsläpp delas in i Scope 1, Scope 2 och Scope 3. Scope 1 omfattar direkta utsläpp från källor som Almi äger eller kontrollerar, Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt energi, och Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp i värdekedjan, både uppströms och nedströms.

Indelningen gör det möjligt att tydligt särskilja den klimatpåverkan som uppstår i den egna verksamheten från den påverkan som sker i värdekedjan, framför allt genom Almis finansieringsverksamhet. Under 2024 uppgick Almis totala bruttoutsläpp av växthusgaser till cirka 146 710 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e).

Almis direkta miljö- och klimatpåverkan

Almis direkta miljö- och klimatpåverkan är relativt begränsad. Verksamheten bedrivs till stor del kontorsbaserat och med en hög grad av digital interaktion, vilket bidrar till låga utsläpp. De utsläpp som uppstår i den egna verksamheten består främst av tjänsteresor, energianvändning i kontorslokaler samt inköp av varor och tjänster.

De direkta utsläppen, Scope 1, uppgår till 82 ton koldioxidekvivalenter och härrör huvudsakligen från tjänstebilar. Utsläppen från inköpt energi till kontor, Scope 2, uppgår till 37,03 ton koldioxidekvivalenter. Sammantaget motsvarar dessa utsläpp mindre än 1 procent av Almis totala klimatpåverkan för 2024. Det innebär att den egna verksamheten står för en mycket liten del av Almis samlade utsläpp, även om det är ett område där Almi har direkt rådighet att påverka.

Almis miljö- och klimatpåverkan i värdekedjan

Den helt dominerande delen av Almis klimatpåverkan uppstår i värdekedjan, inom Scope 3. De totala utsläppen i Scope 3 uppgår till 146 590 ton koldioxidekvivalenter, vilket motsvarar över 99 procent av Almis totala utsläpp. Scope 3 omfattar bland annat utsläpp från leverantörskedjan, tjänsteresor, pendling samt – framför allt – de utsläpp som uppstår indirekt genom Almis finansieringsverksamhet.

Den absolut största posten är finansierade utsläpp, som uppgår till 145 345 ton koldioxidekvivalenter. Övriga utsläpp inom Scope 3 är i sammanhanget mycket små. Tjänsteresor står för cirka 120 ton, pendling för 175 ton och inköp av varor och tjänster för 768 ton koldioxidekvivalenter.

Att Almis klimatpåverkan i huvudsak uppstår utanför den egna verksamheten är typiskt för organisationer som inte bedriver egen produktion av varor. För Almi blir detta särskilt tydligt, eftersom den största delen av påverkan sker genom de företag som finansieras. Samtidigt innebär detta att Almis största möjlighet att bidra till klimatomställningen också finns i värdekedjan, genom hur kapital och rådgivning används för att stötta företag i deras utveckling och omställning.

Tolkning av resultat och väg framåt

Eftersom detta är Almis första klimatbokslut ska resultaten i första hand ses som en nulägesbild och en baslinje för framtida uppföljning. Särskilt de finansierade utsläppen bygger i dagsläget till stor del på schabloner och branschdata, vilket innebär att siffrorna inte är exakta på företagsnivå. Däremot ger de en bild av var utsläppen är som störst och var Almi har störst möjlighet att påverka genom sitt uppdrag. Genom att successivt förbättra datakvaliteten och stärka kopplingen mellan klimat, affär och finansiering skapas förutsättningar för ett mer affärsnära och långsiktigt klimatarbete.

Tabell: Utsläpp per scope enligt GHG protocol, ton CO₂e

Scope / kategori	Ton CO ₂
Scope 1	82
Scope 2	37,03
Scope 3	146 590
3.1 Inköpta varor och tjänster	768
3.2 Kapitalvaror	4
3.3 Energi- och bränslerelaterade utsläpp	28
3.4 Uppströms transporter	–
3.5 Avfall	–
3.6 Tjänsteresor	120
3.7 Pendling	175
3.8 Hyrda tillgångar	149
3.9 Nedströms transporter	–
3.10 Bearbetning av såld produkt	–
3.11 Användning av såld produkt	–
3.12 End-of-life av såld produkt	–
3.13 Uthyrda tillgångar	–
3.14 Franchise	–
3.15 Investeringar	145 345
Totalt	146 710