

A large, stylized graphic of a leaf or plant branch in a lighter shade of purple, serving as a background for the text. It features a central stem that branches out into two large, rounded leaf-like shapes.

Omställningsplan 2030

Om Almis klimat- och miljörelaterade mål, åtgärder och prioriteringar

almi

Innehåll

	Sid
1. Vårt uppdrag, strategi och nuvarande hållbarhetsarbete	4
2. Ramar i omställningen	9
3. Utsläpp och klimatbokslut	13
4. Klimatmål	17
5. Åtgärder	19
6. Styrning och riskhantering	25

Omställningsplan – från mål till handling

Klimatförändringarna utgör en av vår tids mest kritiska utmaningar, med långtgående konsekvenser för både människor och miljön. Almi har ett tydligt uppdrag: att bidra till omställningen mot ett samhälle med nettonollutsläpp senast år 2045. För att nå detta mål arbetar Almi strategiskt med att eliminera sin klimatpåverkan från den egna verksamheten och genom hela värdekedjan.

Almi är fast beslutna att inte bara följa utvecklingen – utan också aktivt bidra till omställningen och agera föredömligt. Som ett statligt ägt finansiellt institut har Almi ett särskilt ansvar i klimatomställningen. Genom att höja ambitionsnivån och målsättningarna för verksamhetens miljö- och klimatrelaterade arbete kan Almi bidra i omställningen mot minskade växthusgasutsläpp och utfasningen av fossila bränslen.

Denna omställningsplan har utformats för att stödja Almi i att nå uppsatta klimatmål och samtidigt hjälpa verksamhetens kunder och portföljbolag att minska sina utsläpp. I denna omställningsplan beskrivs Almis åtagande, prioriteringar och mål för att bidra till en hållbar framtid i linje med Parisavtalet och Sveriges klimatmål.

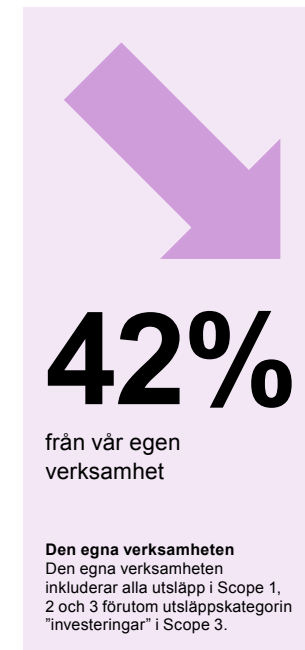
För att verksamhetens klimatmål ska kunna nås krävs ett nära samarbete med kunder, portföljbolag och leverantörer, där alla parter bidrar till en gemensam omställning.

Almis omställningsplan i korthet:

- Almi ska bidra till omställningen och agera föredömligt.
- Almis långsiktiga mål är att nå nettonollutsläpp till senast 2045, i linje med Parisavtalet och Sveriges klimatmål.
- För att säkerställa att Almi taktar i rätt riktning har två etappmål fastställts för 2030.
- Almis målsättning är att ha en utsläppsminskning med 42 procent från den egna verksamheten och 30 procent från finansierade utsläpp via kunder och portföljbolag till 2030.
- Almi har identifierat sex övergripande åtgärdsområden som ska bidra till att koncernen eliminerar sina utsläpp.

Etappmål för 2030

Utsläppsminskning med:



Utsläppsminskning med:



Vårt uppdrag, strategi och tjänster för att främja hållbar tillväxt

1

Almis roll och uppdrag – att bidra till hållbar tillväxt

Almi AB ägs av staten och är moderbolag i en koncern med regionala dotterbolag och underkoncernen Almi Invest. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare och bedriver låne- och affärsutvecklingsverksamhet. Almi Invest AB ägs till 100 procent av moderbolaget och bedriver riskkapitalverksamhet.

Almi har ett samhällsuppdrag att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för hållbar tillväxt genom finansiering och rådgivning. Detta görs genom att erbjuda tjänster inom rådgivning och finansiering i form av lån och riskkapital till svenska små och medelstora företag. Almis målgrupp är små och medelstora företag med upp till 250 anställda och tjänsterna som erbjuds är riktade till både nya och etablerade företag. Det finns över en miljon företag i Sverige och trenden är ökande. Den absoluta majoriteten av dessa, 99,9 procent, är små och medelstora företag.

Almi har ett marknadskompletterande uppdrag, vilket innebär att verksamheten ska riktas mot företag med potential för hållbar tillväxt som inte får sitt behov av finansiering och affärsutveckling tillgodosatt av marknads privata aktörer. I rollen som marknadskompletterande aktör kan Almi vara en framåttlutad partner genom att erbjuda finansiering och affärsutvecklingsinsatser utifrån små och medelstora företags

tillväxtbehov. Detta görs alltid med beaktande av att identifiera och möjliggöra en hållbar omställning i företagen eller att accelerera hållbara affärsmodeller.

Vad innebär hållbar tillväxt?

Hållbar tillväxt innebär att (ekonomisk) tillväxt sker utan långsiktig negativ inverkan på sociala och miljömässiga faktorer, i syfte att skapa värde. *För att lyckas med hållbar tillväxt finns ett antal nyckelkomponenter som man behöver ta hänsyn till:*



Vad betyder små och medelstora företag?

Små och medelstora företag¹⁾ (SMF:s) (*engelska Small and Medium Enterprises – SME's*) definieras med beaktande dels av företagets antal anställda, dels av företagets nettoomsättning alternativt balansomslutning.

- Med medelstora företag avses företag med färre än 250 anställda och en årsomsättning som inte överstiger 50 miljoner EUR eller en balansomslutning som inte överstiger 43 miljoner EUR.
- Med små företag avses företag med färre än 50 anställda och en årsomsättning eller balansomslutning som inte överstiger 10 miljoner EUR.
- Med mikroföretag avses företag med färre än 10 anställda och en årsomsättning eller balansomslutning som understiger två miljoner EUR.

1) Samtliga referenser, 1-14, återfinns på sid 29

En strategi för hållbart värdeskapande

Almis strategi för hållbart värdeskapande antogs 2022 och utgår från tre långsiktiga ambitioner. Strategin tar fasta på att Almi ska stärka företags gröna konkurrenskraft, ett företagande där jämlikhet är en självklarhet och att vara en organisation med föredömlig effektivitet, styrning och kontroll. Lönsamhet och hållbarhet ska inte ses som två olika saker, utan som två sidor av samma mynt. Eftersom Almi inte bara arbetar ur ett ekonomiskt perspektiv utan även inkluderar direkta och indirekta påverkan på människor och miljö leds Almi av visionen: **Vi investerar i hållbar tillväxt.**

