



**Almi Värmlands arbete för jämställdhet**

**almi**

”Vi på Almi Värmland känner glädje och stolthet i vårt uppdrag och att kunna bidra till ökad jämställdhet i näringslivet.”

# Vi kan göra och gör stor skillnad!

- Vi arbetar med jämställdhetsfrågan på många olika sätt, till olika målgrupper och med ett långsiktigt perspektiv för att bidra till ökad jämställdhet i näringslivet och bidra till ökad tillväxt och konkurrenskraft.
- Almi Värmland jobbar med upp till 500 företag årligen och med hjälp av fakta bidrar vi till förändring på riktigt i varje kundmöte.
- Genom att vi har tagit en expertposition i frågor om främst jämställdhet men även mångfald kan vi även bidra till förändringar i det strukturella.
- Vi arbetar kontinuerligt och målinriktat internt för att sprida kunskap i hela Almi-koncernen.

**Sammantaget bidrar Almi Värmland till ökad jämställdhet, ökad tillväxt och ökad konkurrenskraft i såväl enskilda företag och näringslivet i stort som den egna koncernen.**



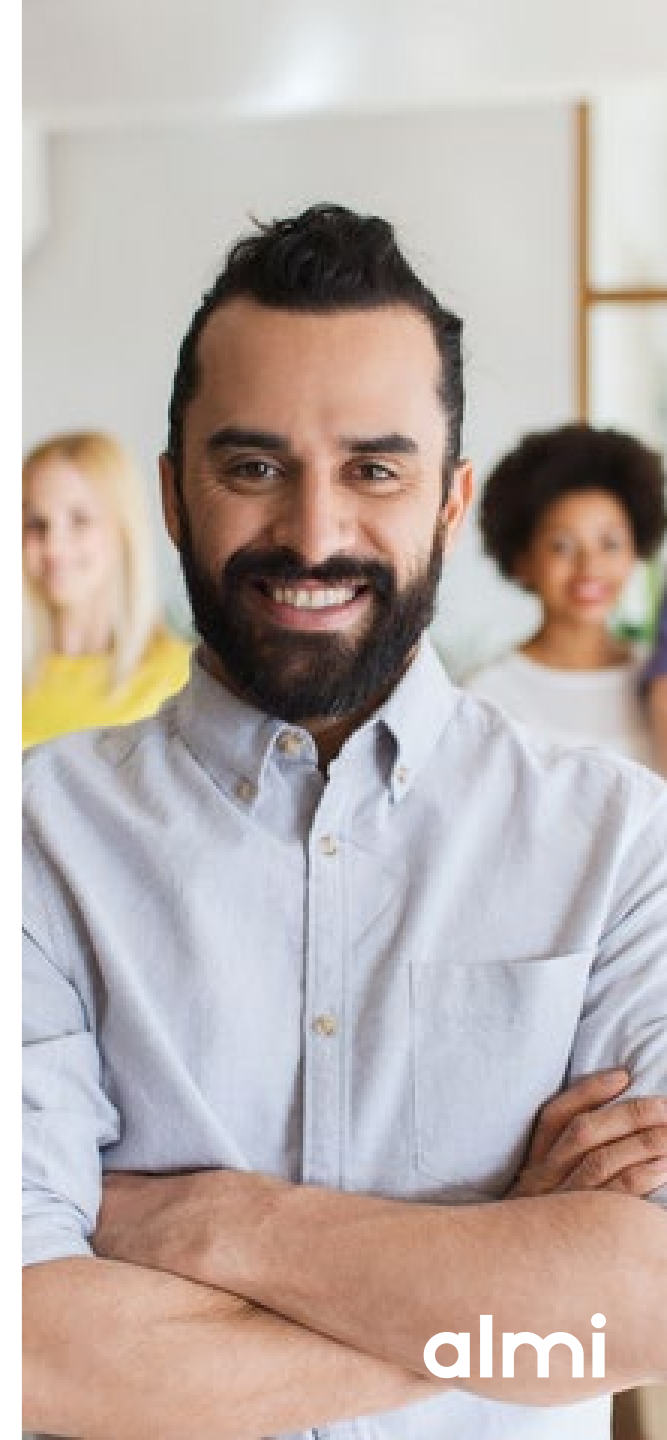
# Vårt arbete – en sammanfattning

- Ökat fokus på jämställdhet i styrelser (styrelseutbildning, styrelsematchning, styrelsekartläggning)
- Ökat fokus på jämställhet bland investerare och pitchande bolag (investerarutbildningar och investerareventet A-match)
- Extern inkluderande kommunikation
- Inkluderande rådgivning och inkluderande verktyg och beslutsprocesser
- Vi använder forskning och fakta för att driva förändring
- Vi är en speaking-partner

Läs mer i slides 7-13.

# Tips och lärdomar från vårt arbete

- Inse att du har förutfattade meningar och att det påverkar dig i vardagen
- Skapa insikt, ta reda på vilka normer som är styrande i bolaget och vad det innebär. Behöver några utmanas?
- Inkludering händer inte av sig självt. Skapa en miljö och struktur där alla kan bidra och allas kompetens används.
- Vid rekrytering, gör en kravspecifikation. Vilka kompetenser behöver företaget för att utvecklas? Hur ska ni nå ut? Vi söker och attraherar ofta mer av samma.



almi

# Vill du veta mer?

Anna Lundmark Lundbergh, vd Almi Värmland

[anna.lundbergh@almi.se](mailto:anna.lundbergh@almi.se)

0708-14 93 77

[www.almi.se](http://www.almi.se)



## Styrelseutbildning

### Om

Almi Värmland såg till att Styrelsekraft blev ett regionalt program 2012 och arrangerade detta under några år. Styrelseutbildningens syfte var att bidra till ökad jämställdhet i styrelser.

