

GÖR DET MÖJLIGT!

GÜNTHER MÅRDER
INVESTERARE, RÅDGIVARE OCH FÖRELÄSARE



EKONOMI SOM MÖJLIGGÖRARE FÖR DIN DRÖM



sveriges snålaste person



Allt

Bilder

Videor

Nyheter

Webb

Böcker

Ekonomi

Fler

Verktyg

Sparat



Mauri



Bästa spartips



Lagar lunch



Ekonomiskt oberoende



Tv4



Svt nyheter



Snålaste miljonär



Företagarna



Mårder



Dagens PS
Mångmiljonär – och Sveriges snålaste perso...



SVT Nyheter
Sveriges snålaste man lagar...



YouTube
Mauri möter: Sveriges snålaste person - You...



TV4 Play
Så lever Sveriges snålaste person – här är m...



Dagens Nyheter
Sveriges snålaste man": Så sänker du räntan...



Vardagsekonomi
Sveriges snålaste man - så sparar han tusenlappar varje mån...



Omni
Sveriges snålaste man: Ät djurmat till frukost



Polaris Fakta
Günther Mårder - Pol...



TV4 Nyheterna
Sveriges "snålaste" miljonär Günther Mårder ti...



Podtail
Sveriges snålaste person – To...



sveriges mest ekonomiska person



Allt

Bilder

Video

Nyheter

Böcker

Produkter

Ekonomi

Fler

Verktyg

Sparat



Kretsloppet

Offentlig sektor



Bnp



Samhällsekonomi



Mauri



Günther mårder



Ekonomiskt kretslopp



Swedbank



Sveriges snålaste



Föreläsning



Företagarna
Företagarnas vd - Sveriges mest ekonomis...



Dagens PS
Mångmiljonär – och Sveriges snålaste pe...



Vi i Villa
Sveriges snålaste man" – Günther Mårde...



TV4 Nyheterna
Sveriges "snålaste" miljonär Günther Mår...



YouTube
Mauri möter: Sveriges snålaste person - ...



TV4 Play
Günther är mångmiljonär – men också S...



SVT Nyheter
Sveriges snålaste man l...



Aftonbladet
Så lever Sveriges snålaste person



Trä- & Möbelforum
DEN VETGIRIGE CHEFEKONO...



MåBra
Enkla spartips i vardagen från Sveriges s...



Aftonbladet
Günther Mårder: Så lev...

"Sveriges snålaste man" till Skene: "Jag är lyckligare än genomsnittet"

SKENE

Han har kallats för Sveriges snålaste man, men egentligen brinner Günther Mårder för att hitta hållbara och ekonomiska lösningar.

När Företagarna i Mark bjuder in till näringslivsdagen är entreprenören redo att dela med sig av sina bästa spartips.