Vision	Långsiktiga ambitioner		Mål
Vi investerar i hållbar tillväxt	Stärka företags gröna konkurrenskraft	Grön framtid	<p>Ett grönare företagande i hela Sverige Den gröna finansieringen och affärsutvecklingen som Almi tillgängliggör syftar till att utveckla och förnya företagandets gröna framtid. Almi är en marknadskompletterande aktör som når längre och bredare än privata aktörer – och som får företagandet att växa över hela landet.</p>
		Fler entreprenörer med hållbar tillväxt	<p>Flera entreprenörer med hållbar tillväxt genom digitalisering och effektiva arbetsätt En organisation som omfattar digitaliseringens möjligheter i kombination med effektiva arbetsätt innebär dels att Almi når fler företag i Sverige och därmed får dem att genom ökad hållbarhet rusta sig för framtiden och dels att Almis tjänster levereras kostnadseffektivt. Ju fler företag Almi möter desto fler går från ord till handling i sitt hållbarhetsarbete. Det fysiska mötet kompletteras i hög grad med en stark digital närvaro för att accelerera ett hållbart värdeskapande.</p>
	Ett företagande där jämlikhet är en självklarhet	Jämlikt företagande	<p>Ett starkare företagande genom ökad jämlikhet Ett företagande där alla ges möjlighet att nå sin full potential – oavsett kön, bakgrund eller förutsättningar – är ett starkare företagande. Almi stöttar de mest värdeskapande idéerna – oavsett var, eller vem, de kommer ifrån.</p>
		Attraktiv arbetsgivare	<p>En attraktiv arbetsgivare genom samarbete och engagemang Ett ökat samarbete i koncernen skapar möjligheter och stärker Almi som arbetsgivare. Att attrahera kompetenta och engagerade medarbetare som delar bolagets värderingar är grundförutsättningen för att möta ägarens förväntningar och nå målen. Almi ska locka rätt medarbetare, men också behålla dem över tid och därmed säkra kompetensutveckling i syfte att nå en framgångsrik och hållbar framtid för både medarbetare och företaget som helhet.</p>
	En organisation med föredömlig effektivitet, styrning och kontroll	Effektivitet	<p>En effektiv organisation och kostnadsmedveten kultur Almi ska redovisa ett nettoresultat överstigande noll kronor. Eftersom såväl kreditförluster på lån som riskkapitalresultat kan variera kraftigt över tid, beroende på konjunktur, har Almi en strikt kostnadskontroll för att parera svängningar i resultatet. Målet är en kostnadseffektiv organisation och kostnadsmedveten kultur – som noggrant förvaltar sina ekonomiska resurser.</p>
		Kvalitet och regelefterlevnad	<p>Föredömlig kvalitet och regelefterlevnad I en oroligare omvärld är ökad säkerhet och kontroll en allt viktigare del av uppdraget. Detta inkluderar cyber- och informationssäkerhet, bekämpning av korruption samt säkerställa att Almi inte riskerar att stödja verksamheter som är oetiska och bedrägliga. Värderingsdrivna medarbetare skapar tillsammans en kultur som agerar ansvarsfullt och föredömligt i alla lägen.</p>

En affärsmodell för lån, riskkapital och affärsutveckling

Med lån, riskkapital och affärsutveckling har Almi en viktig uppgift i att bidra till en ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling i små och medelstora tillväxtföretag.

Styrkan i Almis affärsmodell ligger i kombinationen av finansiering och rådgivning. Det blir ett sätt att säkra

investeringarna och öka sannolikheten att kunderna och portföljbolagen ska växa hållbart. Rådgivningen fokuserar därför mycket på hållbarhet, ekonomi och lönsamhet, samt hur företagen ska tänka när de utvecklar ny eller befintlig affär. Oftast erbjuder Almi finansiering i samarbete med den privata marknaden, både när det gäller lån och riskkapital.

Kortfattat kan Almis hållbarhetsinriktade tjänster beskrivas enligt nedan:

Lån

Almi erbjuder flera olika typer av lån, varav ett är ett så kallat "Grönt lån" med extra miljöfokus. Det gröna lånet lanserades 2022 och har stöd från EU:s Hållbarhetsgaranti i InvestEU-fonden.

Riskkapital

Almis riskkapitalverksamhet är strukturerad utifrån olika fonder, varav två fonder har särskilt miljö- och klimatfokus. Den ena fonden "GreenTech" har ett särskilt fokus på klimatsmarta investeringar som ska minska utsläppen av koldioxid. Sedan hösten 2024 finns även "Klimatfonden" som har särskilt fokus på energiomställning, material och cirkulär ekonomi, transport och mobilitet, industri, byggnation och tillverkning samt livsmedel och biosfären.

Affärsutveckling

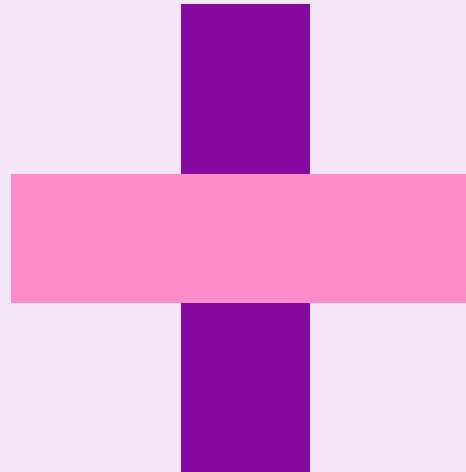
Almi erbjuder affärsutveckling inom fyra huvudsakliga områden där hållbar utveckling är en. Centralt inom verksamhetens affärsutveckling är en så kallad hållbarhetsdialog. Dialogen ger kunder verktyg att identifiera väsentliga hållbarhetsområden, möjligheter och risker samt ta fram en enkel handlingsplan för deras fortsatta hållbarhetsarbete. Tjänsten är tillgänglig för alla kunder och obligatorisk för alla lånekunder och portföljbolag.

Exkludering

För att leva upp till uppställda krav och förväntningar, väljer Almi bort företag som inte är förenliga med uppdraget eller koncernens värderingar. I stora drag utesluter Almi företag inom vissa sektorer och där det finns risk att företaget i sin verksamhet och/eller produkt/tjänst:

- skadar andra människor signifikant fysiskt, psykiskt eller ekonomiskt
- skadar hälsan signifikant
- skadar miljön signifikant
- skadar klimatet signifikant
- hotar mänskliga rättigheter
- är illegala eller syftar till att kringgå gällande lagstiftning

Almis exkluderingsgrunder regleras i ett Exkluderingsramverk, som förvaltas av Etik- och hållbarhetsrådet. Rådet arbetar för att ständigt säkerställa att ramverket är relevant och aktuellt, i takt med omvärldens förändringar. Med hänsyn till rollen och uppdraget, är det Almis uppgift att bidra till omställning genom att identifiera risker, ställa krav och stötta företag i deras förflyttning, snarare än att exkludera och välja bort. Med rätt typ av krav, förväntningar och hjälp är Almi övertygade om att SMF kan ges förutsättningar att ställa om och bidra i omställningen mot en mer hållbar framtid.



Med rätt typ av krav, förväntningar och hjälp tror vi att Sveriges små och medelstora företag kan ges förutsättningar att ställa om och bidra i omställningen mot en mer hållbar framtid.

Ramar i omställningen

Almi står bakom Sveriges klimatmål och har som samhällsuppdrag att stötta Sveriges små och medelstora företag i omställningen mot en mer hållbar framtid. Dessutom behöver Almi förhålla sig till ägarnas förväntningar och krav som statligt ägt bolag.

2

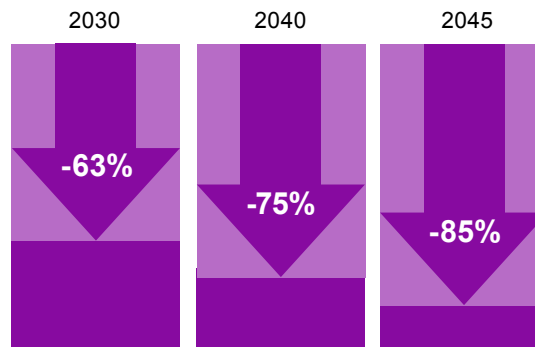
Om Sveriges klimatpolitiska ramverk

2017 antog Sverige ett klimatpolitiskt ramverk. Ramverket består av en klimatlag, klimatmål och ett klimatpolitiskt råd. Det klimatpolitiska ramverket ska skapa långsiktiga förutsättningar för att Sverige ska nå sitt klimatmål.

Det långsiktiga målet innebär att Sverige inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären senast år 2045, för att därefter uppnå negativa utsläpp. Sveriges klimatpolitiska ramverk är en nyckelkomponent i ansträngningarna för att leva upp till Parisavtalet.²⁾

Sveriges antagna klimatmål om nettonollutsläpp till 2045 innebär att utsläppen av växthusgaser från svenskt territorium ska vara minst 85 procent lägre senast år 2045 än utsläppen år 1990. Sverige har tagit fram etappmål till 2030 och 2040.

