

Idébeskrivning och intresseanmälan för verifieringscheck

1. Kontaktinformation

Namn på sökande och personnummer

Projekt/företagsnamn och organisationsnummer

E-post

Adress

Telefonnummer

Postnummer och ort

Personuppgiftsbehandling

Undertecknad försäkrar att de uppgifter som lämnas i intresseanmälan är riktiga. Samtidigt godkänner undertecknad att denna handling och personuppgifter registreras enligt personuppgiftslagen och att mottagaren av intresseanmälan får anlita andra personer för beredning och utvärdering och att kreditupplysning får genomföras.

Jag har läst och godkänner.

2. Beskriv din affärsidé

Behov och kund

Vilket tydligt och viktigt behov/problem löser du med din idé? Beskriv vem/vilka som har behovet/problemet. Hur stort är problemet för kunden? Hur många potentiella kunder finns det?

Produkt och värdeerbjudande

Beskriv din produkt/tjänst på ett tydligt sätt och förklara hur den löser problemen ovan. Beskriv också vilket värde din idé tillför kunderna, exempelvis i form av ökade intäkter, tidsbesparing m.m.

Beskriv hur kunden löser problemet idag

Namnge de mest närliggande lösningarna du känner till. Det finns alltid alternativa lösningar till kundens problem. Hur skiljer sig din idé från det som finns idag? Vad är unikt med din idé?

Du och ditt nätverk

Beskriv kort om dig och eventuellt ditt team. Vilka kompetenser och erfarenheter har du som är relevanta och till nytta i utvecklingen av idén? Om ni är fler, vilka är era roller och vem gör vad? Vilka har du i ditt nätverk som kan stödja dig i utvecklingen av idén?

Testa din idé

Om något, beskriv vad du/ni gjort hittills för att testa idén, exempelvis undersökt kundbehov eller tagit fram prototyp. Har du diskuterat din idé med någon annan, vem? Har du pratat med någon som har problemen/behovet? Vad har du lärt dig av det?

Tiden fram till första intäkt

Vilka tror du är de viktigaste stegen för din affärsidé? Vilka tankar finns om utveckling och försäljning? Beskriv vilka behov du har, utifrån var du står i dag?

Hållbarhet

Beskriv dina tankar om hur din idé kan bidra till positiva effekter för människa, ekonomi eller planeten? Har din idé någon negativ påverkan?

3. Intresseanmälan för verifieringscheck

Verifieringschecken kan användas för att komma vidare med en innovativ affärsidé. Det kan användas för externa kostnader (vanligtvis en konsult).

Ditt företag kan söka stöd på max 100 000 kronor och ska själv medfinansiera med 25 % av projektets kostnad. Vilket innebär att du kan ha kostnader på 134 000 kr för att få ett stöd på 100 000 kr.

Beskriv önskade verifieringsaktiviteter

Beskriv de aktiviteter du vill göra för att testa din idé. Vad hoppas du på för resultat? På vilket sätt tror du att det kan hjälpa dig framåt?

Rangordna och uppskatta kostnader	Uppskattad kostnad (kr)	Prioritetsordning (1 är viktigast)
Marknadsundersökning		
Konkurrent-/branschanalys		
Nyhetsgranskning/tekniköversikt		
Patenterbarhetsbedömning		
Freedom to operate		
Konkretisera och visualisera erbjudandet / MVP		
Verifiera kundbehov		
Avtal, juridiska konsultationer		
Regulatoriska frågor		
Övrigt, specificera:		

Skicka din ansökan tillsammans med eventuella bilagor (t.ex. ritningar, bilder) till: jessica.giaretta@almi.se

Ange även i mailet om du har en kontaktperson på Almi och i sådana fall, vem.

Beslut rörande beviljande av verifieringscheck tas i beredningsgrupp var 14:e dag. Almi kan ta kreditupplysning (UC) på sökande.