Günther Mårder låter ärligt



PLÖTSLIGT BLEV SPARANDE INTRESSANT



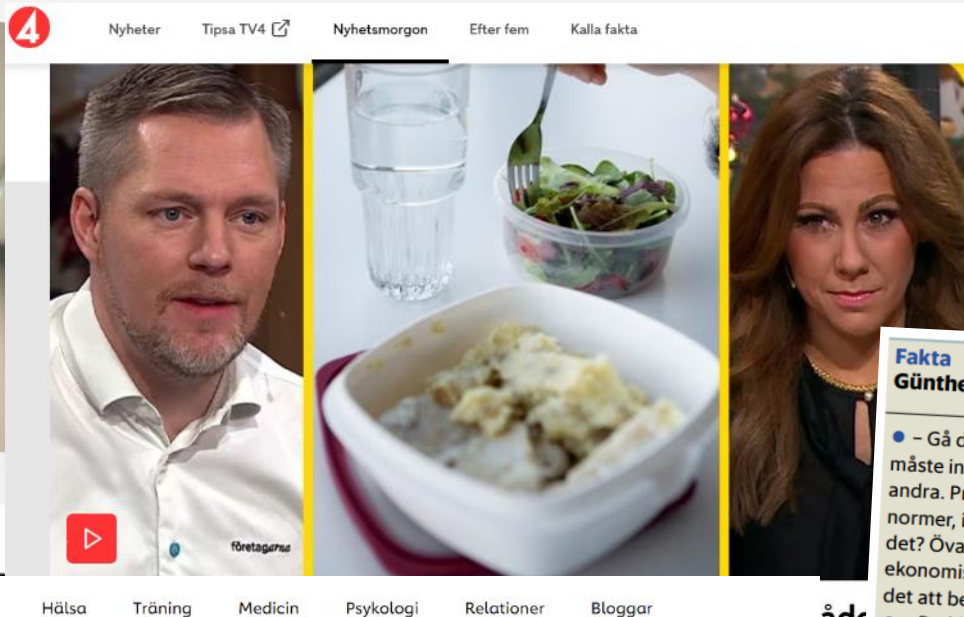
Foto: Carl-Olof Zimmerman/TT

SPARTIPS

▶ "Sveriges snålaste person" talar om kulturen du har r **MåBra**

Günther Mårder gör av med 70 procent mindre el än snittet

Sverige: Günther Mårder och hans familj har sänkt sin elförbrukning med mer än 60 procent de senaste månaderna. Nu berättar Företagarnas vd hur han gjort.
– Det har inneburit ganska stora ingrepp i min och min familjs vardag, det ska vi inte sticka under stol med, säger han.



Günther är ekonomiskt oberoende – därför väljer han bort ett liv i lyx



Begagnatskola med Günther Mårder

■ Köp- och säljtjänster på internet är snabbt och smidigt.

■ På de lite mer ovanliga tjänsterna finns oftast de största fynden.

■ Se till att vara ute i god tid för att slippa köpa första bästa.

■ Jämför alltid priser och pruta sedan. Det går nästan alltid att pruta 10 till 20 procent.

■ Fråga gärna säljaren om det finns fler saker att köpa. På så sätt kan du göra bra fynd och få fina priser.

■ Tänk på att undersöka varan innan du slår till. Att köpa begagnat innebär att det varken finns öppet köp eller bytesrätt.

■ Sälj vidare saker du inte längre behöver.

Fakta Günther Mårders knep

- Gå din egen väg, du måste inte göra som alla andra. Prova att bryta normer, i del lilla. Hur känns det? Öva på avvikelser även ekonomiskt, för nu kommer det att behövas.

- Du klarar att bryta en vana, även om det innebär en försämring. Det tar bara lite tid.

- Tänk igenom vilken risk du vill leva med. Vill du ha god avkastning så krävs risk. Fly inte från risk i panik.

- Tänk igenom om den bekräftelse du kan få är värd uppoffringen. Analysera ditt eget bekräftelsebehov.

- Titta tillbaka på saker du köpt, där du förväntade dig att detta skulle innebära en stor förändring till det bättre. Blev det så? Titta gärna på dina kontoutdrag för en tid tillbaka. Vad gav varaktig glädje?

1. SPARKUNGENS KNEP

Günther Mårder har kallats Sveriges snålaste person. Självt kallar han sig ekonomisk. Den 40-åriga Töjnanbon jagar mat med korta datum, fixar en tre-rättersmiddag för under 15 kronor, går långa extravägar för att slippa betala p-avgift, och har inrett sitt hem med skänkta möbler – trots att han är ekonomiskt oberoende. Vad har denne sparguru och Sol-lentunaprofil för yrke?