- Utsläppen år 2030 bör vara 63 procent lägre än utsläppen år 1990.
- Utsläppen år 2040 bör vara 75 procent lägre än utsläppen år 1990.



I april 2024 bedömde Naturvårdsverket att Sverige varken kommer att nå det långsiktiga målet till 2045 eller etappmålen till 2030 och 2040 med nu beslutade och föreslagna styrmedel.⁴⁾

Vad är Parisavtalet?

Parisavtalet är ett globalt klimatavtal. Det kom framför allt till för att begränsa den globala temperaturökningen och för att stödja dem som drabbas av klimatförändringarnas effekter. Parisavtalet är kopplat till FN:s klimatkonvention UNFCCC, en global konvention om åtgärder för att förhindra klimatförändringar. Avtalet trädde formellt i kraft i november 2016.³⁾

Små och medelstora företag i Sverige och deras behov av omställning



99,9%

Det finns idag cirka 1,2 miljoner företag i Sverige. Flertalet av dessa, 97 procent, är småföretag med färre än 10 anställda. Små och medelstora företag (0–249 anställda) utgör tillsammans 99,9 procent av samtliga företag.⁵⁾

Hur går det för Sverige? I april 2024 bedömde Naturvårdsverket att Sverige varken kommer att nå det långsiktiga målet till 2045 eller etappmålen till 2030 och 2040 med nu beslutade och föreslagna styrmedel.

Sveriges klimatmål om nettonollutsläpp till 2045 skapar såväl möjligheter som utmaningar för landets SMF. Studier från bland annat Linköpings Universitet visar på att Sveriges SMF behöver stöttning i omställningen för att kunna minska utsläppen.⁶⁾ Då många SMF ofta har begränsade resurser, blir de stödinsatser som finns tillgängliga viktiga i omställningen.⁷⁾ Sveriges innovationsmyndighet, Vinnova, betonar även att företagens möjlighet att ställa om är avgörande för Sveriges framtida konkurrenskraft och bidrag till en hållbarare framtid.⁸⁾

Företagens största hinder för hållbar utveckling handlar om finansiering och kompetens. Till exempel saknar många små företag resurser för att genomföra dyra investeringar i ny teknik och förnybar energi. Dessutom är den erforderliga kompetensen för

att förstå och implementera hållbarhetsåtgärder som till exempel klimatberäkningar och cirkulär ekonomi ofta bristfällig. Detta förstärks av den osäkerhet som råder kring politiska beslut och marknadsförutsättningar. Därför efterfrågas ökat ekonomiskt stöd och incitament för att underlätta de nödvändiga investeringar som krävs för omställning.⁹⁾

SMF är den största företagsgruppen i Sverige och står för en betydande del av den totala sysselsättningen och ekonomiska tillväxten. Många av dessa företag har svårt att genomföra den omställning som krävs för att nå klimatmålen.

Statens ägarpolicy och krav

Statens förväntningar på Sveriges statliga bolag, inklusive Almi, regleras via en ägarpolicy. Enligt policyn ska bolag med statligt ägande agera affärsmässigt, hållbart och föredömligt på ett sätt som upprätthåller allmänhetens förtroende.¹⁰⁾

Statliga bolag ska beakta internationella överenskommelser, principer och riktlinjer om miljö- och klimathänsyn. Följande internationella principer och riktlinjer ska utgöra väsentliga utgångspunkter för bolagets arbete:

- De tio principerna i FN:s Global Compact,
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, samt
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag.¹¹⁾

Bolag förväntas vara ett föredöme på miljö- och klimatområdet inom sin bransch och arbeta i linje med Sveriges klimat- och miljömål. Statliga bolag ska bidra till att Parisavtalet uppnås.¹²⁾

Krav på hållbart värdeskapande

Statliga bolag ska ha strategiska mål för hållbart värdeskapande. Hållbart värdeskapande innebär att bolaget integrerar hållbarhet i sin affärsmodell, strategi och bolagsstyrning. Det innebär i sin tur att bolaget ska agera ansvarsfullt på de marknader där man är verksam, inklusive i sin värdekedja.

Statliga bolag ska bedriva sin verksamhet på ett sätt som gynnar en hållbar utveckling, det vill säga en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. Bolag förväntas även ta vara på affärsmöjligheter och hantera hållbarhetsrelaterade risker, i linje med den dubbla väsentlighetsanalysen.

Ambitiösa mål i omställningen

Statliga bolag förväntas ha ett strukturerat förhållningssätt till risk, inklusive omställningsrisker. Bolag förväntas fastställa ambitiösa mål i omställningen som ska vara relevanta för bolagets verksamhet och i största möjliga mån vara vetenskapligt baserade.

Utöver att hantera företagets negativa inverkan och öka den positiva inverkan, förväntas statliga bolag ha den kompetens, innovationskraft och förändringsförmåga som gör bolaget relevant, effektivt och livskraftigt, såväl i dag som i framtiden. Statliga bolag förväntas agera proaktivt för att förstå och kunna möta både gradvisa och oförutsedda förändringar och vara relevant vid varje given tidpunkt.¹³⁾

Vad är en dubbel väsentlighetsanalys? Väsentlighetsanalysen är en process för att identifiera och bedöma de områden där ett bolag har en väsentlig hållbarhetspåverkan på sin omvärld, och de hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som uppstår i samband med bolagets verksamhet. I processen står bolagets affärsmodell och värdekedja i centrum och analyseras för att identifiera inverkan, risker och möjligheter.

Utsläpp och klimatbokslut

Almi har sammanställt sitt första klimatbokslut, vilket tydliggör att den största delen av de växthusgasutsläpp som kan kopplas till Almis verksamhet uppstår indirekt genom våra kunder och portföljbolag.

3

Almis klimatpåverkan

Almis första klimatbokslut för 2024 ger en bild av var koncernens klimatpåverkan uppstår. Genom att dela in utsläppen i tre kategorier – Scope 1, 2 och 3 – blir det lättare att förstå hur stor del av utsläppen som kommer från den egna verksamheten och hur mycket som sker i värdekedjan.

Almi har mycket små utsläpp från den egna verksamheten. De utsläpp som Almi själva orsakar direkt – exempelvis från tjänstebilar (Scope 1) – uppgår till 82 ton CO₂e. Även utsläppen från inköpt energi till kontor (Scope 2) är låga: 37,03 ton CO₂e. Tillsammans motsvarar dessa kategorier mindre än 1 procent av Almis totala utsläpp för 2024. Det betyder att den egna verksamheten står för en mycket liten klimatpåverkan jämfört med Almis totala utsläpp.

Den stora klimatpåverkan ligger istället i Scope 3, som omfattar exempelvis leverantörskedjan, tjänsteresor, pendling och – framför allt – de utsläpp som uppstår indirekt genom finansieringsverksamheten. Scope 3 uppgår till 146 590 ton CO₂e, vilket motsvarar över 99 procent av Almis totala utsläpp. Den absolut största delen handlar om finansierade utsläpp (kategori 3.15 Investeringar), som

ensamt står för 145 345 ton CO₂e. Övriga poster i Scope 3 – såsom tjänsteresor (120 ton), pendling (175 ton) och inköp (768 ton) – är mycket små i sammanhanget.

Att Almis klimatpåverkan i huvudsak uppstår utanför den egna verksamheten är ett typiskt för tjänsteföretag som inte driver egna fabriker eller producerar varor, men i Almis fall blir detta särskilt tydligt. Almis största klimatpåverkan – och största möjlighet att göra skillnad – finns i värdekedjan genom de företag som koncernen finansierar.

