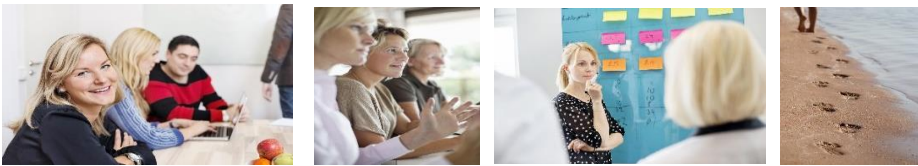


Affärsutveckling i grupp

Utveckla dig själv och företaget med hjälp av erfarenheter från expertkonsulter och andra företagare.



- Vilka är mina främsta utvecklingsområden?
- Hur kan jag utveckla företaget och min affärsmodell?
- Hur vässar jag mitt erbjudande och når ut till rätt målgrupp?
- Hur kommer jag igång med att sätta en strategi för mitt marknadsarbete?

Programmet består av 5 gruppträffar som alla har ett tema. Gruppträffarna sker regelbundet, med ca 3 veckors mellanrum. Till varje tillfälle kommer en föreläsare/expertkonsult att introducera dagens tema. Alla deltagarna har möjlighet att bidra med egna kunskaper och erfarenheter som vi sedan ska arbeta med individuellt. Under hela genomförandet arbetar du med din egen och med ditt företags utveckling. Arbetet sker under sekretess. Du matchas in i en grupp där inga konkurrerande företag finns.

Utvecklingsdialog

Programmet startas med en Utvecklingsdialog. Tillsammans med en Almirådgivare identifierar och prioriterar ni företagets utvecklingsområden. Dialogen tar ca två timmar och nuläget summeras i ett spindeldiagram.

Programmet är en del av Landsbygden vässar sitt erbjudande, ett affärsutvecklingsprojekt för företag på den Östgötska landsbygden. Projektet finansieras av Almi, Region Östergötland.

Målgrupp:

Etablerade företag i alla branscher i landsbygd.

Antal deltagare:

6-8 företag

Programmets längd:

6-8 månader

Deltagaravgift

Kostnaden per företag är 5 000 kr + moms för programmet. Utvecklingsdialogen är kostnadsfri.

Resterande finansiering kommer från Almi och Region Östergötland

Kontakt

Daniel Collin Holgersson,
projektledare Almi 013-200 710,
daniel.collin.holgersson@almi.se