1. Pokerproffs

X. Sverigechef på Ikea

2. Vd på Företagarna

#sparadkrona



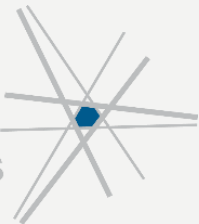


ARBETSFÖRMEDLINGEN

SWEDISH PUBLIC EMPLOYMENT SERVICE

Ägande

RaySearch
Laboratories



SPOTLIGHT
GROUP

lundqvist



KUNSKAPS
GRUPPEN



GREENFRUG

AMIDO

REBEL
WORK

Rådgivning



ARBETSFÖRMEDLINGEN
SWEDISH PUBLIC EMPLOYMENT SERVICE



BEIJERVENTURES

BEIJERINVEST



ANDERS WALLS STIFTELSE

Engagemang



STYRELSE
AKADEMIEN



SSE ALUMNI CLUB



GÖR EN PLAN FÖR ATT KAPA KOSTNADER

Minimera dina levnadsomkostnader

- Boende
- Mat
- Bil
- Försäkringar
- Kläder
- Prylar och teknik
- Restaurangbesök och utekvällar
- Resor

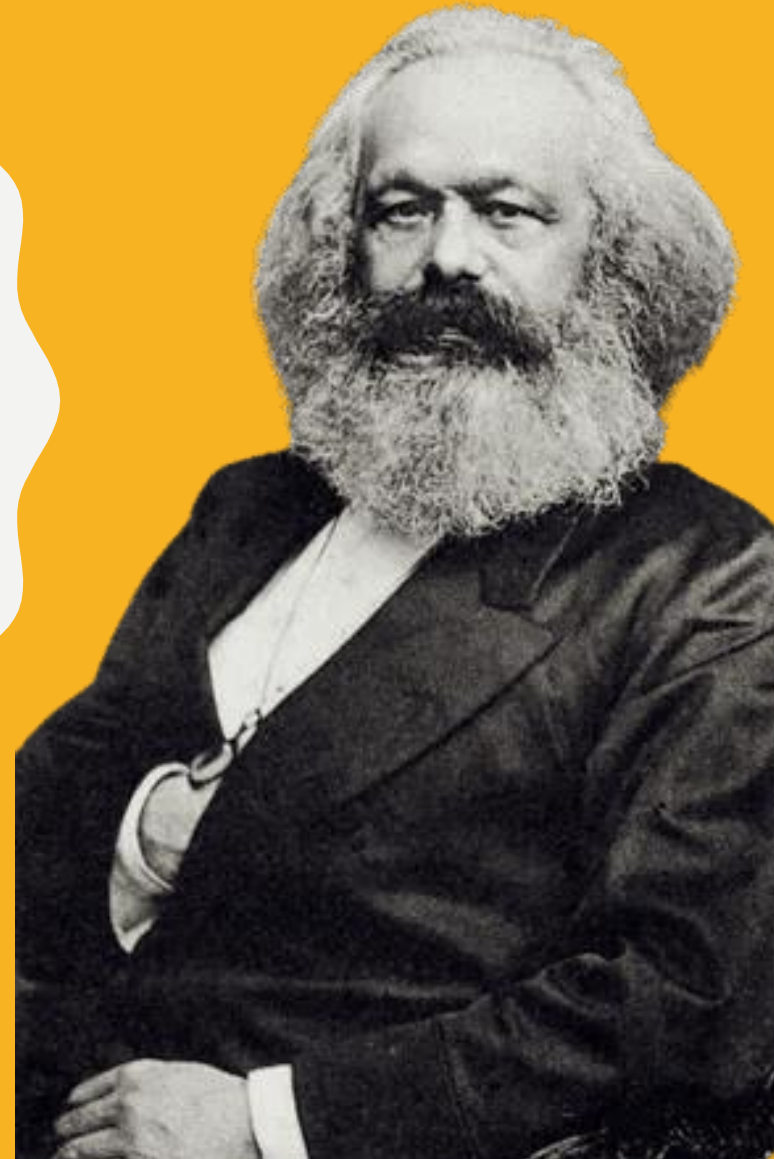


VAD HÄNT – UTAN KULTUR AV SPARSAMHET?