Detaljerad utsläppsfördelning per scope (ton co2)	2024
Scope 1	82
Scope 2	37,03
Scope 3	146 590
3.1 Inköpta varor och tjänster	768
3.2 Kapitalvaror	4
3.3 Energi- och bränslerelaterade utsläpp	28
3.4 Uppströms transporter	-
3.5 Avfall	-
3.6 Tjänsteresor	120
3.7 Pendling	175
3.8 Hyrda tillgångar	149
3.9 Nedströms transporter	-
3.10 Bearbetning av såld produkt	-
3.11 Användning av såld produkt	-
3.12 End-of-life av såld produkt	-
3.13 Uthyrda tillgångar	-
3.14 Franchise	-
3.15 Investeringar	145 345
Total	146 710

GHG-protokollet

Vad är GHG-protokollet?

GHG-protokollet är en global standard för att mäta och rapportera växthusgasutsläpp. Utsläppen redovisas enligt GHG-protokollet baserat på finansiell kontroll för konsolidering. Utsläppen rapporteras som koldioxidekvivalenter och inkluderar flera gaser och kemikalier, det vill säga koldioxid (CO₂), metan (CH₄), dikväveoxid (N₂O) och fluorkolväten.¹⁴⁾

CO₂CH₄N₂O

HFCs

PFCs

SF₆NF₃

Scope 2

Scope 3

Scope 1

Scope 3

Inköpt elektricitet, värme och kyla för eget bruk

Uthyrda tillgångar

Nedströms transporter

Pendling

Utsläpp från direkt kontrollerade tillgångar

Bearbetning av såld produkt

Tjänsteresor

Användning av såld produkt

Avfall

Sluthantering av såld produkt

Energi- och bränslerelaterade tjänster

Uppströms transporter

Uthyrda tillgångar

Kapitalvaror

Franchise

Inköpta varor och tjänster

Investeringar

Uppströms

15

Egen verksamhet

Nedströms

almi

Vad är Scope 1, 2 och 3?

Scope 1, Scope 2 och Scope 3 är begrepp som används inom miljöredovisning och hållbarhet för att beskriva olika källor till utsläpp av växthusgaser. Dessa tre Scopes kan ge företag en mer fullständig bild av deras totala miljöpåverkan och dessa källor kan vara direkt eller indirekt associerade med en organisation eller verksamhet.

Implikationer av beräkningsmetoder

Almi följer GHG-protokollets rekommendationer för att mäta och rapportera utsläpp från den egna verksamheten och värdekedjan. Protokollet möjliggör användning av schablonbaserade och spendbaserade metoder, vilket är vanligt för klimatrapporering. Samtidigt innebär dessa metoder betydande begränsningar för Almis förmåga att följa utsläppsutvecklingen över tid.

En central utmaning är dagens beräkningsmetod för kategorier som **inköpta varor och tjänster** samt **kapitalvaror**, där utsläppen uppskattas genom att multiplicera inköpskostnader med generella utsläppsfaktorer. Eftersom utsläppsminskningar i dessa kategorier främst kan uppnås genom lägre emissionsfaktorer—något som Almi själv inte kan påverka—eller genom minskad konsumtion, blir möjligheten att visa faktiska utsläppsreduktioner begränsad.

Samma metodologiska begränsning gäller för **finansierade utsläpp**, som utgör den största delen av Almis klimatpåverkan. Här tillämpas PCAF:s standard, där Almis utsläppsandel beräknas genom att multiplicera kunders eller portföljbolags utsläpp med en andelsfaktor baserad på typ av engagemang.

- För utlåning baseras andelen på den utestående kreditens andel av kundens totala tillgångar.
- För investeringar baseras andelen på Almis ägarandel i portföljbolaget.

Den största utmaningen är tillgången till **tillförlitlig primärdata** från kunder och portföljbolag. I praktiken innebär det att beräkningarna ofta bygger på branschschabloner eller ofullständig finansiell information, vilket både påverkar datakvaliteten och reducerar möjligheten att följa faktiska utsläppsminskningar över tid.

Det finns ett behov av att stärka den interna kompetensen och successivt utveckla metoder, datakvalitet och processer—både för att öka precisionen i rapporteringen och för att kunna följa effekterna av Almis styrning mot minskade utsläpp i hela värdekedjan. Läs mer om metoder på sid 17-18.

Metod

Scope 1 – Direkta utsläpp

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från bränsleförbränning i fordon som används i verksamheten. Utsläppen har beräknats genom att multiplicera aktivitetsdata (antal körda kilometer) med relevanta emissionsfaktorer. Emissionsfaktorer kommer från Energimyndigheten, Trafikverket och DEFRA.

Scope 2 – Indirekta utsläpp från inköpt energi

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt el som förbrukats inom Almis kontorsverksamhet. Aktivitetsdata avser förbrukning under 2024 beräknats med hjälp av emissionsfaktorer. För el redovisas utsläpp enligt både location-based och market-based metod i enlighet med GHG Protocol Scope 2 Guidance. Emissionsfaktorer har hämtats från IVL, Energimarknadsinspektionen, AIB samt leverantörsspecifika miljövärden där ursprungsmärkt el förekommer. I de fall där ursprungsmärkning saknats, har nordisk residualmix tillämpats.

Scope 3 – Övriga indirekta utsläpp

Kategori 3.1: Inköpta varor och tjänster

Inköpta varor och tjänster har beräknats med en spendbaserad metod där inköp kategoriserats mot Upphandlingsmyndighetens miljöindikatorer. Metoden har valts eftersom leverantörsspecifika klimatdata i nuläget inte finns tillgänglig för samtliga inköp. Emissionsfaktorerna som använts kommer från Upphandlingsmyndigheten.

Kategori 3.2 Kapitalvaror

Kapitalvaror har beräknats med en spendbaserad metod där kapitalvaror kategoriserats mot Upphandlingsmyndighetens Miljöindikatorer. Metoden har valts eftersom leverantörsspecifika klimatdata i nuläget saknas. De emissionsfaktorerna som använts kommer från Upphandlingsmyndigheten.

Kategori 3.3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter

Kategorin bränsle- och energirelaterade aktiviteter omfattar uppströmsutsläpp från produktion och distribution av energi och

bränslen som förbrukas i verksamheten men som inte ingår i scope 1 eller scope 2. För Almi inkluderar detta produktion av inköpt el samt produktion och distribution av drivmedel till tjänstebilar. Emissionsfaktorer har hämtats från Energimarknadsinspektionen, AIB, Energiföretagen, Naturvårdsverket, Energimyndigheten och DEFRA. Beräkningarna följer GHG Protocol Scope 3 Standard och redovisas separat för att undvika dubbelräkning i förhållande till scope 1 och 2.

Kategori 6: Tjänsteresor

Kategorin Tjänsteresor omfattar utsläpp från tjänsteresor som genomförs i Almis verksamhet. För rapportåret har utsläppen beräknats med en spendbaserad metod, där kostnadsdata för tjänsteresor multiplicerats med relevanta emissionsfaktorer. Beräkningarna baseras på Almis interna underlag över uppkomna resekostnader, uppdelat på färd sätt. Emissionsfaktorerna utgör schablonvärden som är framtagna baserade på Almis egna antaganden för tjänsteresor och de underliggande emissionsfaktorerna som använts kommer från Almis resebyrå, Energimyndigheten, DEFRA och Trafikverket.

Tjänsteresor redovisas i scope 3 för att säkerställa att utsläppen inte dubbelräknas i scope 1 eller scope 2.

3.7 Pendling

Kategorin Pendling omfattar utsläpp från medarbetares resor mellan hem och arbetsplats. Beräkningen baseras på enkätdata insamlad under 2024 avseende färdmedelsfördelning och pendlingsmönster. Utsläppen har beräknats genom att uppskatta genomsnittlig aktivitetsdata per färdmedel och multiplicera denna med uppdaterade emissionsfaktorer. För bilpendling används genomsnittliga svenska emissionsfaktorer baserade på statistik från Energimyndigheten och Trafikverket, medan faktorer för tåg och övrig kollektivtrafik baseras på data från DEFRA.