### Effekt

48 kvinnor har gått programmet och vid utvärderingar framgår att det har gett fler styrelseuppdrag. Nätverket finns kvar och är ett viktigt affärsnätverk som bidrar till tillväxt och utveckling.

## Styrelsematchning

För att öka andelen kvinnor i de värmländska styrelserna tog Almi Värmland fram en modell för styrelsematchning som bidrar till att fler företagare tar in extern kompetens med fokus på jämställdhet.

# Styrelsekartläggning

## Om

Styrelsekartläggningen sätter fokus på hur jämställda styrelserna i Sverige är. Initiativtagare och ansvarig är Almi Värmlands vd. De började genomföras 2013 och i år var sjunde gången.

## Effekt

- Av nya ledamöter som rekryteras i Värmland är en mycket större andel kvinnor. På Almi Värmland är vi övertygade att Almis jobb med dessa frågor har bidragit till att fler kvinnor rekryteras in.
- Att fler bolag rekryterar jämställt i styrelser och förstår nyttan
- Kartläggningen är efterfrågad och har fått god spridning och medial uppmärksamhet nationellt, året om.
- En ökad medvetenhet i frågan hos Almis anställda som i sin tur träffar företagare och kan bidra till ökad jämställdhet genom fakta, kunskap, aktiviteter och inspiration.

Läs mer här: <https://www.almi.se/kunskapsbanken/undersokningar/styrelsekartlaggningkvinnor/>



# Investerarutbildning och investerarevent

## Om

- För att öka andelen kvinnor som investerar i onoterade bolag har investerarutbildningar genomförts. Detta genomfördes i samarbete med Asynjor Invest.
- Det är få bolag som ägs och drivs av kvinnor och det är få kvinnor som är investerare. Almi Värmland är initiativtagare och projektägare till investerareventet A-match. A-match har tydliga jämställdhetsmål. Andelen kvinnor som är ägare av bolag som pitchar samt andel kvinnor som är investerare ligger på cirka 30 procent, vilket är mycket högt.

## Effekt

- Investmentbolaget Asynjor Värmland startades till följd av investerarutbildningarna.

# Inkluderande rådgivning

## Om

Forskning visar att det är svårare för kvinnor än män att attrahera finansiering och stöd för företagets utveckling. Almi Värmland har öppnat upp sin verksamhet för genomlysning med syfte att se om organisationen faller i de fällor som forskningen pekar på när det gäller premiering av män och deras entreprenörskap. Observationer har skett i kundmöten. Metoder, tjänster och beslutsprocesser har genomlysts utifrån ett genus-analysperspektiv. Syftet har varit att säkerställa att vi är inkluderande och att vi har säkerställt både kultur och struktur. Identifierade förbättringsförslag har tagits om hand regionalt och av koncernen för åtgärd och implementering.

## Effekt

Vi har lärt på riktigt på individnivå och vi mäter och följer upp. Alla rådgivare har mål på bearbetning och leverans av kunderbidande kopplat till kvinnor. Vi bedriver ett aktivt arbete med att månadsvis följa upp andelen kvinnor kopplat till våra kunderbidanden och leveranser för att skapa förflyttning och förändring.

Vi delar med oss av vår kunskap i kundmötet. Vi använder fakta från våra kartläggningar för att få fler företagare att förstå vikten av jämställdhet och mångfald för företagets hållbara utveckling och ekonomiska utveckling.

# Extern inkluderande kommunikation

## Om

En översyn av Almis externa kommunikation har genomförts i koncernen. Med utbildning och en checklista som ett konkret verktyg, säkerställs att vi kommunicerar inkluderande.

## Effekt

Vi vill ändra synen på den traditionella bild av hur en företagare ser ut och är och nå ut till en bredd av människor. Förhoppningsvis känner sig fler inkluderade av vår kommunikation.

# Vi använder forskning och fakta

## Om

Forskning inkluderas och gör oss klokare. Vi använder fakta för att driva förändring. Därför nyttjas forskare och forskningsresultat för att få svar på viktiga frågor som kan driva jämställdhet framåt.

## Effekt

Vi tar hjälp av forskningsresultat för att skapa en inkluderande struktur och kultur för att få loss kraften i en heterogen i stället för en homogen grupp. Dessa lärdomar delar vi med oss av. Grupper tillsätts i hög grad efter jämställdhetsperspektivet.

## Vi är en Speaking-partner

### **Om**

Almi Värmland efterfrågas för sitt kunnande inom ämnet. Innebär bland annat deltagande på seminarier regionalt, nationellt och internationellt (bl.a Almedalen, Riksdagen, Forum Jämställdhet). Används även som speaking-partner genom direkta dialoger från organisationer, företag, aktörer i frågor för att driva på jämställdhet inom styrelser.

### **Effekt**

Vi synliggör fakta och kan bidra till en strukturell förändring.