*Berättelsen kan
hjälpa dig!*

**ARBETE
+
KAPITAL**

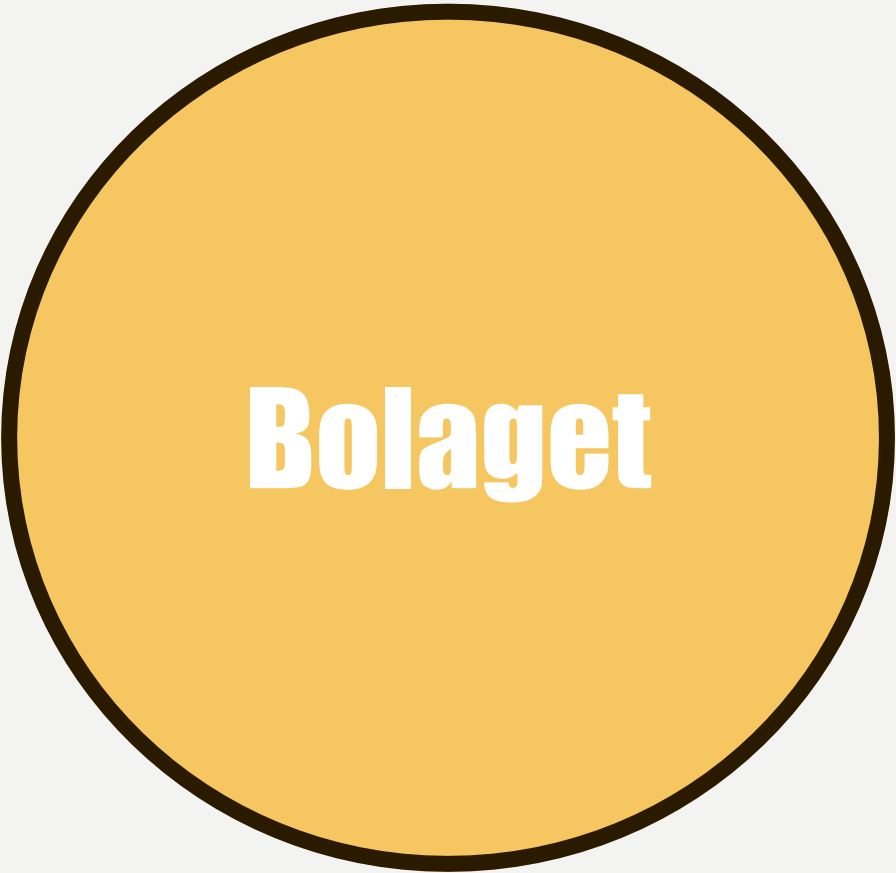


Förstå skillnaden mellan intressenterna

	Entreprenören	Investeraren	Kreditgivaren
Personlighetsdrag	Optimistisk visionär	Realistisk optimist	Obotlig pessimist
Söker efter	Allt som är möjlig	Ekonomisk potential	Allt som kan gå fel
Önskan	Bygga något stort	Skapa snabba värden	Minimera risk
Festpersonlighet	Fixar festen	Lyfter festen	Sabbar festen



Skilj på bolaget och aktien!