3.8 Hyrda tillgångar

Kategorin Hyrda tillgångar omfattar utsläpp från energianvändning i de fastigheter som Almi hyr. Beräkningen baseras på energiförbrukning avseende el, fjärrvärme och fjärrkyla för samtliga Almis kontor. Aktivitetsdata avser

förbrukning under 2024 har beräknats med hjälp av uppdaterade emissionsfaktorer. Emissionsfaktorerna baseras på underlag från Energiföretagen, IVL samt respektive lokalt energibolag där leverantörsspecifika miljövärden finns tillgängliga.

3.15 Investeringar

Almi använder sig av rapporteringsramverket Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) som är en global standard för hur finansiella aktörer så som banker, investerare och offentliga finansieringsaktörer som Almi kan mäta och rapportera finansierade utsläpp på ett enhetligt och jämförbart sätt.

Metodik för PCAF-beräkningar

PCAF-klimatberäkningarna följer standarden The Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry och riktlinjerna för hur företagslån och onoterat kapital ska beräknas. Huvudstrukturen för Almis applicering av beräkningsmetoden är att beräkna alla finansiella aktiviteter som har tillgänglig information för att genomföra PCAF-klimatberäkningen. De finansiella aktiviteter som inte kan beräknas med hjälp av

PCAF-metoden, extrapoleras för att säkerställa att hela portföljens värde inkluderas i de totala beräkningarna. För emissionsfaktorer används ECB:s årliga rapport Climate-related financial disclosures of Eurosystem som redovisar Weighted Average Carbon Intensity i Scope 1 and 2 per bransch. Emissionsfaktorerna fastställs baserat på deras SNI-kod och branschtillhörighet.

Datakvalitet PCAF

Datakvaliteten för Almis finansierade utsläpp bedöms enligt PCAF-metoden, som använder en femgradig skala från Score 1 (verifierad primärdata) till Score 5 (schablonbaserad uppskattning utan tillgång till specifik utsläppsdata). För rapportåret baseras beräkningarna för både låne- och riskkapitalportföljen huvudsakligen på Score 4, vilket innebär att utsläppen uppskattas med sektorsbaserade emissionsfaktorer och ekonomiska data. Datakvaliteten förväntas förbättras över tid i takt med att fler kunder och portföljbolag kan rapportera egna utsläppsdata.

Datakvalitet för Scope 3

Datakvaliteten i Almis Scope 3-beräkningar för 2024 domineras av schablondata. 94 % av utsläppen bygger på schablonberäkningar, vilket är vanligt när detaljerad leverantörsdata saknas. Resterande delar utgörs av spend-data (4 %), energiförbrukning (1 %), uppskattningar (0,9 %) och endast 0,1 % leverantörsspecifik data. Den övergripande bilden är tydlig: dagens beräkningar ger en stabil helhetsbild av utsläppen, men datakvaliteten behöver stärkas över tid.

Tabell: Datakvalitet för beräkningar av scope 3 utsläpp

Datakvalitet	2024
Schablonberäkning	94%
Spend-data	4%
Energiförbrukning	1%
Uppskattning	0,9%
Leverantörsberäkning	0,1%
Total	100%

Klimatmål – vi siktar mot nettonollutsläpp till 2045

4

Klimatmål – vi siktar mot nettonollutsläpp till 2045

Klimatet är en av vår tids viktigaste frågor, och dagens generation har ett stort ansvar mot kommande generationer att säkerställa en hållbar omställning. Almi höjer därför ambitionsnivån för det klimat- och miljörelaterade arbetet genom att sätta mål och identifiera inledande åtgärder för att nå målen. I detta avsnitt presenteras de mål som Almi har tagit fram för att eliminera utsläppen inom Scope 1, 2 och 3 till 2030.

Almi strävar efter en stegvis eliminering av växthusgasutsläpp och en utfasning av fossila bränslen. I utformningen av etappmål har hänsyn tagits till Sveriges klimatmål, statens ägarpolicy samt Parisavtalet, vilket sammantaget skapar en grund för ett långsiktigt och målmedvetet klimatarbete.

För att följa upp arbetet med att minska utsläppen har Almi delat in dessa i två områden: den egna verksamheten respektive kunder och portföljbolag. Denna uppdelning görs för att särskilja Almis finansierade utsläpp via kunder och portföljbolag från övriga direkta och indirekta utsläpp. För den egna verksamheten har Almi satt ett mål om att minska utsläppen med 42 procent till år 2030. För de finansierade utsläppen via kunder och portföljbolag har Almi satt ett reduktionsmål med 30 procent till år 2030.

Om Almi når dagens etappmålen om minskade utsläpp inom den egna verksamheten med 42 procent respektive 30 procent för kunder och portföljbolag, har verksamheten sammantaget reducerat utsläppen med 5 799 ton CO₂. På lång sikt, för att nå nettonollutsläpp till 2045, kan Almi komma att behöva kompensera för de utsläpp som koncernen inte klarar att reducera eller eliminera.

Förbehåll:

- Målen i omställningsplanen ska följas upp årligen och justeras utifrån nya förutsättningar eller omständigheter.
- Ändringar kan bero på exempelvis förändrade lagkrav, omprioriteringar i den strategiska inriktningen eller krav från Almis statliga ägare.
- Nuvarande klimatbokslut har i stor utsträckning utgått från schablonberäkningar. Allt eftersom mer data och insikter samlas in kan målen bli mer precisa eller nya mål sättas för att bättre hantera identifierade inverknings, risker och möjligheter.
- Första versionen av Almis omställningsplan har i stor utsträckning identifierat åtgärder som kräver vidare utredning.

Reduktionsmål, etappmål 2030:

42%

Egen verksamhet
(Scope 1, 2, 3)

30%

Kunder och portföljbolag
(Scope 3 - investeringar)

Aktiviteter som driver förflyttning - Almis prioriterade åtgärder till 2030

5

Aktiviteter som driver förflyttning - Almis prioriterade åtgärder till 2030

För att uppnå de uppsatta målen och slutligen nå nettonollutsläpp i hela värdekedjan har sex övergripande strategiska åtgärder identifierats för att minska utsläppen i Scope 1, 2 och 3. De inkluderar både åtgärder som Almi kan kontrollera direkt och faktorer där verksamheten endast har begränsat inflytande. Åtgärderna har sin grund i prognoser och innehåller framåtblickande uttalanden som återspeglar Almis nuvarande förväntningar och identifierade behov.

Med hänsyn till Almis ambitioner i omställningen görs bedömningen att det finns goda möjligheter att i nästa koncernövergripande strategi i högre grad beakta koncernens och Sveriges långsiktiga klimatmål. Genom det här arbetet kan målen, prioriteringarna och åtgärderna mot nettonollutsläpp tydliggöras ytterligare.

Som en del av det kommande strategiarbetet åtar sig Almi att se över koncernens läneprodukter, investeringsformer och affärsutvecklingstjänster i syfte att öka kunskapen om dess effekter. Åtgärderna som beskrivs i omställningsplanen utgör således ett viktigt underlag för det fortsatta arbetet.

På följande sidor beskrivs de sex inledande åtgärder som Almi har identifierat för att ha möjlighet att eliminera verksamhetens utsläpp. Almi bedömer att vissa åtgärder har stor betydelse för den långsiktiga omställningen, även om de inte direkt kan kopplas till något av Scope 1, 2 eller 3 enligt GHG-protokollets definitioner.

Trots att vissa aktiviteter inte genererar mätbara utsläppsreduktioner enligt etablerade beräkningsmodeller, bedöms de ändå bidra till att driva klimatarbetet framåt och skapa förutsättningar för minskad klimatpåverkan på längre sikt. Därför ser Almi ett värde i att även fortsättningsvis prioritera och synliggöra denna typ av åtgärder i omställningsplanen.