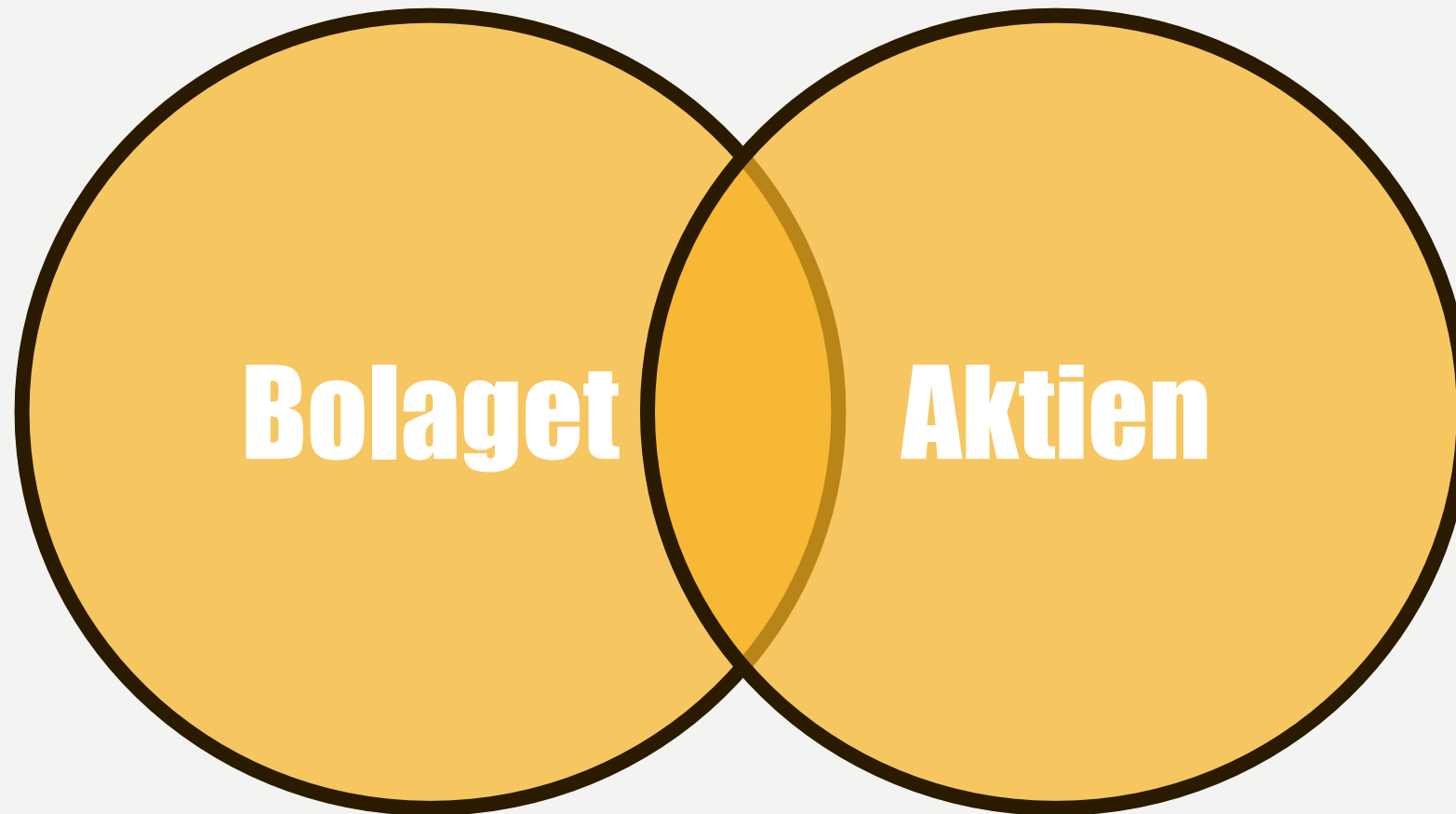


Bolaget



Aktien

Skilj på bolaget och aktien!



OLIKA ÄGARE TILL DITT FÖRETAG

Privata investerare

- Affärsänglar
- Vänner och familj

Institutionella investerare

- Riskkapitalbolag (VC) och Private Equity-bolag

Strategiska ägare

- Partners & branschaktörer eller Kunder/leverantörer

Anställda och internt ägande

- Medarbetarägande
- Delägare/partners

Publika ägare

- Börsnotering (IPO)

Alla vill köpa bra bolag till en låg värdering...

Bolaget

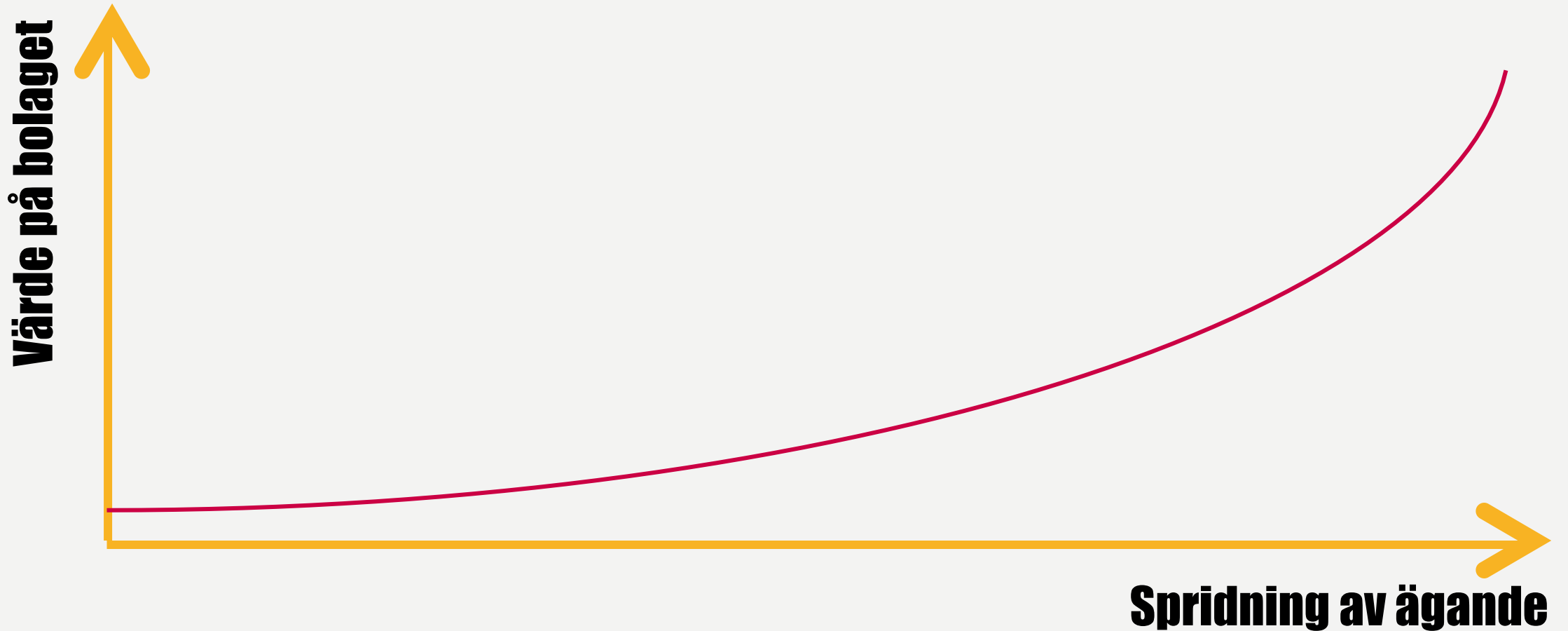
Aktievärdering

	DÅLIGT	BRA
HÖG		
LÅG		

Värderingstrappa, privat moget bolag med viss tillväxtpotential



Värdet stiger med tillgängligheten



Skillnader mellan noterat och onoterat

	Noterat	Onoterat
Likviditet	Hög	Låg
Ägarbild	Spridd	Koncentrerad
Rutiner och processer	Normalt mer ordnade	Ofta bristande
Transaktionskostnad	Låg	Hög
Standardisering	Hög	Låg

En extern ägare kan bidra med...