Nr	Åtgärd	Etappmål 2030
Scope 3: Åtgärder kopplat till våra kunder och portföljbolag		Utsläppsreduktion med 30%
1	Utreda hur integreringen av klimat- och miljörelaterade risker i all kredit- och investeringsverksamhet kan stärkas	
2	Tillgängliggöra klimatdata för att hantera risk, ge stöd och möjliggöra mätning av förflyttning	
3	Utreda hur Almi ytterligare kan anpassa och klassificera finansieringen utifrån erkända hållbarhetsmål för ökad transparens och kvalitetssäkring	
Scope 1, 2 och utvalda delar av 3: Åtgärder kopplat till vår egen verksamhet		Utsläppsreduktion med 42%
4	Stärk klimatrelaterade krav på leverantörer för att bidra till reducerade utsläpp	
5	Uppdatera klimatrelaterade styrande dokument för ökat stöd och engagemang	
6	Framtidssäkra leveranser genom ökad kunskap i hållbar finansiering	

Åtgärder kopplat till våra kunder och portföljbolag

Åtgärd 1: Utredda hur integreringen av klimat- och miljörelaterade risker i all kredit- och investeringsverksamhet kan stärkas

Almis klimatbokslut visar att den största delen av verksamhetens totala växthusgasutsläpp uppstår genom den finansiering som erbjuds företaget i form av krediter. Jämfört med investeringsverksamheten är kreditverksamhetens utsläppsnivåer högre, vilket bland annat kan förklaras av portföljernas storlek och branschfördelning.

För att säkerställa att all finansiering – inte enbart särskilt utpekade gröna produkter – bidrar till omställningen och minskade utsläpp, ska Almi genomföra en översyn av hur klimat- och miljörelaterade risker kan integreras tydligare i hela kredit- och investeringsprocessen. Detta innefattar att relevanta processer, bedömningskriterier och beslutsstöd ses över och vid behov utvecklas.

Som en del av detta arbete ska Almi även definiera vad som avses med hållbar och grön

finansiering utifrån koncernens uppdrag, mål och riskperspektiv. Det handlar om att skapa en enhetlig tolkning som kan tillämpas i hela organisationen och som säkerställer konsekvens i bedömningarna.

Genom att stärka integreringen av klimatrelaterade risker i finansieringsverksamheten och fortsatt arbeta med koncernens exkluderingsramverk, kan Almi minska sin exponering mot klimat- och miljörelaterade risker. Samtidigt ökar möjligheten att påverka kunders och portföljbolags klimatomställning i en positiv riktning, genom att erbjuda finansiering som stöttar hållbara affärsmodeller och omställning.

Almi åtar sig att:

- Genomföra en koncernövergripande utredning om hur klimat- och miljöaspekter kan integreras i finansieringsbeslut.
- Utveckla definitioner och kriterier för hållbar och grön finansiering.
- Revidera relevanta processer, verktyg och riktlinjer inom kredit- och investeringsverksamheten.

Utredningsarbetet inleds under 2025. Implementering av nya eller uppdaterade arbetssätt och bedömningsmodeller planeras att ske stegvis med start under 2026.

Åtgärd 2: Tillgängliggöra klimatdata för att hantera risk, ge stöd och möjliggöra mätning av förflyttning

Almi saknar för närvarande ett verktyg för att genomföra precisa klimatberäkningar hos kunder och portföljbolag. Klimatdata är avgörande för att kunna beräkna exakta växthusgasutsläpp och för att öka förståelsen för verksamhetens utsläppsrelaterade risker. För att förbättra stödet till kunder och portföljbolag samt kunna mäta förflyttning mot nettonollutsläpp, behöver Almi tillgång till mer klimatdata.

Almi åtar sig därför att öka kunskapen om klimatpåverkan genom att utreda hur man kan tillgängliggöra data via systemstöd. Genom att tillhandahålla mer exakt information kan kunder och portföljbolag bättre agera för att minska sina utsläpp och hantera klimatrisker. Tesen är att klimatberäkningar ska göras med kunder som har betydande klimatrisker.

Ur ett rapporterings- och uppföljningsperspektiv innebär tillgång till klimatdata att Almi kan mäta och följa förflyttningen mot nettonollutsläpp på ett mer heltäckande sätt. Det ger verksamheten möjlighet att på ett effektivt sätt utvärdera framsteg och se var ytterligare åtgärder krävs.

Almi åtar sig att:

- Utredda hur klimatdata kan tillgängliggöras genom systemstöd för att ge kunder och portföljbolag möjlighet att beräkna och minska sina växthusgasutsläpp.
- Tillhandahålla exakt klimatdata med kunder med klimatrisk.
- Skapa förutsättningar för bättre rapportering och uppföljning genom tillgång till klimatdata som möjliggör mätning av förflyttning mot nettonollutsläpp.

Utredningsarbete för tillgång till klimatdata påbörjas 2025 och implementering av nya arbetssätt planeras att börja under 2026.

Åtgärd 3: Utredda hur Almi ytterligare kan anpassa och klassificera finansieringen utifrån erkända hållbarhetsmål för ökad transparens och kvalitetssäkring

En del av koncernens krediter och investeringar går idag till företag som aktivt arbetar för att minska utsläpp och anpassa sig till en mer hållbar framtid. Dock saknas det idag metoder för att mäta och följa upp dessa insatser på ett effektivt sätt, vilket gör det utmanande att säkerställa att finansieringen verkligen bidrar till de önskade klimatmålen.

Almi åtar sig därmed att utreda hur finansieringen i större utsträckning kan klassificeras utifrån erkända hållbarhetsmål. Genom att klassificera lån i linje med exempelvis EU:s taxonomi, vill Almi både främja hållbar finansiering och stärka transparensen inom finanssektorn. Detta kommer att ge tydliga riktlinjer för hur Almis finansiering kan bidra till en mer hållbar utveckling.

För kunder och portföljbolag kan klassificeringen skapa ökad transparens kring Almis förväntningar och krav. Genom att använda tydligare hållbarhetsklassificeringar kan Almi visa vilka specifika hållbarhetskriterier som

måste uppfyllas och därmed hjälpa företag att bättre förstå och möta dessa krav.

Klassificeringen kan också fungera som en kvalitetsstämpel som signalerar att de finansierade projekten eller verksamheterna är förenliga med etablerade hållbarhetsnormer och EU:s miljörelaterade mål. Detta stärker trovärdigheten och tillförlitligheten för både långivare och låntagare.

Almi åtar sig att:

- Utredda hur finansiering ytterligare kan klassificeras enligt erkända hållbarhetsmål (till exempel EU:s taxonomi) för att främja hållbar finansiering och öka transparensen.
- Tydliggöra för kunder och portföljbolag vilka hållbarhetskriterier som måste uppfyllas för att möta Almis krav.
- Använda klassificeringar som en kvalitetsstämpel för att signalera att finansierade projekt uppfyller hållbarhetsnormer och EU:s miljömål.

Utredningsarbete för klassificering av finansiering enligt hållbarhetsmål påbörjas under tredje kvartalet 2025.

Åtgärder för att minska växthusgasutsläpp från vår egen verksamhet

Åtgärd 4: Stärka de klimatrelaterade kraven på leverantörer för att bidra till reducerade utsläpp

En betydande del av Almis växthusgasutsläpp återfinns inom Scope 3, där utsläpp genereras av kunder, portföljbolag och leverantörer. Cirka 4 procent av Almis totala växthusgasutsläpp i värdekedjan kommer från leverantörskedjan. Även om Almi inte direkt kontrollerar dessa utsläpp finns det åtgärder som kan vidtas för att påverka och minska utsläppen inom detta område. Almi har i nuläget därför valt att inkludera inköp i området för den egna verksamheten.

Almi åtar sig att vidareutveckla sina processer för inköp och upphandling genom att integrera klimat- och miljörelaterade kriterier i bedömningsprocesserna. Detta inkluderar att förbättra uppföljningen av leverantörers hållbarhetsarbete samt att föra konstruktiva och långsiktiga dialoger med de viktigaste leverantörerna. Genom att inkludera

hållbarhetskrav i upphandlingsunderlagen kan Almi aktivt påverka och skapa en mer hållbar leverantörskedja.

Genom att sätta tydliga hållbarhetsmål och öka medvetenhet kring verksamhetens inköp och konsumtion, kan Almi säkerställa att varor och tjänster köps in på mer hållbara grunder. Fokus ligger på att säkerställa att Almis varor och tjänster köps in med större hänsyn till klimat- och miljöpåverkan.

Almi åtar sig att:

- Integrera klimat- och miljöaspekter i inköps- och upphandlingsprocesser
- Implementera hållbarhetskriterier i alla upphandlingsunderlag och stärka uppföljningen av leverantörers klimatarbete
- Driva konstruktiva och kontinuerliga dialoger med nyckelleverantörer för att minska klimatpåverkan

Arbetet med att förbättra klimat- och miljöaspekterna i inköp och upphandling påbörjas under 2025. Det fullständiga arbets sättet för att implementera hållbarhetskrav i inköp och upphandling planeras att implementeras stegvis under 2026.

Åtgärd 5: Uppdatera klimatrelaterade styrande dokument för ökat stöd och engagemang

För att säkerställa att Almi bedriver verksamheten på ett ansvarsfullt och hållbart sätt i linje med nationella och internationella klimatmål, åtar sig Almi att årligen revidera relevanta styrande dokument på koncernnivå. Som en del av detta arbete ska Almi ta fram lämpliga policys inom hållbarhetsområdet och då främst en klimat- och miljöpolicy. Samtidigt ska befintliga miljörelaterade instruktioner och riktlinjer ses över och uppdateras. De reviderade dokumenten kommer att fungera som viktiga komplement till koncernens omställningsplan.

Alla verksamhetsrelaterade beslut, både internt och för kunder/portföljbolag, ska ta hänsyn till klimatpåverkan, med fokus på hållbara alternativ vid inköp, resor och möten. Verksamheten ska drivas med förnybar och energieffektiv energi och övergången från fossila bränslen till hållbara energikällor prioriteras. Cirkulära principer ska tillämpas genom minskad användning av icke-förnybara resurser och ökad återanvändning och återvinning. Almi ska även föra en kontinuerlig dialog med relevanta intressenter för att säkerställa att klimat- och miljöarbetet är förankrat i omvärldens krav och förväntningar.

Almi åtar sig att:

- Årligen revidera och uppdatera relevanta styrande dokument för att säkerställa att verksamheten följer klimat- och miljöambitioner.
- Ta fram relevanta policys inom hållbarhet samt uppdatera befintliga instruktioner och riktlinjer.
- Integrera principerna för hållbarhet och klimatåtgärder i verksamhetens styrning och beslutsprocesser för att säkerställa transparens och ansvarstagande i arbetet.

För att de styrande dokumenten ska bli effektiva styrmedel krävs att de kompletteras med tidsbestämda och specifika mål. Policys och riktlinjer utgör en viktig ram för riktning och ambition, men utan tydliga målnivåer riskerar implementeringen att bli svår att följa upp eller omsätta i praktiken. Genom att integrera mätbara delmål och tydliga tidsramar i dokument som klimat-, energi- och hållbarhetspolicys, skapas bättre förutsättningar för systematisk uppföljning, transparens och resultat.

De nya och uppdaterade styrande dokumenten, samt de reviderade instruktionerna och riktlinjerna ska implementeras under 2025.



Åtgärd 6: Framtidssäkra leveranser genom ökad kunskap i hållbar finansiering

För att effektivt kunna driva omställningen mot minskade växthusgasutsläpp och långsiktigt hållbart värdeskapande, krävs både rätt kompetens och en stark företagskultur. Almi åtar sig därför att intensifiera satsningen på utbildning och kompetensutveckling inom hållbar finansiering och klimat- och miljörelaterade risker och möjligheter.

Arbetet innebär att Almi ska intensifiera sina utbildningsinsatser och säkerställa att medarbetare och ledning har rätt kompetens för att möta de utmaningar och möjligheter som kommer med den gröna omställningen. Almi kommer att utveckla och genomföra utbildningar inom hållbar finansiering, samt klimat- och miljörelaterade risker och möjligheter. När arbetet kring att definiera hållbar finansiering är slutfört, kommer en certifiering för alla rådgivare att genomföras för att säkerställa att de har den nödvändiga kunskapen för att ge rätt rådgivning.

Almi åtar sig också att säkerställa att alla rådgivare har den kompetens som krävs inom cirkulär ekonomi, för att kunna integrera hållbara affärsmodeller i rådgivningen till

kunder och portföljbolag. För att stödja kompetensutvecklingen kommer både frivilliga och obligatoriska utbildningar att göras tillgängliga för alla medarbetare och ledning på årlig basis.

Utöver att tillhandahålla utbildning kommer Almi att fortsätta delta aktivt i relevanta nätverk och främja dialog och samarbete med andra aktörer. På nationell nivå är Almi medlem i ett hållbarhetsnätverk med andra statliga bolag, vilket skapar möjligheter för kunskapsutbyte och insikter kring gemensamma utmaningar och lösningar.

Almi åtar sig att:

- Intensifiera utbildningsinsatser för medarbetare och ledning inom hållbar finansiering och klimat- och miljörelaterade risker och möjligheter.
- Genomföra certifiering av alla rådgivare inom hållbar finansiering efter att definieringen av hållbar finansiering är klar.
- Säkerställa att rådgivare har nödvändig kompetens inom cirkulär ekonomi.
- Årligen tillhandahålla både frivilliga och obligatoriska utbildningar inom hållbar finansiering och cirkulär ekonomi för medarbetare och ledning.
- Fortsätta delta aktivt i nätverk och främja dialog och samarbete med andra aktörer, särskilt inom hållbarhetsnätverket med andra statliga bolag.

Arbetet med att definiera hållbar finansiering och certifiering för rådgivare ska vara klart och implementeras under 2026. Årliga utbildningar inom hållbar finansiering och cirkulär ekonomi ska påbörjas och fortlöpa kontinuerligt. Nätverksdeltagande och dialog med andra aktörer kommer att pågå löpande.

Styrning och riskhantering

Klimatförändringar är förknippade med intensifierade och nya risker för människor, företag och miljön.
Det kräver ett proaktivt förhållningssätt till klimatanpassning och riskreducering.

6

Klimat- och miljörelaterade risker

Almi har genomfört klimatriskbedömningar för att identifiera, utvärdera och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter som kan påverka verksamhetens finansiella stabilitet och operativa kontinuitet. Bedömningarna omfattar både fysiska risker och omställningsrisker. Klimatscenarioanalys har stöttat processen och hjälpt till att bedöma relevanta miljö-, samhälls-, teknik-, marknads- och policyrelaterade utvecklingar kopplade till stigande temperaturer. Detta har gjorts utifrån en så kallad TCFD-analys.

Som en del av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) utvärderar Almis dubbla väsentlighetsbedömning både de finansiella effekterna av klimatrisker och företagets inverkan på klimatet. Denna omfattande analys ger Almi en bättre förståelse för de inneboende riskerna, inverkningarna och möjligheterna.

Fysiska risker

Fysiska risker uppstår när naturliga system rubbas, på grund av klimathändelser (till exempel extrema väderhändelser som torka), geologiska händelser (till exempel seismiska händelser som jordbävningar), eller händelser eller förändringar i ekosystemens balans.

Omställningsrisker

Risker som uppstår när organisationers eller investerares strategi och förvaltning inte anpassas efter ändringar i lagar, politik och det samhälle där de verkar.