...kapital

...kunskap

...kontakter

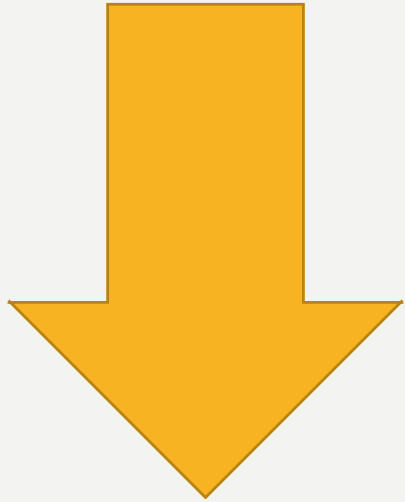
...värde

...trygghet

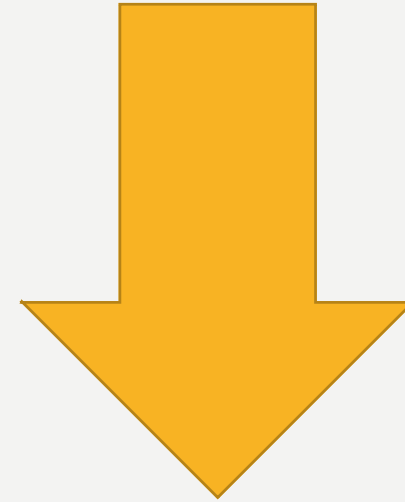
...glädje



Vilka aktier är det som säljs – och varför?



Sälja befintliga aktier
När ägaren behöver pengar



Emittera nya aktier
När bolaget behöver pengar

Grundpelarna i min analys

- **Teamet**
- **Säljförmåga**
- **Kommersiell potential**
- **Struktur**
- **Risk**
- **Värdeskapandet**
- **Värdering**



Teamet



- **Vilka är företagarna bakom bolaget?**
 - **Driv, bakgrund, erfarenheter, kunnande, drivkrafter, lägg personlighets-pussel.**
 - **Hur kompletterar ni varandra?**
- **Hur beroende är bolaget av grundarna?**
 - **Test: vad hade hänt vid ett halvårs sjukskrivning?**
- **Vet bolaget vilka kompetenser som saknas?**

Säljformågan



- **Företagande handlar inte om innovation – utan om förmågan att kunna sälja lösningar på problem.**
- **Säljformågan ska också resultera i kassaflöden!**
- **Metoder, uppföljning, data – kunskaper!**

Kommersiell potential



- **Förstår de marknaden?**
 - **Kartläggning av konkurrenter, positionering, lönsamhet, marknadstillväxt.**
- **Genom vilka marknadssatsningar kan kommersiella potentialen realiseras? Finns tester?**

Struktur

- **Affärsplan – är den realistisk?**
- **Fungerande rapportstruktur?**
 - **Finns drivande framgångsfaktorer definierade?**
 - **Veckorapport med ledande indikatorer**
- **Avtal – formella eller informella?**
- **RRR = Rutiner, Riktlinjer, Ramverk**



Risk



- **Beteendetrender inom branschen**
 - **Hur är bolaget positionerat för att dra fördel?**
- **Konkurrens – imorgon.**
 - **Vilka finns idag, vilka kan finnas imorgon?**
 - **På vilket sätt försöker andra särskilja sig?**
- **Risk & konsekvensanalys med sannolikheter.**
 - **Inkludera både marknads- och bolagsrisker.**

Värdeskapandet



- **Vilka värden kan skapas i bolaget och när?**
 - **Hur kommer de att distribueras till ägarna?**
- **Finns en klar bild över likviditetsbehov?**
- **Hur ser utdelnings-policyn ut?**
- **Vilka exit-möjligheter kommer att finnas?**

GÖR DET MÖJLIGT!

GÜNTHER MÅRDER
INVESTERARE, RÅDGIVARE OCH FÖRELÄSARE

- Investerare
- Föreläsare
- Rådgivare
- Moderator

Frågor?

www.gunthermar