I analysen identifierades både potentiellt positiva och negativa inverkningsrelaterat till arbetet med att begränsa klimatförändringarna. Genom att erbjuda rådgivning, finansiering och investeringar riktade mot en hållbar omställning, möjliggörs utvecklingen av klimatvänliga affärsmodeller och innovationer, vilket kan påskynda kunders övergång till lösningar som minskar utsläpp och främjar hållbarhet. Den positiva inverkan uppstår genom Almis finansiella stöd och rådgivning som hjälper företag att övergå till mer hållbara affärsmodeller.

Samtidigt finns det även en negativ inverkan, där Almis verksamhet indirekt påverkar klimatet genom finansiering och investeringar i företag som är beroende av koldioxidintensiva affärsmodeller. Även om dessa utsläpp inte genereras av den egna verksamheten, är inverkan betydande genom kunder och portföljbolags verksamheter som påverkar den totala

klimatpåverkan. Den direkta inverkan från den egna verksamheten bedöms vara låg, då verksamheten inte är direkt relaterad till högre utsläpp eller energiintensiva processer. Däremot är åtgärder både vidtagna och planerade vilka beskrivs i förgående avsnitt.

I nuläget har inga väsentliga finansiella risker eller möjligheter relaterade till begränsning av klimatförändringar identifierats i Almis dubbla väsentlighetsanalys. Detta kan däremot komma att förändras i takt med att mer tillförlitlig data och information blir tillgänglig.

Så minskar vi klimat- och miljörisiker

Under början av 2025 startade Almi ett arbete med att uppdatera koncernens generella riskramverk för att bland annat stärka förmågan att uppmärksamma och hantera hållbarhetsrelaterade risker. Ett riskramverk som uppmärksammar och hanterar hållbarhetsrelaterade risker bedöms som en förutsättning för verksamhetens ansvarsfulla och hållbara styrning.

Utöver ett uppdaterat riskramverk arbetar Almi med att noggrant följa förändringar i marknadsdynamik, nya regelverk och intressenternas förväntningar. Genom att anpassa verksamheten till förändringar i regler, marknadsförhållanden och teknologiska framsteg kan Almi inte bara minska riskerna utan även dra nytta av de möjligheter som klimatomställningen innebär.



Styrning

För att säkerställa att Almis övergripande omställningsarbete leder till verklig förflyttning är god styrning centralt. Genom god styrning kan Almi säkerställa att verksamheten hanterar miljörelaterade inverknings, risker och möjligheter genom hela värdekedjan, samtidigt som Almi uppfyller både lagkrav och intressenters förväntningar.

Almi har ett koncernövergripande ledningssystem bestående av tre nivåer: (1) policyer, (2) instruktioner och (3) riktlinjer. Ledningssystemet ska vara relevant och stödjande för verksamheten, präglas av tydlighet och framhäva fördelning av ansvar och roller. Dessutom ska ledningssystemet säkerställa att verksamheten styr mot fastställda uppdrag och mål, och bedrivs i harmoni med gällande lagar och regler.

Koncernens styrande dokument fastställs på olika nivåer; policyer beslutas av styrelsen i Almi AB, instruktioner beslutas av koncernledningen och riktlinjer beslutas av verksamhetsansvarig.

Framstegen när det gäller utsläppsreduktion övervakas löpande under året och rapporteras halvårsvis till koncernledningen och revisionsutskottet samt årligen i årsredovisningen. Det högsta ansvaret för implementeringen ligger hos koncernledningen, medan hållbarhetsansvarig ansvarar för att uppdatera och anpassa hållbarhetsrelaterade policyer till nya bästa praxis och regelverksförändringar.

Omställningsplanen kommer att utvecklas i takt med nya lärdomar och tillgång till bättre klimatrelaterad data. Alla bolag inom Almi-koncernen har ett ansvar att bidra till att eliminera växthusgasutsläpp.

Finansiella effekter av att genomföra åtgärder

Flera av Almis klimat- och miljörelaterade åtgärder är redan en del av den befintliga affärsplanen och integrerad i den finansiella planeringen. Utöver de investeringar för utveckling som redan ligger inom koncernens löpande verksamhet, ser Almi i dagsläget ett begränsat investeringsbehov för att kunna driva omställningen mot minskade utsläpp.

Om genomförandet av de åtgärder som beskrivs i denna omställningsplan kräver ytterligare resursallokering och investeringar, kommer detta att integreras i koncernens finansiella planering. Eventuell väsentlig påverkan på verksamhetens finansiella rapporter kommer att identifieras och redovisas om lämpligt, i enlighet med befintliga tillvägagångssätt för finansiell rapportering.

Framåtblickande information

Framåtblickande information har tagits fram baserat på antaganden som kan inträffa i framtiden samt möjliga åtgärder från Almi. Faktiska utfall kan vara annorlunda eftersom förväntade händelser inte inträffar som förväntat.

Referenser

1. Vad betyder SMF? <https://eur-lex.europa.eu/SV/legal-content/glossary/small-and-medium-sized-enterprises.html>
2. Naturvårdsverket (Sveriges klimatmål och klimatpolitiska ramverk) <https://www.naturvardsverket.se/amnesomraden/klimatomställningen/sveriges-klimatarbete/sveriges-klimatmal-och-klimatpolitiska-ramverk/>
3. Naturvårdsverket (Vad är Parisavtalet?) <https://www.naturvardsverket.se/amnesomraden/klimatomställningen/det-globala-klimatarbetet/parisavtalet/vad-ar-parisavtalet/>
4. Naturvårdsverket (När Sverige de nationella klimatmålen?) <https://www.naturvardsverket.se/amnesomraden/klimatomställningen/sveriges-klimatarbete/nar-sverige-de-nationella-klimatmalen/>
5. Tillväxtverket (Basfakta om företag) <https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/statistikochanalys/statistikomforetag/foretagande/basfaktaomforetag.1719.html>
6. Agneta Halvarsson, Lundkvist Jörgen Eklund och Olof Hjelm / Linköpings Universitet (Grön omställning i svenska tillverkningsföretag) <https://liu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1710059/FULLTEXT01.pdf>
7. SuPr (Kunskapsbanken) <https://suprnod.se/kunskapsbanken/>
8. Tillväxtverket (Företagens gröna omställning) [https://tillvaxtverket.se/download/18.3611508918c431c7844271d7/1702283504596/F%C3%B6retagens%20gr%C3%B6na%20omst%C3%A4llning%20\(1\).pdf](https://tillvaxtverket.se/download/18.3611508918c431c7844271d7/1702283504596/F%C3%B6retagens%20gr%C3%B6na%20omst%C3%A4llning%20(1).pdf)
9. Västsvenska handelskammaren (Företagen i södra Sverige ställer om. Var står de idag och vad behöver de för att accelerera sitt hållbarhetsarbete?) https://www.vastsvenskahandelskammaren.se/globalassets/formular/hallbarhet/rapport_foretagen-i-sodra-sverige-staller-om_final.pdf
10. Regeringen (Statens ågarpolicy 2025) https://www.regeringen.se/contentassets/7289bff32a27494b87a34ed4f64c7bb9/statens-agarpolicy-2025_.pdf
11. Regeringen (Statens ågarpolicy 2025) https://www.regeringen.se/contentassets/7289bff32a27494b87a34ed4f64c7bb9/statens-agarpolicy-2025_.pdf
12. Regeringen (Statens ågarpolicy 2025) https://www.regeringen.se/contentassets/7289bff32a27494b87a34ed4f64c7bb9/statens-agarpolicy-2025_.pdf
13. Regeringen (Statens ågarpolicy 2025) https://www.regeringen.se/contentassets/7289bff32a27494b87a34ed4f64c7bb9/statens-agarpolicy-2025_.pdf
14. Greenhouse gas protocol <https://ghgprotocol.org>

